

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024

Relazione di impatto
ex L. 208/2015



[GRI 2-1]

Pettenon Cosmetics S.p.A. Società Benefit

Sede legale e amministrativa in Via del Palù 7/D, 35018, San Martino di Lupari, Padova (IT)

Numero di Iscrizione al Registro delle Imprese di Padova, Codice Fiscale e Partita IVA: 04937500280

Numero REA: PD 430007

Capitale Sociale di euro 7.500.000,00 i.v



Gentili Stakeholder,

Siamo felici di presentarvi la quarta edizione del nostro Bilancio di Sostenibilità: un appuntamento che, anno dopo anno, conferma un impegno sempre più radicato e consapevole. Non si tratta solo di rendicontare risultati, ma di condividere una visione: quella di un'impresa che sceglie ogni giorno di creare valore con responsabilità, passione e coerenza.

Per Pettenon Cosmetics, la sostenibilità non è un progetto tra gli altri: è il fondamento su cui costruire il nostro futuro. È il filo rosso che unisce persone, processi e prodotti in un modello di crescita consapevole, inclusiva e lungimirante; una scelta quotidiana che si traduce in azioni concrete, ispirate ai principi ESG e orientate al benessere delle persone, alla tutela dell'ambiente e alla valorizzazione delle comunità.

Crediamo in un modo diverso di fare impresa: più umano, più autentico; un'impresa fatta da persone che, con i loro valori e la loro passione, trasformano il lavoro in una missione, l'azienda in una voce, ed il prodotto in una storia; una storia che il mondo vuole ascoltare.

Questa visione si intreccia con forza ad uno dei pilastri della nostra identità: il Made in Italy.

'Made in Italy' per noi non è solo un marchio di origine, ma una promessa di qualità, di innovazione, di bellezza responsabile.

Rappresentare l'eccellenza italiana nel mondo è un onore, ma anche una responsabilità: perché promuovere il Made in Italy significa proteggere il valore del nostro saper fare, difendere la nostra reputazione e contribuire al futuro del nostro Paese.

Ogni nostro prodotto porta con sé questa visione: unire tradizione e innovazione, estetica ed etica, ricerca e sostenibilità. Ogni nostra azione è pensata per generare impatti positivi e duraturi, mettendo sempre al centro le persone e il pianeta.

In un mondo che cambia rapidamente, vogliamo essere un punto di riferimento credibile e ispirante. Non abbiamo tutte le risposte, ma abbiamo una direzione chiara e la volontà di migliorarci ogni giorno, insieme a chi crede nei nostri stessi valori.

'Beauty Beyond Beauty' è il nostro invito all'azione: guardare oltre l'apparenza per abbracciare una bellezza che genera valore, che si prende cura, che lascia un segno. Insieme possiamo costruire un futuro più giusto, consapevole e sostenibile, in cui ogni gesto racconta un impegno autentico e ogni prodotto diventa espressione concreta della nostra visione condivisa.

Con gratitudine,

Luigi Ambrosini,

Amministratore Delegato di Pettenon Cosmetics S.B.

**Ogni nostra scelta si ispira
al rispetto per le persone,
per il pianeta e per le
nuove generazioni.**

Cari Stakeholder,
Siamo lieti di presentarvi il nostro Bilancio di Sostenibilità, un documento che rappresenta per noi non solo un'occasione di rendicontazione trasparente, ma soprattutto un momento di riflessione e condivisione sul nostro impegno concreto verso la sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

La nostra trasformazione in Società Benefit è stata un passo naturale nel percorso di crescita di Pettenon. Abbiamo voluto formalizzare un impegno che da sempre ci contraddistingue: quello di generare un impatto positivo su tutti gli ecosistemi in cui operiamo. La sostenibilità è, per noi, una responsabilità condivisa che abbraccia tutta la nostra filiera produttiva, dalle materie prime al prodotto finito, fino al rapporto con la comunità e l'ambiente.

Il Bilancio di Sostenibilità che presentiamo è il risultato di un anno di lavoro intenso e appassionato, durante il quale abbiamo continuato a perseguire i nostri obiettivi di crescita con la consapevolezza che il valore economico non può essere disgiunto dal valore sociale e ambientale. Abbiamo adottato pratiche sempre più virtuose, valorizzato il capitale umano, promosso progetti di inclusione sociale e intrapreso azioni concrete per ridurre il nostro impatto ambientale.

In un contesto globale caratterizzato da sfide complesse e da una crescente esigenza di responsabilità etica, continuiamo a credere fermamente che il nostro ruolo sia quello di contribuire attivamente alla costruzione di un futuro migliore. Per questo, ci impegniamo ogni giorno a coniugare innovazione e tradizione, bellezza e sostenibilità, benessere individuale e collettivo.

Rinnoviamo il nostro ringraziamento a tutti coloro che ci accompagnano in questo percorso: collaboratori, partner, fornitori, clienti e comunità locali. È grazie alla loro fiducia e al loro sostegno che possiamo guardare al futuro con entusiasmo e determinazione, certi che insieme possiamo fare la differenza.

Con gratitudine e impegno,

Federico Pegorin

Presidente Esecutivo

Gianni Pegorin

Vicepresidente

"Crediamo fermamente che il nostro ruolo sia quello di contribuire attivamente alla costruzione di un futuro migliore."



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

CAPITOLO .01

Il Gruppo Pettenon

Highlights 2024	9
Chi siamo	12
I pilastri della strategia di Pettenon Cosmetics	15
Creazione di valore per gli stakeholder	17
Il nostro modello di business	21
I marchi del gruppo Pettenon Cosmetics	22
I siti produttivi: dove nasce la qualità italiana	23
La governance di Pettenon Cosmetics S.P.A. SB	27

CAPITOLO .02

La sostenibilità in Pettenon Cosmetics

Il percorso di sostenibilità di Pettenon Cosmetics	35
La governance di sostenibilità	40
Analisi di materialità	43
Pettenon Cosmetics e gli SDGs	46

CAPITOLO .03

I cinque benefici comuni

Ricerca e innovazione	51
Tutela dell'ambiente	61
Gender Diversity e multiculturalità	73
Formazione e valorizzazione delle persone	89
Supporto alla comunità	99

CAPITOLO .04

Nota metodologica	107
-------------------	-----

CAPITOLO .05

Tabella dei contenuti GRI	111
---------------------------	-----

.01 IL GRUPPO PETTENON

HIGHLIGHTS 2024



Società Benefit
dal 2021



Medaglia d'Argento
Ecovadis



Leader della
Sostenibilità 2024



Sottoscritto il Manifesto
"Imprese per le
Persone e la Società"
promosso dal Global Compact



RISULTATI ECONOMICI



Fatturato regolare di
149 mln €
pari a un fatturato consolidato di
178 mln €

Margine operativo lordo (EBITDA)
di **28,4 mln €**

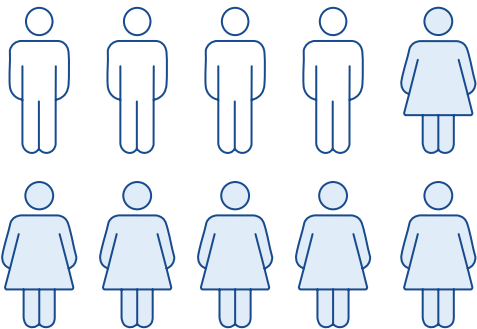
Un utile netto di
15,4 mln €

Valore della produzione di
154,7 mln €

Patrimonio netto di
119,3 mln €

Totale costi per il personale:
27,8 mln €

SOCIALE



521 DIPENDENTI
60% DONNE

52% delle posizioni
quadro è donna
6,5% tasso di turnover
18,1 ore annue medie
di formazione per
dipendente

€ 344.976
investiti in sponsorizzazioni e donazioni

Coinvolgimento di
20 associazioni



AMBIENTE

Neutralità Carbonica
dei 2 stabilimenti San Martino di Lupari
(dal 2022) e Cartigliano (dal 2024) e
degli eventi aziendali

100%
Gas metano compensato

100%
Energia elettrica da fonti rinnovabili

21%
riduzione del consumo idrico

13,8%
di plastica riciclata

88%
dei fornitori sono italiani

Chi siamo

Da oltre 75 anni, il Gruppo Pettenon Cosmetics è sinonimo di eccellenza italiana nel professional haircare e skincare, portando nel mondo un modello distintivo basato su innovazione, qualità e sostenibilità.

Portabandiera del Made in Italy nella cosmetica professionale, il Gruppo si contraddistingue per un'offerta multi-brand e un servizio Private Label su misura, che risponde con flessibilità e qualità alle esigenze dei professionisti del settore. Tradizione artigianale e tecnologie all'avanguardia si fondono ogni giorno per offrire prodotti di altissima qualità, sviluppati con un approccio sostenibile e responsabile. La sostenibilità rappresenta il cuore della visione aziendale: non solo un principio etico, ma una scelta strategica che guida ogni decisione, con l'obiettivo di creare valore per le persone e per l'ambiente.

La produzione si articola in tre poli altamente specializzati in Italia: San Martino di Lupari (PD), sede centrale e cuore dei trattamenti professionali per capelli; Sansepolcro (AR), la prestigiosa "House of Color" dedicata alla colorazione; e Cartigliano (VI), dove prende vita la skincare.

Oggi il Gruppo impiega oltre 650 persone con un'alta incidenza femminile e genera un fatturato annuo di 178 milioni di euro; i prodotti sono distribuiti in oltre 100 Paesi, con una quota export pari al 67% delle vendite.

Un viaggio nella bellezza autentica che continua, guidato da una visione chiara: innovare nel rispetto della tradizione, per essere ambasciatori del Made in Italy nel mondo.

La nostra missione e i nostri valori

Con la stessa passione di sempre, ci impegniamo ogni giorno a valorizzare la bellezza in tutte le sue forme, una bellezza autentica e consapevole, capace di ispirare e connettere persone, comunità e ambiente, con l'obiettivo di costruire un futuro migliore.

La nostra missione, infatti, è quella di prenderci cura dei desideri di bellezza di ogni consumatore, professionista e partner, grazie a una vasta offerta di prodotti e servizi beauty-care fedele

a oltre 75 anni di bellezza Made in Italy: una bellezza fatta bene, accessibile a tutti, tailor-made e di qualità professionale, attenta alle continue evoluzioni di mercato, e che fa bene, perché sostenibile e impegnata nel supportare il percorso di realizzazione di ognuno e di tutti.

Guidati dai nostri valori, plasmiamo una cultura aziendale ispirata alla bellezza oltre la bellezza (Beauty Beyond Beauty), coniugando tradizione e innovazione, etica e qualità.

Saper fare italiano

Da oltre 75 anni noi di Pettenon Cosmetics tramandiamo e applichiamo alla cosmesi professionale tutto il saper fare della bellezza italiana, un patrimonio ricco di ingegno, creatività e cura del dettaglio. Una storia di bellezza autentica, fedele alle proprie origini e fatta bene, con metodo e professionalità, che ci impegniamo ogni giorno a trasformare in formazione e creazione di valore per tutti i nostri stakeholder, interni ed esterni.

Innovazione consapevole

Per noi di Pettenon Cosmetics fare bellezza è un orgoglio e una responsabilità. Mossi da una vocazione al miglioramento continuo che permea tutte le funzioni e i processi aziendali, coltiviamo e valorizziamo la nostra attitudine all'innovazione ogni giorno e in ogni ambito.

Persone al centro

Nel fare bellezza crediamo in un approccio people-centric, radicato nell'ascolto, nella ricerca e nella comprensione sempre più profonda del mercato, dei bisogni e dei desideri delle nostre Pettenon People, dei partner e dei clienti. Premurandoci di mettere sempre le persone al centro del nostro operato, ci impegniamo a promuovere l'inclusione, la crescita condivisa e la realizzazione personale e professionale di tutti.

Bellezza inclusiva

Un'idea di bellezza positiva, capace di accogliere le differenze, evolvere con le persone e i loro bisogni e ampliare la propria definizione in modo sempre accessibile, inclusivo e attento al mercato.

Vivere sostenibile

Per noi di Pettenon Cosmetics, la sostenibilità sociale, ambientale ed economica è più di un semplice obiettivo: è un impegno concreto e quotidiano. È un modo di essere e di agire che anima ogni nostra azione e ci coinvolge tutti, permettendoci di creare valore per l'azienda e per le comunità nel loro insieme.

I pilastri della strategia di Pettenon Cosmetics



Innovazione

Per rispondere alle crescenti esigenze di un mercato sempre più dinamico ed esigente, Pettenon Cosmetics ha da sempre considerato ricerca e innovazione come elementi strategici imprescindibili. L'azienda investe costantemente nello sviluppo di soluzioni avanzate, adottando metodi innovativi di progettazione e produzione per offrire prodotti sempre più performanti, in grado di anticipare i trend di mercato e rispondere alle richieste di qualità, sostenibilità ed efficacia dei consumatori.

In questo contesto, innovazione e tecnologia sono il cuore pulsante dell'azienda, guidando un approccio sostenibile e olistico al progresso. L'istituzione della funzione Innovation & Technology ha creato un hub che integra tecnologia e know-how per ottimizzare i processi interni e promuovere una collaborazione trasversale tra i reparti. Questo modello consente di sviluppare soluzioni sempre più avanzate e personalizzate, rendendo l'innovazione il punto di connessione naturale tra sostenibilità e centralità del cliente.

Un ruolo centrale in questo processo è giocato dall'intelligenza artificiale (AI), che supporta l'intero ciclo di innovazione, dall'analisi dei trend di mercato all'ottimizzazione delle formulazioni e al miglioramento dell'efficienza produttiva. In Pettenon, l'AI non è solo uno strumento tecnologico, ma un alleato strategico per creare valore reale, duraturo e per costruire un futuro sostenibile.

Innovazione non è solo tecnologia, ma anche investimento nelle persone.

Le persone sono, infatti, l'asset fondamentale su cui si basa il successo di Pettenon, il vero cuore dell'impresa. L'azienda promuove formazione continua e la crescita professionale dei propri collaboratori, riconoscendoli come elemento chiave per affrontare le sfide del mercato. Workshop, percorsi di sviluppo personalizzati e attività di formazione mirata permettono di valorizzare il talento interno e creare un ambiente di lavoro stimolante, in cui l'innovazione e il miglioramento sono continui.

Questo approccio permette di trasformare competenze avanzate e ricerca in prodotti d'eccellenza, confermando l'impegno di Pettenon verso un'innovazione responsabile e sostenibile e la creazione di valore duraturo.



Centralità del cliente

La soddisfazione del cliente è al cuore di ogni attività di Pettenon Cosmetics e rappresenta un principio guida fondamentale per l'intera strategia aziendale. L'obiettivo primario è comprendere in modo approfondito i bisogni dei clienti e anticipare le loro aspettative, sviluppando soluzioni su misura che non solo rispondano, ma ne anticipino i bisogni, distinguendo così l'azienda nel panorama competitivo.

Questo approccio permea tutte le aree aziendali, dalla produzione alla logistica, fino al servizio post-vendita, assicurando che ogni interazione con il cliente sia un'opportunità di valore e di crescita reciproca.

Per rafforzare il proprio impegno in questa direzione, l'azienda mette al centro della propria strategia un ascolto attivo e costante dei clienti e del mercato. Questo processo è seguito da azioni concrete e mirate, tra cui l'implementazione di numerosi progetti end-to-end. Un esempio significativo di tale impegno è l'introduzione di un sistema avanzato di Customer Relationship Management (CRM), potenziato dall'uso dell'intelligenza artificiale (AI). Questa tecnologia innovativa permette di garantire comunicazioni personalizzate e più efficienti, in grado di rispondere alle esigenze dei clienti in tempo reale.

Un ulteriore passo in questa direzione è il progetto NPS (Net Promoter Score), una metrica per misurare il grado di soddisfazione e fedeltà dei clienti. L'NPS rappresenta uno strumento fondamentale per raccogliere feedback immediati e identificare le aree in cui è possibile migliorare. Questo sistema non solo consente di monitorare la qualità dell'esperienza cliente, ma innesca un ciclo continuo di miglioramento, dove ogni opinione diventa un'opportunità per offrire esperienze sempre più gratificanti e rispondenti alle aspettative.

La strategia di Value Creation di Pettenon Cosmetics si fonda, quindi, su un impegno continuo verso la soddisfazione del cliente e sullo sviluppo di relazioni di fiducia durature per una crescita sostenibile.



Sostenibilità

Per Pettenon Cosmetics, la sostenibilità è un principio fondamentale che guida ogni aspetto della strategia aziendale. L'azienda è convinta che uno sviluppo duraturo debba integrarsi con un approccio responsabile, che consideri gli impatti ambientali e sociali nelle decisioni quotidiane e strategiche. Per questo, la sostenibilità è diventata un pilastro centrale dell'operatività, che comprende sia la riduzione dell'impatto ambientale sia la promozione del benessere delle persone, dentro e fuori l'azienda.

A supporto di questa visione, è stato creato il Comitato Permanente di Sostenibilità (ESG Committee), composto dalle principali funzioni aziendali, con il compito di ideare, coordinare e monitorare tutte le attività in linea con gli obiettivi di sostenibilità. Il comitato si riunisce regolarmente per garantire che ogni decisione rispetti i principi di responsabilità sociale e ambientale.

La sostenibilità è così diventata un elemento distintivo di Pettenon Cosmetics, non solo nei processi produttivi, ma anche nella gestione della catena di fornitura, nei rapporti con i dipendenti e con le comunità locali. Adottare questo approccio ha permesso di ottimizzare le risorse, ridurre gli sprechi e stimolare innovazioni sostenibili, creando valore duraturo, sia in termini di performance aziendale che di impatto sociale.

L'azienda promuove anche iniziative in favore della diversità, dell'inclusione, della parità di genere oltre a supportare progetti sociali e locali, andando oltre il semplice adempimento delle normative.

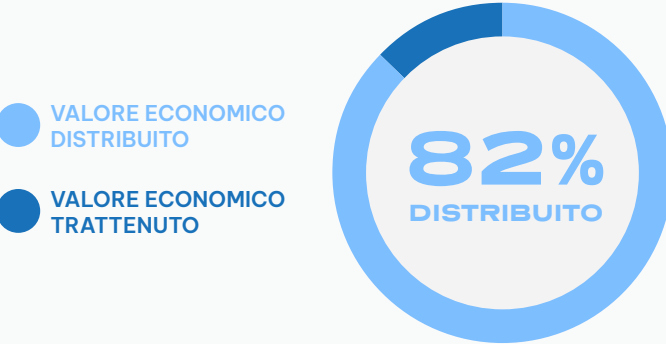
La sostenibilità, quindi, è un impegno che coinvolge l'intera organizzazione e che si traduce in azioni concrete, capaci di generare valore condiviso nel lungo periodo, per l'azienda, i suoi stakeholder e l'ambiente.



Creazione di valore per gli Stakeholder

[GRI 201-1]
Nel 2024, il Gruppo ha consuntivato un valore economico generato pari a euro 157 milioni, derivante dai ricavi di vendita e altri ricavi operativi, integrati dai proventi finanziari. La maggior parte di questo valore è stata distribuita tra i vari stakeholder con cui il Gruppo è entrato in contatto nell'ambito delle proprie attività.
Infatti, il valore economico distribuito nel 2024 ammonta a euro 130 milioni, pari circa l'82% del valore economico generato. Questo importo ha coperto i costi operativi e ha contribuito a remunerare i dipendenti, gli Istituti finanziari con cui la società ha in essere dei contratti di finanziamento, la Pubblica Amministrazione e la Collettività, sotto forma di contributi liberali, donazioni e sponsorizzazioni.
Il valore economico trattenuto, pari a euro 28 milioni (18% del valore economico generato), include principalmente gli ammortamenti dei beni materiali e immateriali, la fiscalità differita e la variazione delle rimanenze e rappresenta le risorse finanziarie destinate all'espansione dell'attività economica e alla solidità finanziaria del Gruppo.

Generazione e Distribuzione del valore economico nel 2024



Riclassificazione del conto economico (€/000)	2023	2024
Ricavi	145.202	151.098
Altri proventi da vendita di attività	634	44
Altri proventi	4.642	4.340
Proventi finanziari	1.430	1.208
Totale valore economico generato da Pettenon	151.907	156.691
Costi operativi	96.531	98.397
Remunerazione del personale	23.153	27.805
Remunerazione dei finanziatori	485	396
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	7.214	2.061
Liberalità esterne	749	313
Totale valore economico distribuito da Pettenon	128.133	128.972
Valore economico trattenuto da Pettenon	23.755	27.719



La nostra storia

"Da valori e tradizione a leader nell'innovazione e nella sostenibilità."

1946

Mario Pettenon fonda Morgana

Nel 1946 Mario Pettenon, imprenditore e filantropo, fonda Morgana insieme al fidato collaboratore Arturo Pegorin. Grazie alla costante ricerca e alla produzione artigianale, l'azienda si distingue per competenza ed esperienza, inizialmente focalizzandosi su rossetti, smalti, ciprie e profumi, per poi specializzarsi in prodotti professionali per acconciatori.

1988

L'anno della svolta

Dopo la scomparsa di Mario Pettenon nel 1988, l'azienda passa alla famiglia Pegorin, che guida Pettenon Cosmetics verso una fase di crescita e consolidamento nel professional haircare.

2021

Tutto si evolve

Nel 2021, Pettenon Cosmetics compie un passo decisivo verso la sostenibilità diventando Società Benefit, confermando il proprio impegno a generare valore per persone, comunità, ambiente e stakeholder, oltre il semplice profitto. Questo nuovo assetto giuridico sancisce la volontà dell'azienda di operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente, perseguendo finalità di beneficio comune definite nello Statuto.

Contestualmente, vengono istituiti due Comitati di Sostenibilità, strumenti chiave per promuovere pratiche sostenibili e guidare l'azienda nel raggiungimento di obiettivi concreti in ambito ambientale e sociale.

2022

La rendicontazione della sostenibilità

Nel corso del 2022, Pettenon Cosmetics raggiunge un altro traguardo significativo pubblicando la sua prima relazione di impatto sotto forma di Bilancio di Sostenibilità. Questo documento rappresenta un importante strumento per comunicare in modo trasparente agli stakeholder gli sforzi e i risultati ottenuti in materia di sostenibilità. Nello stesso anno, Pettenon Cosmetics assume il controllo totale di G&P Cosmetics s.r.l.

2024

Un nuovo capitolo per il gruppo

Il percorso di consolidamento del Gruppo si è concluso nel 2024 con l'integrazione del plant di Cartigliano (VI) in data 1° gennaio 2024 e l'operazione di fusione per incorporazione di G&P Cosmetics, con sede a San Sepolcro (AR), operativa dal 1° gennaio 2025.

Le due operazioni strategiche hanno consentito a Pettenon Cosmetics di rafforzare ulteriormente la propria posizione sul mercato e rappresentano un passaggio fondamentale per potenziare la competitività e l'efficienza operativa del Gruppo, confermando l'impegno verso una crescita sostenibile e un'integrazione solida delle competenze, a supporto di un futuro ancora più forte e innovativo.

2023

Le nuove sfide

Nel 2023, l'azienda approfondisce ulteriormente la propria analisi ambientale misurando l'impronta di carbonio delle attività, ottenendo la certificazione Carbon Footprint ISO 14064. Questo risultato conferma l'impegno di Pettenon Cosmetics nella riduzione delle emissioni di gas serra e nella mitigazione dei cambiamenti climatici. Nello stesso anno, Pettenon Cosmetics assume il controllo totale di Biocosm'Ethics s.r.l. e nomina Luigi Ambrosini come nuovo CEO.

Il nostro modello di business

[GRI 2-6]

La creazione di valore per clienti e stakeholder è al centro del modello di business di Pettenon Cosmetics, basato su un portafoglio di marchi diversificato, presenza internazionale e un forte impegno su qualità, innovazione e sostenibilità.

Professional Hair & Skin Care

Produzione di prodotti professionali per la cura dei capelli e della pelle. Il portafoglio marchi del gruppo è in costante evoluzione, con un forte impegno per la sostenibilità ambientale, attraverso l'uso crescente di materiali riciclabili e riciclati, nonché lo sviluppo di formulazioni di alta qualità, studiate per garantire performance professionali e ridotto impatto ambientale.

Canali di distribuzione

Prodotti Made in Italy distribuiti in oltre 100 Paesi, presenti in diversi canali distributivi, tra cui e-commerce, retail consumer, pro-shops e saloni professionali.

Private Label

Servizio personalizzato per la produzione di linee esclusive per clienti terzi, con soluzioni su misura basate sulle esigenze dei mercati globali. Attraverso un servizio full service, il team di esperti di Pettenon Cosmetics affianca i clienti in ogni fase del processo produttivo, assicurando un supporto completo: dalla ricerca e sviluppo delle formulazioni, alla produzione del semilavorato, fino alla selezione e fornitura del packaging e alla realizzazione del design grafico.

I marchi del gruppo Pettenon Cosmetics

ALTEREGO
— ITALY —

NEVITALY
.nature ethics vision.

sens.ùs®
SENSE AND CONNECT

Fanola
SHAIRING CREATIVITY

Echosline
theVeganWay

Inebrya
>> THE ITALIAN SENSE OF HAIR

SINESIA
MIND THE TIME

ALAMA
PROFESSIONAL

Natural Ingredients
B.BARBER™

Line
REAL STAR

SERICAL

Be hair
MADE IN ITALY

Il portafoglio di marchi del gruppo viene sviluppato costantemente con una particolare attenzione alla sostenibilità ambientale, con il sempre maggiore impiego di materiali riciclabili e riciclati, nonché di formulazioni con ingredienti naturali e altamente biodegradabili, nell'ambito di un processo produttivo che impiega una rilevante quantità di energia rinnovabile.

A questo si associa l'impegno costante nella creazione di impatto positivo sulle comunità, asse portante delle attività di brand che, nell'ambito delle campagne e attività specifiche sui mercati, promuovono e contribuiscono alla sensibilizzazione su tematiche di preservazione ambientale, salute e wellbeing, parità di genere ed empowerment.

I siti produttivi

Dove nasce la qualità italiana

Il Gruppo Pettenon è una realtà dinamica e in crescita nel settore cosmetico, con tre siti produttivi in Italia che coprono una superficie totale di 105.000 metri quadrati. Accanto alla produzione, il Gruppo dispone di un'accademia e di un centro tecnico specializzato. L'offerta comprende un portafoglio di brand e il servizio private label, con prodotti innovativi e personalizzati per diversi canali di distribuzione, sia online che offline.

San Martino di Lupari (PD) 28.979.115 Kg prodotti

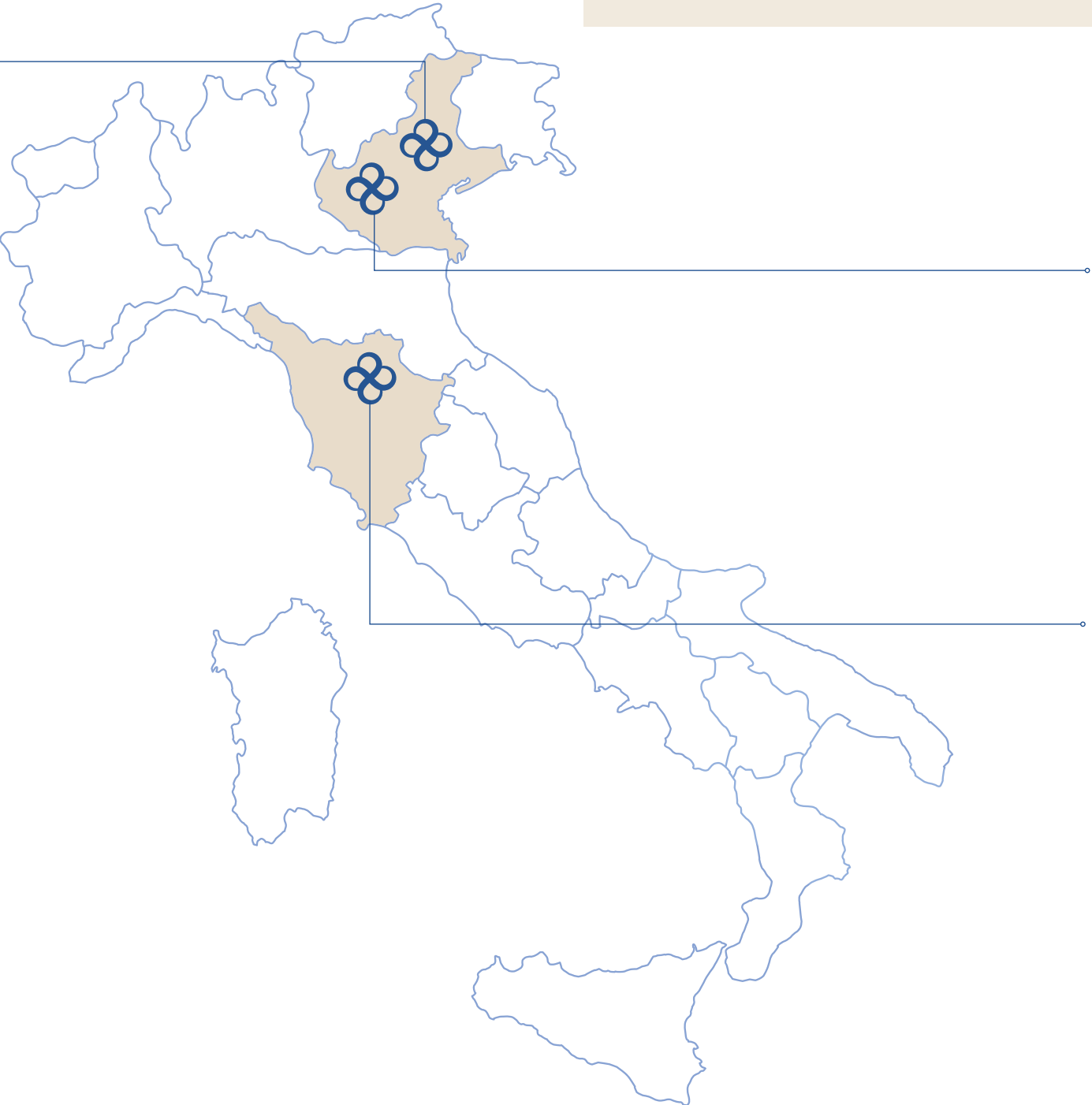
Questo stabilimento, che funge anche da Head-quarter del Gruppo, rappresenta il principale sito produttivo con una superficie di circa 72.000 metri quadrati. Qui viene realizzata la maggior parte della produzione di Pettenon Cosmetics S.p.A. SB, tra cui shampoo, maschere, prodotti per lo styling, acqua ossigenata e altri articoli tecnici. Lo stabilimento è dotato di un Sistema di Gestione Integrato per la Qualità e l'Ambiente, conforme alle normative UNI EN ISO 9001:2015, ISO 22716-GMP e ISO 14001:2015, garantendo elevati standard di qualità, sicurezza e sostenibilità. Il presente sistema di gestione aziendale garantisce che i prodotti rispondano ai requisiti di qualità e sicurezza attesi dai consumatori e che tutte le fasi della produzione siano tracciabili. Il sistema di gestione ambientale promuove il miglioramento continuo delle attività produttive, riducendo gli impatti ambientali attraverso la prevenzione, il monitoraggio e il controllo. Le attività sono analizzate per comprendere come influenzano l'ambiente, definendo criteri per valutare il loro impatto. Gli indicatori monitorati periodicamente includono i consumi idrici ed energetici, la gestione dei rifiuti e i rischi associati alle materie prime.

Gli indicatori ambientali vengono monitorati costantemente per garantire il rispetto delle normative vigenti e per individuare possibili aree di miglioramento su cui concentrare gli sforzi. Particolare attenzione viene posta alla gestione dei consumi idrici ed energetici, alla produzione di rifiuti e alla classificazione del rischio delle materie prime impiegate.



L'integrazione completa di G&P all'interno di Pettenon ha rappresentato un passaggio strategico fondamentale per rafforzare la competitività del gruppo e ottimizzarne l'efficacia operativa.

Attualmente la Società dispone di tre stabilimenti produttivi in Italia e di una filiale commerciale negli Stati Uniti dedicata alla distribuzione nel territorio americano di uno dei principali marchi di Pettenon. Tutte le fasi del processo produttivo per la realizzazione dei prodotti Pettenon Cosmetics sono internalizzate, dalla fase di progettazione e ricerca, alla fase di soffiaggio e serigrafia dei packaging, con l'obiettivo di monitorare e garantire elevati standard di qualità e professionalità, consolidando la reputazione di Pettenon Cosmetics quale partner affidabile della bellezza professionale a livello globale.



Cartigliano (VI) 1.141.376 Kg prodotti

Situato in Veneto, questo stabilimento produttivo supporta il sito principale e contribuisce alle attività produttive del Gruppo, garantendo efficienza e flessibilità nella realizzazione dei prodotti.

Sansepolcro (AR) 5.275.598 Kg prodotti

Situato in Toscana, questo stabilimento è specializzato nella produzione di colorazioni e rappresenta un polo strategico per il settore delle colorazioni professionali. A seguito dell'operazione di fusione G&P Cosmetics S.r.l. in Pettenon Cosmetics S.p.A. SB, le procedure operative in vigore presso l'headquarter sono state estese anche a questo stabilimento, nell'ottica di unificazione e miglioramento continuo.





Accademia della bellezza e della tecnica

Pettenon Salon Academy, parte integrante del Gruppo, organizza periodicamente corsi di formazione per i professionisti del settore, promuovendo lo sviluppo di nuove competenze e abilità attraverso un'ampia offerta formativa che spazia da percorsi formativi dedicati agli stili fino alle numerose tecniche utilizzate.

Il perimetro di rendicontazione per il Bilancio di Sostenibilità 2024 include il sito produttivo principale (San Martino di Lupari) e il sito produttivo di Cartigliano. A partire dal prossimo anno, la Società presenterà un Bilancio di Sostenibilità integrato, esteso a tutti e tre i siti produttivi.



Infine, il Centro Tecnico "Hair Innovation Space" di Pettenon Cosmetics si avvale dell'expertise di acconciatori e professionisti esperti per testare e sviluppare i prodotti. Attraverso test giornalieri, il centro verifica l'efficacia e le prestazioni dei prodotti, elaborando protocolli d'uso e consulenze professionali per rispondere efficacemente alle esigenze della clientela nella sua totalità, anche i clienti più esigenti. L'approccio tempestivo di Pettenon Cosmetics nel soddisfare prontamente alle richieste del mercato, la sicurezza garantita al consumatore finale e la formazione eccellente offerta dall'accademia riflettono l'impegno dell'azienda verso i professionisti del settore e gli stilisti internazionali.



La governance di Pettenon Cosmetics

Pettenon Cosmetics S.p.A SB riconosce il ruolo cruciale di un solido sistema di corporate governance per raggiungere gli obiettivi strategici prefissati e creare valore sostenibile. Il nostro modello di business è presidiato e sostenuto da una struttura di governance aziendale orientata alla crescita responsabile, che mira a generare valore per tutti gli stakeholder.



[GRI 2-9]

Il sistema di amministrazione e controllo scelto è quello tradizionale, costituito pertanto da un **organo di gestione** rappresentato dal Consiglio di Amministrazione (CdA), composto dal socio Federico Pegorin in qualità di Presidente del CdA nonché consigliere delegato, dal socio Gianni Pegorin in qualità di Vicepresidente del CdA anch'esso con delega di poteri, e Luigi Ambrosini in qualità di Amministratore Delegato (AD). Al CdA sono attribuiti i più ampi poteri di gestione e di indirizzo strategico ed efficiente della Società.

Il CdA è affiancato da un organo di controllo rappresentato dal Collegio Sindacale, composto da cinque

sindaci (tre sindaci effettivi e due supplenti) nominati per tre esercizi che vigila sull'osservanza della legge, dello statuto societario e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione.

La revisione legale dei conti è affidata ad una società di revisione esterna (Ernst&Young S.p.A).

Il Consiglio di Amministrazione ha attribuito all'Amministratore Delegato e al suo gruppo manageriale di direzione il compito di attuare gli indirizzi strategici e realizzare le azioni necessarie per consentire la crescita continua di Pettenon Cosmetics.

Comitati di Governance

Nel proprio percorso di strutturazione di una governance sempre più trasparente e responsabile, nel 2024 il CdA ha istituito due comitati con funzioni consuntive - il Comitato Etico&Compliance e il comitato ESG - a supporto del Consiglio di Amministrazione su specifiche materie, come approfondito nel successivo paragrafo La Governance di Sostenibilità.



Sistema di Deleghe e Procure

[GRI 2-13]

Pettenon Cosmetics ha da tempo implementato e mantiene costantemente aggiornato un sistema di deleghe e procure al fine di assicurare una chiara segregazione dei poteri, al fine di garantire la miglior gestione degli impatti di Pettenon Cosmetics sull'economia, sull'ambiente e sulle persone.

Tale sistema è volto a minimizzare i rischi cui è esposta la Società, così come ad assicurare flussi e processi aziendali efficienti e una ripartizione delle competenze chiara e precisa.

Tale approccio evita sovrapposizioni e situazioni di stallo decisionale, e al tempo stesso consente - a beneficio di tutti gli stakeholder di Pettenon Cosmetics - una rapida individuazione dei soggetti responsabili delle singole decisioni gestionali.

Etica del Business e Compliance

[GRI 2-27]

A rafforzamento del proprio sistema di controllo e prevenzione dei rischi di non compliance, a partire da marzo 2022 è stata istituita la Funzione Compliance all'interno della Direzione Affari legali e Societari di Pettenon Cosmetics, con l'obiettivo di creare e mantenere un presidio trasversale a tutte le unità di business, nonché per promuovere una cultura aziendale improntata sui principi di correttezza e rispetto delle leggi e delle norme volontarie interne adottate da Pettenon Cosmetics. Nel corso del 2024 è quindi proseguita l'attività di diffusione della cultura della legalità e correttezza dei comportamenti quali elementi strategici del sistema di mitigazione del rischio in sé e per sé connesso all'attività di business. Nel 2024 Pettenon Cosmetics si è inoltre dotata di una Procedura Anticrisi per garantire una risposta tempestiva, efficace e appropriata a situazioni che potrebbero compromettere la continuità del business, danneggiare gli asset aziendali o la reputazione di Pettenon Cosmetics e dei suoi brand e dei suoi prodotti.

[GRI 2-24]

Con delibera del 14 marzo 2024, il CdA di Pettenon Cosmetics ha nuovamente aggiornato il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001 (MOG231) in precedenza adottato con delibera del 9 aprile 2019 e già aggiornato una prima volta con delibera del 29 luglio 2021.

Il MOG231 rappresenta lo strumento cardine nella prevenzione del rischio di commissione degli illeciti penali ricompresi nel novero dei reati presupposto della responsabilità amministrativa degli enti come previsto dal D.Lgs. 231/2001. Pertanto, nell'attività di sensibilizzazione dei destinatari del MOG231 ad assumere comportamenti corretti e trasparenti, nel corso del 2024 sono state organizzate diverse sessioni di formazione e informazione interne sul MOG231 di Pettenon Cosmetics.

A presidio della corretta osservanza ed attuazione del MOG231 vi è l'Organismo di Vigilanza (OdV), nominato da parte del CdA della società con delibera del 9 aprile 2019 e riconfermato con delibera del 31 maggio 2022 per ulteriori 3 anni. L'OdV è a composizione collegiale ed è composto da tre membri, uno interno rappresentato dal Legal, Corporate Affairs&Compliance Director di Pettenon Cosmetics e due membri esterni, tutti dotati dei necessari requisiti di autonomia, indipendenza,

professionalità e continuità d'azione in conformità a quanto stabilito dal D. Lgs. 231/2001 e dalle relative Linee Guida per la costruzione dei Modelli di organizzazione, gestione e controllo emesse da Confindustria.

[GRI 2-23]

Nel 2024 è stato adottato un nuovo Codice Etico che tiene ora conto del percorso di trasformazione che la Società sta intraprendendo. Il Codice Etico rappresenta la "Carta costituzionale" di Pettenon Cosmetics, cioè quell'insieme di regole e principi la cui osservanza è di fondamentale importanza per il buon funzionamento dell'organizzazione interna e per migliorare l'affidabilità della Società verso l'esterno. Il Codice Etico è uno strumento efficace per prevenire e minimizzare il rischio di comportamenti irresponsabili o illeciti da parte di chi opera in nome e per conto di Pettenon Cosmetics o collabora con essa, perché introduce una definizione chiara ed esplicita delle responsabilità etiche e sociali di tutti i portatori di interesse della Pettenon.

[GRI 2-15]

Tra i propri principi il Codice Etico sancisce il principio di prevenzione del conflitto d'interesse, così impegnandosi ad evitarli o, ove presenti, identificarli e prendere decisioni basate sul miglior interesse di Pettenon Cosmetics. Ciascun esponente aziendale che ritenga di trovarsi in una situazione di conflitto tra il proprio interesse personale, per suo conto o per conto di terzi, e gli interessi della Società, deve darne comunicazione immediata secondo l'opportunità, al proprio superiore gerarchico e, nei casi più gravi, al Comitato Whistleblowing che, se del caso, coinvolgerà il CdA.

MOG231 e Codice Etico sono presenti sia sul sito web (<https://www.pettenon.it/it/modello-organizzativo-e-codice-etico>) che nella intranet aziendale di Pettenon Cosmetics, così da permettere la consultazione a tutti i destinatari degli stessi. Questi importanti documenti vengono condivisi con tutto il personale di Pettenon Cosmetics al momento dell'assunzione e attraverso piani di formazione specifici e attività di sensibilizzazione e di comunicazione; inoltre, viene condiviso con i partner commerciali all'inizio di ogni rapporto (sottoforma di clausola inserita nei contratti, secondo la quale ogni terza parte si obbliga al relativo rispetto).

[GRI 205-3]

Nel corso del 2024 non si sono registrati episodi di corruzione accertati o azioni legali in corso o concluse in relazione a ipotetiche condotte anticoncorrenziali. Non ci sono state violazioni delle normative antitrust o pratiche monopolistiche e, in generale, la Società non ha registrato casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti.

Affinché i principi espressi nel Codice Etico e nel MOG231 siano effettivamente attuati e tutelati, nel 2024 Pettenon Cosmetics si è dotata – nel rispetto del D.Lgs. 24/2023 cd. Decreto Whistleblowing – di un proprio canale di segnalazione whistleblowing interna tramite l'apposita piattaforma informatica, pubblicata ed accessibile dal sito web di Pettenon Cosmetics (<https://www.pettenon.it/it/whistleblowing>). L'analisi e gestione delle segnalazioni è affidata al Comitato Whistleblowing di carattere interno e composto da personale autonomo, specificamente formato e incaricato, secondo le modalità descritte nella Procedura Whistleblowing di Pettenon Cosmetics. Nel caso in cui la segnalazione si riferisca ai temi del MOG231 ne viene data comunicazione all'OdV. Attraverso il canale whistleblowing nel 2024 sono state ricevute n. 6 segnalazioni, tutte chiuse con archiviazione o poiché risolte tramite azioni correttive, oppure in quanto rilevate la non pertinenza a seguito di specifiche attività istruttorie da parte del Comitato Whistleblowing.



Gestione della Privacy

[GRI 418-1]

Pettenon Cosmetics assicura la corretta, puntuale e attenta gestione degli adempimenti privacy tramite il Delegato Privacy interno – supportato dalla propria funzione Legal, Corporate Affairs&Compliance – il Data Protection Officer (DPO), esterno, e una strutturata governance della privacy costituita dai Referenti Privacy interni individuati per specifica area aziendale rilevante. La società si è inoltre dotata di un insieme di procedure e istruzioni operative tese a disciplinare le varie tematiche, gli adempimenti e gli eventuali nuovi trattamenti in conformità alle prescrizioni normative in tema di protezione dei dati personali.

Nel corso del 2024 in Pettenon Cosmetics non si sono registrati casi di violazione della privacy o perdita di dati personali dei propri clienti.



.02

LA SOSTENIBILITÀ

in Pettenon Cosmetics

“Crediamo che la sostenibilità sia il cuore pulsante della nostra missione aziendale. Attraverso l’innovazione, l’impegno sociale e la responsabilità ambientale, guidiamo il cambiamento verso un futuro migliore per le generazioni presenti e future.”

Luigi Ambrosini,

Amministratore Delegato di Pettenon Cosmetics S.B.

Il percorso di sostenibilità di Pettenon Cosmetics



Finalità di beneficio comune di Pettenon Cosmetics

Con atto notarile datato 11 giugno 2021, Pettenon Cosmetics è diventata ufficialmente **Società Benefit**, dando così forma giuridica al suo impegno a operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, luoghi, comunità, ambiente, attività culturali e sociali, organismi e associazioni e altri portatori di interesse, perseguendo, oltre allo scopo di massimizzare i profitti e dividere gli utili, una o più finalità di beneficio comune.

Le Società Benefit devono indicare specificatamente nell'oggetto del proprio statuto le finalità di beneficio comune che intendono perseguire, mediante una gestione volta a bilanciare l'interesse dei soci con quello di tutti coloro sui quali l'attività sociale possa avere un impatto. L'impatto, misurato attraverso l'utilizzo di uno standard di valutazione esterno, viene comunicato attraverso una relazione annuale concernente il perseguimento del beneficio comune.



Il nuovo Statuto di Pettenon Cosmetics ha consentito di formalizzare la strategia di sostenibilità dell'azienda e incorporare cinque finalità specifiche di beneficio comune nel proprio oggetto sociale:

Ricerca e Innovazione

La costante attività di ricerca e sviluppo di formule ottenute attraverso tecniche innovative utilizzate allo scopo di ridurre i consumi e gli sprechi di risorse.

Formazione e valorizzazione delle persone

Il sostegno di attività formative finalizzate all'inserimento nel mondo del lavoro.

Tutela dell'ambiente

Massimizzando l'utilizzo di materiali e packaging sostenibili e favorendo gli aspetti di raccolta e di riciclo dei prodotti.

Gender Diversity e multiculturalità

Ideare e sviluppare progetti di comunicazione e marketing finalizzati a promuovere e diffondere il valore della multiculturalità e la parità di genere.

Supporto alla comunità

Il sostegno a iniziative filantropiche nei confronti di categorie di soggetti coinvolti direttamente e indirettamente dall'attività societaria.

Pettenon Cosmetics ha intrapreso un percorso di trasformazione significativo, riconoscendo l'importanza di integrare la sostenibilità come elemento cardine della propria strategia aziendale. Questa evoluzione non è solo una risposta alle crescenti esigenze normative, ma rappresenta anche il risultato di una profonda riorganizzazione aziendale volta a valorizzare sempre più la sostenibilità.

L'arrivo di Luigi Ambrosini nel ruolo di Amministratore Delegato, a partire dal 1° ottobre 2023, segna una svolta decisiva nella crescita di Pettenon, con un focus rinnovato sull'innovazione e sulla diversificazione delle linee di prodotto. Questa nuova dimensione strategica mira a coordinare i brand del perimetro di consolidamento, adottando un approccio unificato e integrando la sostenibilità in tutti gli aspetti dell'agire aziendale - un principio ora fondamentale nell'operatività dell'impresa.

Il cammino verso la sostenibilità comporterà l'evoluzione dell'organizzazione e l'attivazione di numerosi progetti, alcuni già avviati e altri in programma nei mesi a venire, con l'obiettivo ultimo di generare un impatto positivo e tangibile sui pilastri ambientali, sociali e di governance attraverso la definizione di una roadmap chiara e condivisa in ambito ESG.

In tale contesto, la centralità del cliente e del dipendente rappresenta la chiave dell'approccio di Pettenon. La nuova promessa dell'impresa verso i clienti è quella di offrire prodotti e servizi che rispondano alle loro esigenze nel pieno rispetto dell'ambiente. Analogamente, l'impresa riconosce il valore inestimabile dei propri dipendenti come risorse imprescindibili per il successo e la crescita aziendale.

Il Bilancio di sostenibilità di Pettenon Cosmetics rappresenta non solo un documento di rendicontazione ma anche il manifesto di un impegno verso una crescita sostenibile, etica e responsabile. La visione aziendale in ambito sostenibilità è un percorso continuo di miglioramento e innovazione, volto a creare valore a lungo termine per tutti gli stakeholder, dal cliente al dipendente, dalla comunità all'ambiente in cui l'impresa opera quotidianamente.



La governance di sostenibilità



[GRI 2-12], [GRI 2-13], [GRI 2-14]

L'attenzione e la sensibilità sempre crescenti verso tematiche incentrate sulla sostenibilità, unitamente ai dettami della normativa vigente, impongono alle imprese di analizzare e rivedere il modo in cui i principi ESG sono integrati non solo nel business e nella strategia aziendale, ma anche nell'assetto di governance. Per rispondere, dunque, a tali necessità Pettenon Cosmetics si è dotata di un sistema di governance della sostenibilità, evolutosi sino alla configurazione assunta nel 2024, come descritto di seguito.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE IL RESPONSABILE DI IMPATTO

Ruolo di guida e supervisione strategica delle attività dell'azienda, anche in relazione ai relativi impatti in termini di ESG e sostenibilità, è svolto dal Consiglio di Amministrazione, che in tale ambito approva l'analisi di materialità e il Bilancio di Sostenibilità e, da luglio 2023, ricopre ad interim il ruolo di Responsabile d'impatto.

Il Responsabile di impatto - preposto all'implementazione, monitoraggio e rendicontazione degli obiettivi di impatto sociale - garantisce che l'organizzazione operi in modo responsabile, sostenibile e trasparente tramite la definizione di un piano di attuazione del beneficio comune e l'opportuno coinvolgimento delle funzioni aziendali nella realizzazione dello stesso, nonché tramite la redazione della relazione di impatto, a tutela degli interessi di tutti gli stakeholder.

IL RESPONSABILE DI RENDICONTAZIONE

Ad ulteriore garanzia del rispetto degli adempimenti connessi alla rendicontazione della sostenibilità d'impresa ed al fine di efficientare il processo verso il raggiungimento degli obiettivi ESG, l'azienda ha altresì introdotto la figura del Responsabile di rendicontazione, deputato al presidio del processo di redazione del Bilancio di Sostenibilità, della raccolta dei relativi dati e dell'elaborazione degli stessi.

I COMITATI – COMITATO ESG E COMITATO ETICO&COMPLIANCE

Rivestono poi un ruolo chiave nella governance di sostenibilità – a supporto del Consiglio di Amministrazione – i comitati, implementati e strutturati dall'azienda verso una valorizzazione sempre crescente dei valori ESG.

Passando da un'organizzazione articolata, nel

2023, in “Comitato di sostenibilità tecnico” e “Comitato di sostenibilità corporate e comunicazione” – volti, rispettivamente, alla valutazione e implementazione di proposte di miglioramento della sostenibilità in ambito tecnico (ambientale, ricerca e sviluppo, gestione di consumi energetici e idrici e della catena di approvvigionamento) e sociale e di governance – Pettenon Cosmetics ha rivisto tale assetto nel 2024.

I due comitati sopracitati sono stati unificati nel Comitato di Sostenibilità, presieduto dal Presidente del Consiglio di Amministrazione e composto da tutti i Direttori di funzione, dal Responsabile di rendicontazione e dal Manager della Comunicazione aziendale, e lo stesso comitato è stato poi definito Comitato ESG a seguito di delibera del CdA dell'aprile 2024.

Il Comitato ESG si riunisce con cadenza almeno mensile e ha il compito di assistere il Consiglio di Amministrazione con funzioni istruttorie, propositive e consultive nelle valutazioni e nelle decisioni dello stesso in materia di sostenibilità. Ciò in particolare in relazione ai vari processi e iniziative mirati a garantire l'impegno di Pettenon Cosmetics nello sviluppo sostenibile lungo la catena di valore e nel perseguimento delle specifiche finalità di beneficio comune individuate dallo statuto sociale. Queste

ultime sono rappresentate dalla costante attività di ricerca e sviluppo di formule ottenute attraverso tecniche innovative utilizzate allo scopo di ridurre i consumi e gli sprechi di risorse; dalla tutela del sistema ambientale, massimizzando l'utilizzo di materiali e packaging sostenibili; dallo sviluppo di progetti di comunicazione e marketing finalizzati a promuovere e diffondere il valore della multiculturalità e la parità di genere; dal sostegno di attività formative finalizzate all'inserimento nel mondo del lavoro; dal supporto ad iniziative filantropiche nei confronti di categorie di soggetti coinvolti direttamente ed indirettamente dall'attività societaria.

Nella definizione della strategia di sostenibilità, il Comitato ESG svolge compiti essenziali, quali la redazione del piano di gestione dei benefici comuni, il supporto al Responsabile d'impatto attraverso la valutazione, la formulazione di proposte, l'individuazione delle tematiche rilevanti per la creazione di valore nel lungo termine e la definizione dell'analisi di materialità, l'identificazione delle migliori strategie e delle funzioni da coinvolgere nell'attuazione dei vari progetti relativi alla sostenibilità, la verifica del perseguimento degli obiettivi del piano di sostenibilità, esaminandone le linee guida e le modalità di attuazione. Intercetta, inoltre, le principali esigenze in tema di sostenibilità delle strutture di core business (Commerciale e Investi-

menti) e delle strutture di staff per opportuna discussione e decisione e fornisce informazioni e dati in merito al contesto interno ed esterno nel quale la Società opera, promuove la trasparenza dei risultati dell'impatto garantendone la pubblicazione sul sito web aziendale e attraverso appositi canali ed esprime, su richiesta del Consiglio di Amministrazione, pareri su questioni che possono generare impatti sulle tematiche di sostenibilità.

Il Presidente del Comitato ESG informa periodicamente il Consiglio di Amministrazione sullo sviluppo e l'implementazione delle proprie attività.

In aggiunta, a partire dall'anno 2024 è stato costituito dal Consiglio di Amministrazione, altresì, un Comitato Etico e Compliance, presieduto dall'Amministratore Delegato oltre ad almeno tre Direttori di Funzione. La costituzione del Comitato è stata ritenuta opportuna al fine di dotare la società e il Consiglio di Amministrazione di un organo di presidio e governo trasversale alle diverse funzioni aziendali, capace di apportare un contributo strategico per una miglior gestione dei rischi da non conformità normativa, tra i quali anche i rischi ESG.

Il Comitato Etico e Compliance assume, inoltre, un ruolo cruciale nell'integrazione dei principi etici e di sostenibilità all'interno delle operazioni aziendali, garantendo che queste siano condotte nel rispetto del Codice Etico della Società.

Il processo svolto per l'identificazione dei temi materiali: l'analisi di materialità

[GRI 2-29], [GRI 3-1], [GRI 3-2]

Il D. Lgs. 254/2016, recependo la Direttiva 2014/95/UE, ha introdotto nell'ordinamento italiano l'obbligo di rendicontare le iniziative realizzate e politiche adottate in relazione a temi ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta contro la corruzione attiva e passiva. Alla luce dei principi richiamati dall'Art. 3 del Decreto, i temi da includere all'interno del documento devono tenere in considerazione sia le circostanze aziendali specifiche che le evoluzioni generali di settore. Pettenon Cosmetics ha svolto la sua prima analisi di materialità già nel 2021,

per identificare le tematiche da considerare più rilevanti o "materiali".

Pettenon Cosmetics ha aggiornato la propria analisi di materialità in conformità con il principale standard europeo di rendicontazione della sostenibilità, la Global Reporting Initiative (GRI), seguendo lo Standard GRI 3 - Material Topics, in vigore dal 1° gennaio 2023. Questo standard definisce come "materiali" i temi che generano gli impatti più significativi su economia, ambiente e persone, inclusi i diritti umani.



L'analisi è stata condotta attraverso un processo strutturato, basato sullo studio del contesto e sul coinvolgimento diretto degli stakeholder interni ed esterni, per valutare gli impatti generati dalle attività aziendali.

Le fasi principali sono state:

Analisi del contesto
interno ed esterno e valutazione degli impatti (positivi e negativi).

Benchmark
dei principali competitor e definizione dei temi materiali rilevanti.

Coinvolgimento degli stakeholder
(clienti, accademici, associazioni, distributori) tramite interviste e survey, con valutazioni da 1 a 5 sull'impatto economico, ambientale e sociale.

Coinvolgimento interno
dei referenti aziendali per validare i risultati, discutere la rilevanza strategica dei temi e definire azioni di mitigazione.

Valutazione degli impatti
basata su significatività e probabilità, con pesi assegnati equamente a valutazioni interne ed esterne (50%-50%) e fattori di ponderazione (+0,2) su specifici temi.

Classificazione finale
degli impatti su 5 livelli e identificazione delle priorità per il 2024.

I risultati hanno confermato l'importanza strategica di temi come salute e sicurezza dei lavoratori, diversità e pari opportunità, gestione delle risorse idriche, energia ed emissioni, ricerca e innovazione. L'analisi orienta le strategie di Pettenon Cosmetics verso gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) e le best practice di settore, supportando il miglioramento continuo della sostenibilità aziendale.

Poiché nel 2023 non si sono verificati cambiamenti rilevanti, l'analisi è valida anche per la rendicontazione 2024.

La catena del valore di Pettenon Cosmetics e gli SDGs

[GRI 2-6]
Pettenon Cosmetics dimostra una piena consapevolezza dell'importanza della propria catena del valore, ovvero il complesso flusso di attività interconnesse che va dall'ideazione dei prodotti fino alla consegna al consumatore finale. Questa consapevolezza guida l'azienda nella comprensione delle interazioni in ogni fase, dall'approvvigionamento delle materie prime e i rapporti con i fornitori, fino alla distribuzione e alla gestione del fine vita dei prodotti.

È fondamentale per l'azienda valutare con attenzione le performance di sostenibilità lungo l'intera catena del valore, per comprendere appieno l'impatto ambientale e sociale e attuare un miglioramento continuo, mitigando ogni effetto negativo.

La tabella che segue sintetizza la connessione tra i benefici comuni perseguiti dall'azienda, i temi materiali e gli impatti significativi – positivi e negativi – relativi alle tematiche con un livello di impatto molto elevato, in relazione agli SDGs delle Nazioni Unite che Pettenon Cosmetics intende supportare lungo tutte le fasi del ciclo di vita dei prodotti e della propria catena del valore.

Connessione tra Benefici Comuni, Temi Materiali, Impatti, SDGs e la Catena del Valore

Beneficio Comune	Tema Materiale	Valutazione Impatto	Impatto Positivo	Impatto Negativo	SDGs	Fasi della Catena del Valore Coinvolte
Formazione e valorizzazione delle persone	Salute e sicurezza dei lavoratori	★★★★★	Prevenzione di incidenti e malattie professionali	Rischio infortuni per mancata applicazione di misure di sicurezza	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	Produzione, Risorse Umane
	Formazione ed istruzione	★★★★★	Upskilling e reskilling del personale	Possibile mismatch di competenze per mancato aggiornamento	4 QUALITY EDUCATION	Risorse Umane, Governance
	Benessere dei lavoratori	★★★★	Maggiore engagement e produttività	Rischio di stress e burnout	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	Risorse Umane, Governance
Gender Diversity e multiculturalità	Diversità e pari opportunità	★★★★★	Empowerment femminile e inclusione	Rischio di discriminazione	5 GENDER EQUALITY	Risorse Umane, Governance
Tutela dell'ambiente	Gestione delle risorse idriche	★★★★★	Riduzione dei consumi idrici con formulazioni waterless	Consumo idrico nella fase d'uso	6 CLEAN WATER AND SANITATION	Fornitori, Produzione, Consumatori
	Energia ed emissioni	★★★★★	Investimenti in fonti rinnovabili e efficienza energetica	Emissioni GHG nei processi aziendali e supply chain	13 CLIMATE ACTION	Produzione, Distribuzione, Consumo
	Gestione dei rifiuti	★★★★	Miglioramento del riciclo e riduzione scarti	Produzione di rifiuti industriali	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	Produzione, Packaging, Fine Vita
	Gestione sostenibile della catena di fornitura	★★★	Selezione di fornitori con elevati standard ambientali e sociali	Rischi di sostenibilità nella supply chain	13 CLIMATE ACTION	Fornitori, Produzione
Ricerca e innovazione	Ricerca e innovazione	★★★★★	Creazione di valore economico e ambientale con prodotti sostenibili	Nessun impatto negativo diretto identificato	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	Ricerca & Sviluppo, Produzione, Marketing
	Packaging responsabile	★★★	Riduzione dell'uso di plastica e materiali inquinanti	Rifiuti generati dal packaging non riciclabile	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	Packaging, Distribuzione, Fine Vita
	Responsabilità e qualità del prodotto	★★★	Maggiore trasparenza e sicurezza per il consumatore	Possibili impatti ambientali derivanti dalla produzione	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	Produzione, Distribuzione, Consumo
	Marketing ed etichettatura	★★★	Informazioni chiare per i consumatori su sostenibilità e qualità	Greenwashing o informazioni fuorvianti	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	Comunicazione, Marketing
Supporto alla comunità	Comunità locale	★★★★	Sostegno a iniziative sociali e progetti locali	Possibili aspettative non soddisfatte da parte della comunità	10 REDUCED INEQUALITIES	Sviluppo locale, Engagement Stakeholder

I risultati dell'analisi di materialità sono stati ricondotti a 5 livelli di impatto generato: il livello 5 corrisponde a valutazioni “molto elevate”; il livello 4 corrisponde a valutazioni “medio-elevate”; il livello 3 corrisponde a valutazioni “medio-basse”; il livello 2 corrisponde a valutazioni “basse”; il livello 1 corrisponde a valutazioni “molto basse”.

.03

I CINQUE BENEFICI COMUNI



In qualità di **Società Benefit**, Pettenon Cosmetics ha integrato nel proprio statuto aziendale obiettivi di beneficio comune, che vengono perseguiti in parallelo all'attività economica.

L'azienda si impegna a generare un impatto positivo sui propri stakeholder attraverso azioni mirate in cinque ambiti chiave:



Ricerca e innovazione

La costante attività di ricerca e sviluppo di formule ottenute attraverso tecniche innovative utilizzate allo scopo di ridurre i consumi e gli sprechi di risorse

Tutela dell'ambiente

Massimizzando l'utilizzo di materiali e packaging sostenibili e favorendo gli aspetti di raccolta e di riciclo dei prodotti



Multiculturalità e parità di genere

Ideare e sviluppare progetti di comunicazione e marketing finalizzati a promuovere e diffondere il valore della multi-culturalità e la parità di genere

Formazione e valorizzazione delle persone

Il sostegno di attività formative finalizzate all'inserimento nel mondo del lavoro



Supporto alla comunità

Il sostegno di iniziative filantropiche nei confronti di categorie di soggetti coinvolti direttamente e indirettamente, dall'attività societaria

Nelle sezioni seguenti, per ciascuna di queste aree, vengono illustrate le principali iniziative realizzate, gli indicatori di performance utilizzati per misurarne gli impatti, i traguardi raggiunti e gli obiettivi futuri.

RICERCA E INNOVAZIONE



La costante attività di ricerca e sviluppo di formule ottenute attraverso tecniche innovative utilizzate allo scopo di ridurre i consumi e gli sprechi di risorse.

Prestiamo la massima cura nella selezione delle materie prime che compongono le nostre formule e nella scelta del packaging, fondamentale per preservare le proprietà dei prodotti e garantirne qualità e sicurezza.

I nostri prodotti sono sottoposti a rigorosi test e controlli, per assicurarci che rispettino elevati standard di sicurezza ed efficacia, contribuendo così alla salute e al benessere del consumatore finale.

RISULTATI 2024 Materie prime e formulazioni sostenibili

75%
degli ingredienti acquistati è di derivazione naturale (ISO16128)

40%
della produzione di vasi e flaconi in polietilene (PE) è gestita internamente

1.170 tonnellate
di materie prime certificate RSPO, pari al 35% delle materie prime derivate da olio di palma

13,8% di plastica riciclata sul consumo totale, pari a un risparmio di 233.000 kg di plastica vergine (+20% rispetto al 2023)

Innovazione nel Packaging:
24% di plastica riciclata utilizzata nei brand proprietari zata nei brand proprietari

100%
dei flaconi obsoleti nel reparto soffiaggio vengono riciclati, contribuendo alla riduzione dei rifiuti e all'ottimizzazione delle risorse rinnovabili

Fornitori e Acquisti Responsabili

Collaborazione con
355 fornitori
(di cui l'88% in Italia)
per un approvvigionamento da 46 milioni di euro, con il 91,5% destinato a fornitori italiani.

Questionari ESG inviati: **88**

40% alto livello di conformità

34% livello medio di copertura

[GRI 416-2]; [417-2]; [417-3]
Tutti i prodotti Pettenon Cosmetics vengono sviluppati a seguito di un attento e scrupoloso controllo che ne garantisce la conformità qualitativa, la sicurezza per la salute del consumatore, la conformità nell'etichettatura, nonché nelle informazioni fornite e nelle comunicazioni di marketing, nel rispetto della normativa cosmetica vigente.

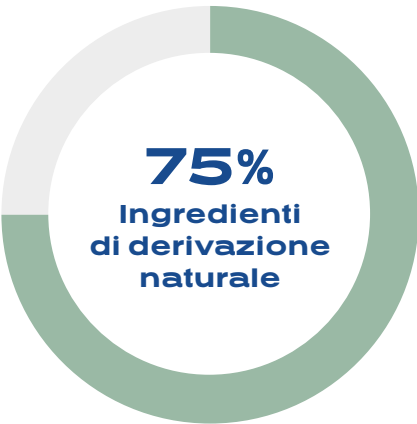
(Reg.1223/2009). Come negli esercizi precedenti, anche nel 2024 l'azienda non ha ricevuto alcuna sanzione, ammenda o avviso relativo agli impatti sulla salute e sicurezza dei propri prodotti né concernente l'etichettatura, le informazioni e le comunicazioni di marketing riportate sugli stessi.



Le materie prime e il packaging dei prodotti Pettenon Cosmetics

Naturalità e Biodegradabilità dei prodotti Pettenon

Le materie prime impiegate nei nostri siti produttivi di San Martino di Lupari e Cartigliano sono accuratamente selezionate da fornitori che **garantiscono elevati standard qualitativi**. Attraverso lavorazioni specifiche, calibrate in base alla tipologia di prodotto, queste materie vengono **trasformate in cosmetici di eccellenza**.



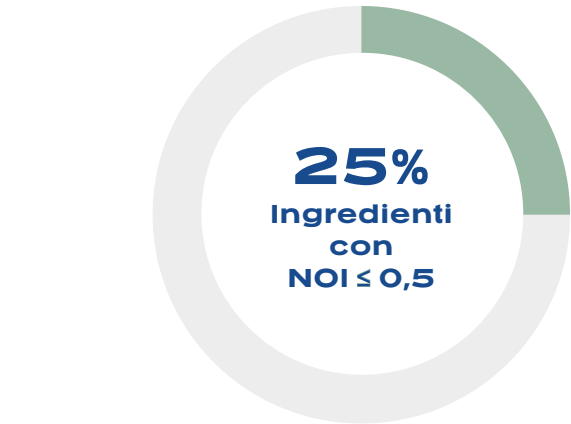
Il **75% degli ingredienti¹ acquistati è di derivazione naturale**, con un Indice di Naturalità (NOI) superiore a 0,5, a conferma della preferenza dell'azienda per materie prime naturali.

Questo valore corrisponde a **4.702.530 kg** su un totale di oltre 6.276.000 kg di materie prime acquistate.²

Nel 2023 è stata condotta una mappatura dettagliata delle materie prime acquistate, con l'obiettivo di valutare il livello di biodegradabilità delle componenti impiegate nei processi produttivi.

L'analisi ha rilevato che il 43,56% delle materie prime acquistate è costituito da ingredienti con un livello di biodegradabilità superiore al 60%.³

Restringendo il campo ai soli componenti organici, la percentuale di ingredienti biodegradabili sale a 83,54%³, confermando l'attenzione dell'azienda verso l'utilizzo di materie prime a basso impatto ambientale e coerenti con i principi di sostenibilità ambientale e responsabilità lungo la filiera. Inoltre, nel 2024, grazie all'acquisto di **1.170 tonnellate di materie prime certificati RSPO** (Roundtable on



Il **25% degli ingredienti presenta un NOI ≤ 0,5**: di questi, il 9% è composto da ingredienti naturali di origine minerale, mentre lo 0,02% proviene da ingredienti di derivazione minerale naturale.

Sustainable Palm Oil), che rappresentano il 35% del totale delle materie prime derivate da olio di palma, l'azienda ha contribuito a una riduzione dell'impatto ambientale rispetto all'acquisto degli stessi prodotti non certificati. L'adozione di materie prime certificate RSPO supporta pratiche più sostenibili, contribuendo alla riduzione delle emissioni di CO₂ e alla tutela delle foreste."

L'innovazione nel packaging

L'impegno in materia di **innovazione e sostenibilità si concretizza anche nella scelta dei materiali utilizzati per gli imballaggi dei prodotti Pettenon Cosmetics**.



L'azienda si impegna attivamente per minimizzare l'utilizzo delle materie prime più impattanti **privilegiando l'utilizzo di materiali alternativi** quali la plastica riciclata e riciclabile e la carta certificata FSC.

Nel 2024 la percentuale di plastica riciclata utilizzata è pari al 13,8%, con un incremento del 20% rispetto al 2023, consentendo all'azienda di risparmiare 233.000 kg di plastica vergine.

Tuttavia, escludendo le forniture in Private Label, la percentuale di plastica riciclata impiegata per i brand aziendali sale al 24%. Questo perché, nei servizi forniti su richiesta del cliente, l'azienda deve adeguare la scelta dei materiali alle specifiche esigenze di fornitura, non essendo tale aspetto sotto il suo diretto controllo.

233.000 kg
plastica vergine risparmiata

¹ Ingrediente non è materia prima. Una materia prima può essere anche una somma di ingredienti.
² Il calcolo è stato effettuato secondo la norma ISO 16128 del Natural Origin Index, considerando naturali i componenti con un NOI > 0,5.
³ Il calcolo segue i metodi OECD 301 (A-F), considerando biodegradabili i componenti con un valore superiore al 60%. Il calcolo è stato effettuato sul componente organico, poiché la parte inorganica, dal punto di vista chimico, non può subire biodegradazione.



GRI 301-1]; [GRI 301-2]

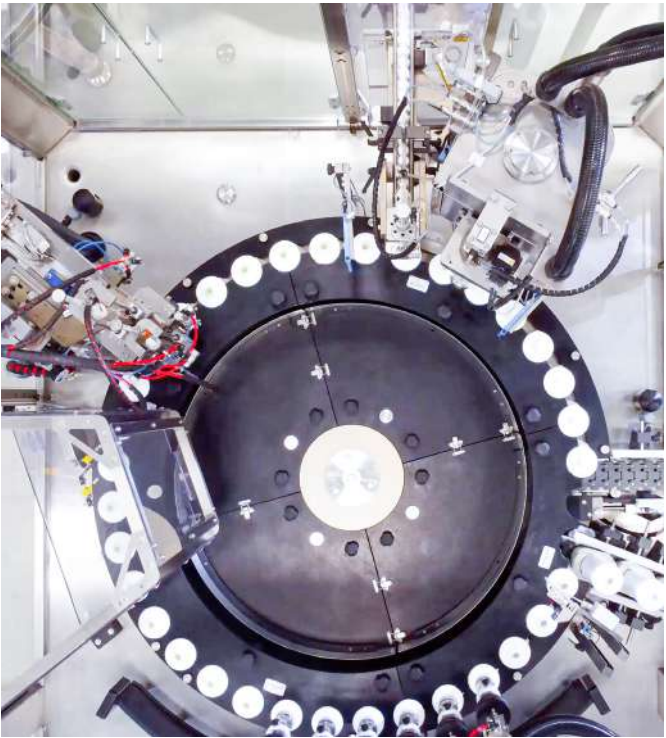
Materiali utilizzati per peso	UdM	2022	2023	2024	SML* 2024 Comparabile
Peso totale dei materiali utilizzati per produrre e confezionare i prodotti dell'organizzazione durante il periodo di rendicontazione	t	2.619	2.654	2.811	2.680
Peso totale dei materiali non rinnovabili utilizzati per produrre e confezionare i prodotti	t	2.574	2.622	2.778	2.649
Plastica	t	1606	1600	1.688 ⁴	1.622
Cartone accoppiato	t	828	843	930 ⁵	870
Vetro	t	141	179	160 ⁶	157
Peso totale dei materiali rinnovabili utilizzati per produrre e confezionare i prodotti	t	45	32	33	31
Carta FSC	t	3	6 ⁷	5	5
Carta	t	42	26	28	26

* San Martino di Lupari

Efficienza e Sostenibilità nei reparti produttivi

Inoltre, l'azienda dispone internamente di un reparto di serigrafia, soffiaggio, etichettatura e confezionamento che copre il 40% della produzione totale di vasi e flaconi in polietilene (PE), con il 10,2% costituito da plastica riciclata, verso 7,7% del 2023. Il reparto non solo favorisce la riduzione dell'impatto ambientale, ma promuove un modello produttivo più responsabile e attento all'uso consapevole delle risorse, grazie anche alla capacità di recuperare e riciclare il 100% dei flaconi obsoleti che, reinseriti nel ciclo produttivo, favoriscono l'ottimizzazione nell'uso delle materie prime e l'efficienza produttiva.

Nel 2024 sono state implementate diverse iniziative a favore della sostenibilità ambientale nei Reparti di Soffiaggio e Serigrafia Interna, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza dei processi, ridurre l'impatto ambientale e ottimizzare l'utilizzo delle risorse.



Nel 2024 sono proseguiti i progetti avviati nel 2023, inclusi gli studi di sgrammatura dei packaging per ridurre l'uso di plastica nel processo di soffiaggio. Tuttavia, non è stato possibile applicare queste attività direttamente su flaconi o vasi esistenti a causa di due principali ostacoli: la mancanza di nuovi progetti di lancio brand dedicati al cambio di packaging e i tempi di sviluppo troppo stringenti per i progetti Private Label, che hanno impedito studi efficaci sulle forme ad alta rotazione.

Nonostante queste difficoltà, i test di sgrammatura sono proseguiti nel 2024, ampliando le soluzioni esplorate con l'utilizzo di filler più sostenibili. Questi materiali, additivati alle plastiche, hanno permesso di ridurre la quantità di plastica nel soffiato, mantenendo comunque inalterate le proprietà meccaniche dei prodotti.

Introduzione di scatole in plastica riciclata per uso interno

È in corso la progressiva sostituzione delle scatole in cartone con nuove scatole in plastica contenenti il 30% di polipropilene (PP) riciclato. L'intervento riguarderà circa 2.500 scatole all'anno, contribuendo a gestire in modo più sostenibile 4.000 kg di rifiuti a fine ciclo. Il completamento è previsto entro la fine del 2025, con l'obiettivo di migliorare la durabilità e ridurre significativamente i rifiuti prodotti.

Separazione degli scarti tra plastica nera e bianca

È stato avviato un progetto per la separazione della plastica nera da quella bianca, che consentirà di recuperare annualmente tra 40.000 e 50.000 kg di polietilene ad alta densità (PEHD).

Eliminazione di prodotti pericolosi nella pulizia dei telai serigrafici

È in fase di sperimentazione la sostituzione dei solventi contenenti benzene e altre sostanze tossiche con soluzioni più sicure e di origine vegetale. L'obiettivo è eliminare circa 700 litri di solventi pericolosi all'anno e, grazie alla maggiore efficienza dei nuovi prodotti, ridurre del 50% i quantitativi necessari senza compromettere la produttività.

Queste iniziative rappresentano un passo importante verso un modello produttivo più sostenibile, orientato alla riduzione dei rifiuti e all'utilizzo di materiali più sicuri e rispettosi dell'ambiente.

4 Nel 2024, il totale include 65 tonnellate provenienti dal sito produttivo di Cartigliano.
5 Nel 2024, il totale include 60 tonnellate provenienti dal sito produttivo di Cartigliano.
6 Nel 2024, il totale include 3 tonnellate provenienti dal sito produttivo di Cartigliano.
7 Nota di rettifica: Il dato relativo all'utilizzo di Carta FSC nel 2023 è stato aggiornato

da 0,76 t a 6,23 t a seguito della correzione di un malfunzionamento tecnico del sistema di gestione. L'anomalia aveva originariamente causato un errato inserimento del valore, successivamente rettificato per garantire l'accuratezza e la trasparenza della rendicontazione.

I NOSTRI FORNITORI E L'IMPEGNO PER UN APPROVVIGIONAMENTO SOSTENIBILE

Guardiamo al futuro convinti che ogni scelta di acquisto possa promuovere un modello di business etico, responsabile e rispettoso dell'ambiente e della società. Con il nostro impegno e la collaborazione dei fornitori, ci adopereremo per un approvvigionamento sempre più consapevole, innovativo e sostenibile.

Il rapporto con i fornitori rappresenta un elemento chiave nella strategia aziendale verso una gestione responsabile e sostenibile. L'approccio adottato non si limita alla selezione dei migliori partner commerciali, ma promuove pratiche di approvvigionamento che generano un impatto positivo su ambiente, società e governance, in linea con i principi della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

Un approccio basato su valori e responsabilità

La sostenibilità guida ogni fase del processo di acquisto, favorendo collaborazioni con fornitori che condividano gli stessi valori. Dal 2023 è stato avviato un percorso strutturato di valutazione basato su criteri ESG (Environmental, Social, and Governance), attraverso questionari specifici volti a monitorare l'impegno dei partner in ambito ambientale, sociale e di governance.

Questo sistema consente di:

Monitorare e migliorare le performance sostenibili dei fornitori

Identificare opportunità di miglioramento nelle pratiche di acquisto

Promuovere la formazione interna per integrare la sostenibilità nelle decisioni aziendali

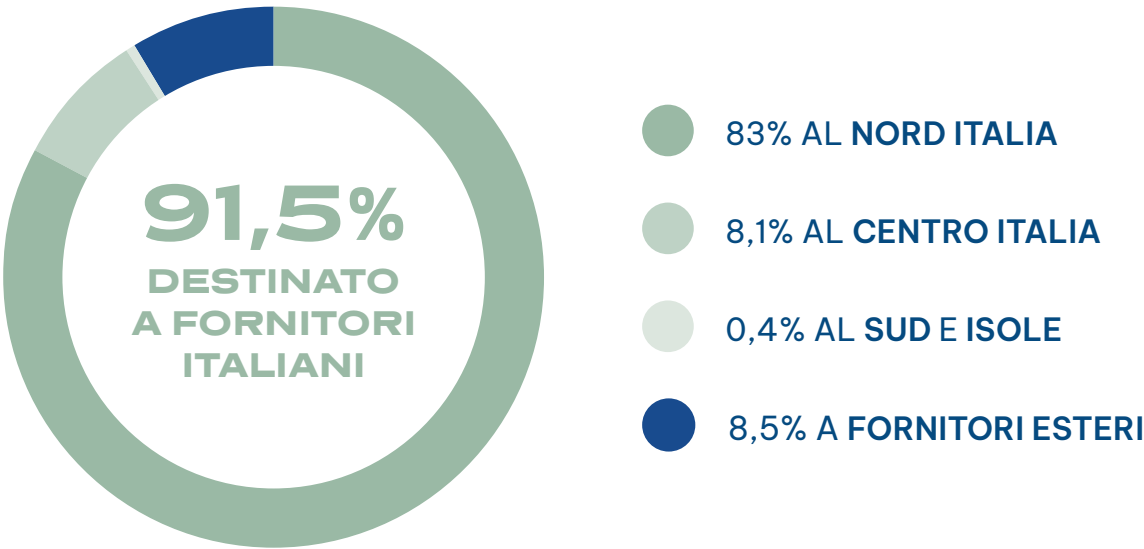
Assicurare elevati standard di responsabilità e trasparenza lungo la supply chain

Nel biennio 2023-2024 sono stati inviati 88 questionari di autovalutazione ESG ai fornitori di materie prime, packaging, prodotti finiti e materiali di comunicazione. L'analisi dei risultati ha permesso di classificare i fornitori in base alle performance ESG e di definire azioni mirate per il miglioramento continuo. Oltre il 40% dei partner ha dimostrato un forte impegno sui criteri ESG, il 34% una copertura media, mentre solo 1 fornitore non ha evidenziato pratiche positive in questo ambito.

Nel 2024, l'azienda ha collaborato con 355 fornitori, di cui l'88% localizzati in Italia, principalmente per la fornitura di materie prime, packaging, accessori e materiali di comunicazione.

Numero totale di fornitori	UdM	2022	2023	2024
Numero totale di fornitori	N	318	336	355
Fornitori dell'area Nord	N	252	265	277
Fornitori dell'area Centro	N	23	27	30
Fornitori dell'area Sud e isole	N	6	4	7
Fornitori dell'area Estero	N	37	40	41
Valore monetario totale distribuito	€	50.054.088	47.313.239	46.023.292

Il valore economico complessivamente distribuito è stato pari a **46.023.292 euro**, così suddiviso:



Criteri per Acquisti Responsabili e Sostenibili

Il nostro modello di acquisto non si basa esclusivamente su aspetti economici, ma integra criteri di sostenibilità che riteniamo imprescindibili.

Tra questi, diamo priorità a fornitori che:

- Possiedano certificazioni riconosciute in ambito di sostenibilità ambientale e sociale
- Adottino processi produttivi che minimizzano l'impatto ambientale, riducendo emissioni, sprechi e consumo di risorse naturali
- Siano impegnati in politiche di equità e tutela dei diritti umani, garantendo condizioni di lavoro eque e sicure ai propri dipendenti; abbiano una governance solida e trasparente, dimostrando impegno nel rispetto delle normative e delle best practice internazionali

Per garantire che questi principi vengano rispettati, nel 2024 abbiamo elaborato il nostro Codice di Condotta per i Fornitori, un documento che stabilisce standard chiari per la nostra supply chain.

Questo codice prevede:

- Regole precise per l'adozione di pratiche sostenibili
- Un impegno concreto verso l'etica, la qualità e il rispetto dei diritti umani
- Controlli e monitoraggi costanti per verificare l'adesione ai criteri stabiliti

Obiettivi per il futuro

Sostenibilità della Catena di Fornitura

- Estensione del questionario ESG: Coinvolgimento di tutti i fornitori nella valutazione delle pratiche ambientali, sociali e di governance.
- Applicazione del Codice di Condotta: Adozione formale di principi etici e sostenibili come requisito per i partner commerciali.
- Integrazione della valutazione ESG: Inclusione dei parametri ESG nel processo di qualifica dei fornitori attraverso il sistema di "Vendor Rating". Verifiche Continue: Monitoraggio periodico delle prestazioni dei fornitori, con supporto per eventuali miglioramenti.

Impatto Ambientale del Prodotto

- Aumento della plastica riciclata riducendo l'uso di plastica vergine.
- Strumento per il calcolo della percentuale totale di biodegradabilità e naturalità degli ingredienti che compongono il portafoglio materie prime del gruppo. Entro il 2025, verrà sviluppato un tool dedicato alla misurazione della percentuale di biodegradabilità (secondo il metodo OECD 301) e naturalità (secondo la norma ISO 16128) degli ingredienti utilizzati nelle materie prime. L'obiettivo è monitorare e aumentare progressivamente l'uso di ingredienti biodegradabili e naturali, affrontando la complessità della valutazione delle miscele di ingredienti.
- Successivo sviluppo di un nuovo strumento per il calcolo della biodegradabilità delle formule, per offrire al marketing e al team di sviluppo della formulazione un supporto concreto per rispettare i criteri di biodegradabilità dei singoli brand.



TUTELA DELL'AMBIENTE



Tutelare il sistema ambientale massimizzando l'utilizzo di materiali e packaging sostenibili e favorendo gli aspetti di raccolta e di riciclo dei prodotti

Riduzione dell'impatto ambientale dell'azienda

Pettenon Cosmetics si impegna a diffondere e consolidare una cultura della salvaguardia dell'ecosistema, promuovendo comportamenti responsabili e fornendo adeguata informazione e formazione per il risparmio energetico e la corretta gestione

dei rifiuti e dei materiali riciclabili. L'azienda manifesta il suo impegno verso la sostenibilità ambientale attraverso iniziative concrete volte a ridurre l'impatto ambientale e a promuovere pratiche più sostenibili nel proprio operato.

RISULTATI 2024

Il sito produttivo principale (HQ) e il sito di Cartigliano hanno raggiunto
Carbon Neutrality
(336.000 kg di CO2 compensati per le emissioni derivanti dalla flotta aziendale)

Nuovo impianto fotovoltaico e sistemi di riciclo energetico

Sensibile riduzione dei prelievi idrici
(-21,02% rispetto al 2023)

Consumi azienda

Consumo totale energia elettrica 2024:
4.398.381 kWh

Consumo totale gas metano 2024:
591.935 Sm³

Consumi mobilità

73.000 litri Diesel

60.105 litri Benzina

Consumi energetici

[GRI 302-4]
Nel 2024, Pettenon Cosmetics ha consumato complessivamente 41.964 GJ di energia, di cui solo 2.854 GJ nel sito produttivo di Cartigliano, pari al 6,8% del consumo totale.

 **Il 100% dell'energia elettrica utilizzata proviene da fonti rinnovabili.**

Nel 2024 il consumo totale di energia elettrica è stato di 4.398.381 kWh, di cui 321.192 kWh attribuiti al sito produttivo di Cartigliano. Il sito principale ha consumato 4.077.189 kWh, un valore sostanzialmente stabile rispetto ai 4.062.085 kWh del 2023.

Oltre all'energia elettrica, nel corso del 2024 sono stati consumati 591.935 Sm³ di gas metano, di cui 49.505 Sm³ (8,4%) attribuiti al sito produttivo di Cartigliano. Il 100% delle emissioni generate dal suo utilizzo è stato compensato direttamente dal fornitore. Per quanto riguarda la mobilità aziendale, nel 2024 sono stati consumati 73.000 litri di diesel e 60.105 litri di benzina, per un totale di circa 4.549 GJ di energia. Questo valore rappresenta un incremento del 14,9% rispetto ai 3.960 GJ consumati nel 2023, principalmente dovuto alla crescita dell'organico aziendale e all'aumento del numero di automezzi aziendali in circolazione.

Nel corso del 2024, non sono stati registrati consumi di gas refrigeranti, a differenza del 2023, in cui erano stati utilizzati 40 kg di R-407C.
Nel 2024, Pettenon Cosmetics ha completato due progetti strategici per migliorare l'efficienza energetica e ridurre l'impatto ambientale.

Fotovoltaico e Recupero Energetico

Nella produzione cosmetica, i preparati devono essere ciclicamente riscaldati e raffreddati per garantire il rispetto degli standard qualitativi. La regolazione della temperatura nei processi produttivi avviene attraverso impianti tecnologici in cascata, che utilizzano principalmente acqua fino a 85°C e vapore per temperature superiori ai 100°C.

Grazie a un sistema di recupero del calore disperso (cascame termico), è stato possibile ridurre drasticamente il prelievo di acqua di processo, con una diminuzione del 95% rispetto all'anno precedente, nel 2023, tale prelievo rappresentava circa il 30% del consumo idrico complessivo.

Il nuovo impianto è gestito da un sistema di supervisione automatizzato, dotato di sensori intelligenti che ottimizzano le operazioni in tempo reale.

Al centro del sistema si trova una pompa di calore alimentata da un impianto fotovoltaico di nuova generazione che, insieme agli impianti esistenti,

permetterà di raggiungere una produzione annua di 1 GWh, pari al 25% del fabbisogno energetico complessivo.

Nel 2024, è stato registrato un apporto aggiuntivo di 188.157 kWh derivante dal nuovo impianto fotovoltaico, corrispondente a un incremento dell'81,85% rispetto all'anno precedente.

Inoltre, il nuovo impianto fotovoltaico, installato sulla copertura del parcheggio aziendale da 250 posti, è dotato anche di colonnine per la ricarica dei veicoli elettrici.

Questi interventi rappresentano un importante traguardo nella strategia di sostenibilità di Pettenon Cosmetics, confermando l'impegno dell'azienda nell'adozione di soluzioni innovative per la riduzione dell'impatto ambientale e la transizione verso un modello di produzione sempre più sostenibile.

[GRI 302-1]

Consumi di energia suddivisi per fonte	UdM	2022	2023	2024	SML* 2024 Comparabile
Totale	GJ	37.617	38.087	41.964 ⁸	39.110
Consumo di gas metano	GJ	18.123	18.177	20.296 ⁹	18.599
Consumo di benzina per la flotta auto	GJ	1.510	2.200	1.918	1.918
Consumo di diesel per la flotta auto	GJ	2.442	2.357	2.631	2.630
Consumo da energia elettrica acquistata (non rinnovabile)	GJ	0	0	0	0
Consumo da energia elettrica acquistata (rinnovabile)	GJ	14.805	14.624	15.834 ¹⁰	14.678
Consumo di energia da pannelli fotovoltaici (rinnovabile)	GJ	737	730	1.285	1.285

* San Martino di Lupari

Nel 2024, Pettenon Cosmetics ha continuato a monitorare l'indice di intensità energetica, che misura l'energia utilizzata per tonnellata di produzione. L'indice di intensità energetica complessiva è stato pari a 1,24 GJ/tonnellata, considerando entrambi i siti produttivi.

Il sito principale (San Martino di Lupari) ha registrato un'intensità energetica di 1,19 GJ/tonnellata, con un aumento del 5,3% rispetto al 2023, quando era 1,13 GJ/tonnellata.

Il sito produttivo di Cartigliano ha mostrato un indice più elevato, pari a 2,50 GJ/tonnellata, contribuendo all'incremento complessivo.

Questi dati evidenziano la necessità di ottimizzare ulteriormente i processi produttivi, in particolare nelle aree a maggiore intensità energetica. L'obiettivo per il 2025 è ridurre progressivamente questo indice, promuovendo pratiche sempre più efficienti e sostenibili.

⁸ Nel 2024, il totale include 2.853 GJ provenienti dal sito Cartigliano

⁹ Nel 2024, il totale include 1.697 GJ provenienti dal sito Cartigliano

¹⁰ Nel 2024, il totale include 1.156 GJ provenienti dal sito Cartigliano



L’Impegno di Pettenon Cosmetics per la Sostenibilità Ambientale

La sostenibilità e la riduzione dell’impatto ambientale sono priorità fondamentali per Pettenon Cosmetics. L’azienda ha avviato il suo percorso concreto verso un modello più sostenibile nel 2022, con l’adozione dell’analisi OLCA (Organisational Life Cycle Assessment). Questo strumento cruciale ha permesso di analizzare a fondo l’impatto ambientale delle attività aziendali, concentrandosi sul portafoglio prodotti dell’azienda. Grazie a questa valutazione, Pettenon Cosmetics ha potuto identificare con precisione le aree su cui focalizzare gli sforzi di miglioramento.

A seguire, l’azienda ha compiuto un ulteriore passo avanti misurando l’impronta di carbonio (Carbon Footprint) del principale stabilimento produttivo, in linea con la certificazione ISO 14064. I dati relativi a questa analisi sono stati riportati nel Bilancio di Sostenibilità 2023, offrendo una visione trasparente e dettagliata dell’impatto ambientale lungo l’intera catena del valore. Questo approccio ha consentito di individuare le principali fonti di emissioni e di sviluppare strategie mirate per la loro riduzione.

Tuttavia, a causa dell’ampliamento del perimetro aziendale tra il 2024 e il 2025, con l’integrazione di due nuove società nel Group, è stata presa la decisione di posticipare al 2025 l’elaborazione del piano di riduzione delle emissioni. Questa scelta permette di includere nel piano anche le nuove realtà aziendali, garantendo un approccio più completo ed efficace alla sostenibilità ambientale.

Emissioni di gas a effetto serra

Pettenon Cosmetics si impegna a rendicontare le emissioni dirette ed indirette dei gas a effetto serra (GHG) secondo quanto previsto dal Greenhouse Gas Protocol, ovvero secondo la distinzione delle emissioni in Scope, dove con Scope 1 vengono identificate le emissioni derivanti dalle fonti possedute e controllate direttamente da Pettenon Cosmetics e con Scope 2 le emissioni derivanti

dalla produzione di energia elettrica importata e consumata dall’azienda. Nella contabilizzazione si è tenuto conto del potenziale di riscaldamento globale o Global Warming Potential (GWP) specifico di ogni gas serra, che ne esprime il contributo relativamente all’effetto della CO2, il cui potenziale di riferimento è pari a 1. Le emissioni vengono misurate in tonnellate di CO2 equivalente (tCO2e).

[GRI 305-1; 305-2]

Emissioni di gas a effetto serra	UdM	2022	2023	2024	SML 2024 Comparabile
Scope 1	Ton. CO ² eq.	1.247,78	1.401,65	1.546,77 ¹¹	1445,52
Scope 2 (location based)	Ton. CO ² eq.	1.074,44	1.084,66	1.057,42 ¹²	980,20
Scope 2 (market based)	Ton. CO ² eq.	0	0	0	0

L’impegno verso la Carbon Neutrality

Con il supporto di ClimatePartner – service provider che accompagna le aziende nel percorso verso il Net Zero – il sito produttivo di San Martino di Lupari, stabilimento principale di Pettenon Cosmetics, e il sito produttivo di Cartigliano hanno raggiunto la carbon neutrality. Un traguardo importante, frutto di una strategia diversificata su tre livelli:

- Misurazione e monitoraggio di tutte le emissioni derivanti dalle attività sotto il diretto controllo aziendale (Scope 1 e 2).
- Riduzione delle emissioni attraverso interventi di efficientamento energetico e l’utilizzo di energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili.
- Compensazione delle emissioni residue tramite il sostegno a progetti socio-ambientali certificati, che favoriscono l’assorbimento di CO₂ e la generazione di crediti di carbonio di alta qualità.

Nel 2024, grazie a queste azioni, l’azienda ha compensato un totale di **336.000 kg di CO₂**. Inoltre, Pettenon ha neutralizzato circa 8.000 kg di CO₂ generate dai propri eventi aziendali, sostenendo iniziative di protezione del clima e a impatto sociale.

¹¹ Nel 2024, il totale include 101,25 Ton CO2 eq generate dal sito Cartigliano
¹² Nel 2024, il totale include 77,22 Ton CO2 eq generate dal sito Cartigliano

I nostri progetti per il clima e le comunità

La nostra strategia di compensazione si traduce in un contributo concreto a progetti che generano valore ambientale e sociale, in collaborazione con partner qualificati come ClimatePartner, Dolomiti Energia.

Grazie alla fornitura Gas 100% Compensa CO₂ di Dolomiti Energia, supportiamo iniziative di compensazione con benefici diretti per le persone e l'ambiente:

STUFE EFFICIENTI PER LA COTTURA

Distribuzione di stufe a basso consumo di legna nelle comunità rurali, per:

❖ **Ridurre le emissioni di CO₂**

❖ **Migliorare la qualità dell'aria**

❖ **Diminuire i rischi sanitari** legati ai fumi della combustione

ACQUEDOTTI ALIMENTATI DA ENERGIE RINNOVABILI

Costruzione di 5 acquedotti in 7 villaggi del sud dell'Etiopia, per:

Garantire l'accesso sicuro all'acqua a circa 8.000 persone

Ridurre le emissioni grazie a sistemi di pompaggio solare o a gravità



CON CLIMATEPARTNER EMPOWERMENT FEMMINILE (India)

Sosteniamo l'accesso al credito per microimprenditrici in aree rurali, per l'acquisto di lampade solari e filtri per l'acqua.

- Miglioramento della qualità della vita familiare
- Estensione degli orari di attività commerciali
- Riduzione dell'uso di carburanti e rafforzamento dell'autonomia economica femminile

TUTELA DELLA BIODIVERSITÀ AL PARCO CAMPO DEI FIORI (Italia)

- Ecosistemi e la resilienza del territorio.

ENERGIA IDROELETTRICA NEL PARCO VIRUNGA (RD Congo)

- Oltre 90.000 MWh/anno di energia rinnovabile
- 3 tonnellate di CO₂ evitate
- Rispetto del paesaggio naturale

ACCESSO AD ACQUA POTABILE (Eritrea)

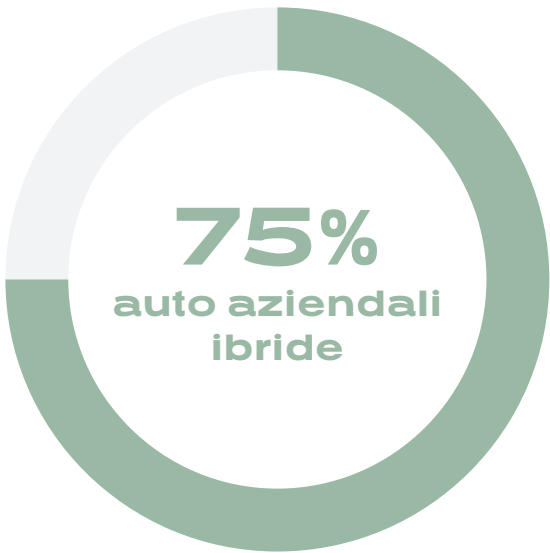
- Riparazione di pozzi comunitari danneggiati nel distretto di Zoba Maekel e filtri per l'acqua.
- Salute pubblica migliorata
- Gestione sostenibile delle risorse idriche

<https://climate-id.com/en-gb/organisations/AAGF88/2024>

Mobilità sostenibile

Il 75% del parco auto aziendale è oggi ibrido. Presso lo stabilimento sono state installate colonnine di ricarica elettrica, attualmente dedicate ai veicoli aziendali, con l’obiettivo di promuovere un utilizzo sempre maggiore di mezzi a basse emissioni.

Una scelta concreta per ridurre ulteriormente l’impatto ambientale e promuovere la cultura della sostenibilità all’interno e all’esterno dell’azienda.



Gestione dei rifiuti

Pettenon Cosmetics si impegna nella gestione e valorizzazione dei materiali di scarto dello stabilimento mediante il recupero e riciclo degli stessi. Tutti i rifiuti materiali prodotti nei siti produttivi, quali, ad esempio, gli scarti dei materiali utilizzati per l’imballaggio dei prodotti, vengono differenziati e, se possibile, recuperati e riutilizzati all’interno dei processi produttivi. I materiali in questione sono principalmente la plastica utilizzata per i flaconi e la carta da imballaggio dei prodotti. Il sito produttivo è dotato di un impianto di filtraggio e depurazione che consente da un lato di ridurre la quantità di rifiuti liquidi prodotti e dall’altro di reimpiegare la risorsa prima dello smaltimento definitivo tramite processi di filtrazione. Nel 2024 tale impianto ha consentito di recuperare totalmente la quantità di rifiuti liquidi prodotti. Nel triennio 2022-2024, l’azienda ha confermato il proprio impegno verso una gestione responsabile dei rifiuti, ottenendo risultati significativi in termini di riduzione dell’impatto ambientale e dimostrando una costante attenzione alla sostenibilità. Dopo un’importante riduzione nel 2023 dei rifiuti totali (-38,8% rispetto al 2022), nel 2024 è stato registrato un incremento dovuto alla maggiore produzione di fanghi derivanti dal trattamento

biologico e all’incremento della categoria degli altri rifiuti (+14,1%). Il sito principale ha registrato nel corso dell’esercizio un totale di 965,6 tonnellate, pari a una riduzione complessiva del 30,1% verso 2022. Nonostante questo aumento, Pettenon Cosmetics ha mantenuto un’attenzione particolare alla riduzione dei rifiuti pericolosi destinati a smaltimento, che restano su livelli molto bassi pari a 1,7 tonnellate nel 2024. Inoltre, i rifiuti non pericolosi destinati a smaltimento continuano ad essere pari a zero, confermando l’impegno dell’azienda nel promuovere il recupero e il riutilizzo dei materiali. Infine, come già riportato all’interno del capitolo “Ricerca e innovazione”, il reparto di soffiaggio interno consente all’azienda il recupero e il riciclo al 100% dei flaconi obsoleti per dar vita a nuovi elementi in plastica, riducendo in tal modo i materiali di scarto. Nel 2024, il sito di Cartigliano ha prodotto un totale di 854,2 tonnellate di rifiuti, di cui circa 800 tonnellate erano rifiuti acquosi. Questo elevato quantitativo è dovuto all’assenza di un impianto di depurazione interno, che comporta inevitabilmente un maggiore volume di rifiuti liquidi.

[GRI 306-3; 306-4; 306-5]

Rifiuti prodotti destinati e non a smaltimento	UdM	2022	2023	2024	SML 2024 Comparabile
Totale	t	1.382,4	846,3	1.819,8	965,6
imballaggi in carta e cartone	t	167,3	178,3	119,9	119,9
imballaggi compositi	t	0	0	0	0
imballaggi in plastica	t	33,7	29,9	30,0	30,0
imballaggi in legno	t	125	113,4	102,0	99,9
imballaggi in materiali misti	t	142	141,7	214,1	170,6
imballaggi metallici ferro - acciaio	t	38,7	15,4	11,6	10,7
imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose	t	730	66,6	74,0	72,1
Fanghi prodotti dal trattamento biologico	t	69,4	169,6	263,4	263,4
soluzioni acquose di lavaggio e acque madri	t	0	0	0	0
rifiuti liquidi acquosi				799,9	0
altri rifiuti	t	76,2	131,5	204,9	199,0
Peso totale dei rifiuti non destinati a smaltimento	t	1.382	846,0	1.018,2	963,9
Peso totale dei rifiuti pericolosi non destinati a smaltimento	t	730,3	67,4	149,3	147,2
Peso totale dei rifiuti non pericolosi non destinati a smaltimento	t	651,7	778,6	868,9	816,7
Peso totale dei rifiuti destinati a smaltimento	t	0,4	0,3	801,6	1,7
Peso totale dei rifiuti pericolosi destinati a smaltimento	t	0,4	0,3	1,7	1,7
Peso totale dei rifiuti non pericolosi destinati a smaltimento	t	0	0	799,9	0



Echosline x plastic pull

Il nostro brand Echosline ha sostenuto il recupero di rifiuti da spiagge, parchi e strade in Italia. Durante l’81° festival del Cinema di Venezia, dove eravamo style partner alla Villa powered by Giffoni Hub, abbiamo raccolto 1,2 tonnellate di rifiuti. Nel 2024, abbiamo finanziato la raccolta di 4.000 kg di rifiuti con il progetto Plastic Pull di Piantando.

Piantando è una Benefit Corporation impegnata in progetti ad alto impatto sociale e ambientale.

PROGETTO - RICICLO
Dispositivi di Protezione Individuale (DPI)

La gestione dei rifiuti rappresenta un pilastro fondamentale della nostra strategia ambientale. L'obiettivo è ridurre la produzione di scarti e favorire il recupero e la valorizzazione delle risorse, in un'ot-

tica di economia circolare. Ogni anno adottiamo azioni mirate per minimizzare l'impatto ambientale e migliorare l'efficienza nella raccolta e nel trattamento dei rifiuti generati dalle nostre attività.

Riciclo DPI Scarpe Antinfortunistiche

Tra le iniziative attivate, merita attenzione il progetto dedicato al riciclo delle scarpe antinfortunistiche usate. Le calzature, al termine del loro ciclo di vita, vengono consegnate ai capi reparto e successivamente collocate in appositi contenitori, avviando così il processo di recupero. Le scarpe vengono trasformate in nuovi materiali, utilizzati per la produzione di pannelli fonoassorbenti, tappeti per palestre e parchi giochi, nonché piani per

scrivanie e altri complementi. Questa iniziativa contribuisce concretamente alla riduzione delle emissioni di CO₂ e dei costi di smaltimento, valorizzando i rifiuti aziendali e promuovendo un'economia realmente circolare. Il progetto rappresenta anche un'opportunità di coinvolgimento per tutti i collaboratori, che diventano parte attiva del cambiamento verso una gestione più sostenibile e responsabile delle risorse.

Consumi idrici

Pettenon Cosmetics considera l'acqua un bene prezioso, pertanto si impegna nel limitare il più possibile i consumi idrici, favorendo, ove possibile, il riutilizzo della risorsa utilizzata durante i processi produttivi e limitandone lo spreco. Nel corso del 2024, Pettenon Cosmetics ha completato un impianto innovativo per il recupero delle acque di raffreddamento utilizzate nei mixer di produzione, con l'obiettivo di ottimizzare il consumo idrico. Questo sistema consente il riutilizzo dell'acqua, riducendo circa il 30% del totale annuo prelievo di acqua.

[GRI 303-3]
Nel 2024, Pettenon Cosmetics ha utilizzato 84.600 m³ di acqua nel sito principale, registrando una **diminuzione del 21% rispetto al 2023**, quando il consumo era pari a 106.364 m³. Contestualmente, l'azienda ha ottenuto una significativa riduzione dell'intensità idrica, scesa a 2,899 m³ per tonnellata di prodotto, con un calo del circa 19% rispetto all'anno precedente, grazie a un uso più efficiente delle risorse e a interventi mirati di ottimizzazione dei consumi. Il sito produttivo di Cartigliano ha registrato un consumo idrico pari a 2.582 m³ nel corso dell'anno 2024. Tutti i prelievi idrici sono stati effettuati in aree classificate a rischio di stress idrico medio, sottolineando l'importanza dell'uso responsabile e sostenibile delle risorse idriche.

Obiettivi
per il futuro

+30%

Incrementare del 30% la
produzione autonoma di energia
elettrica

-30%

Ridurre del 30% il consumo idrico
complessivo



GENDER DIVERSITY E MULTICULTURALITÀ



Ideare e sviluppare progetti di comunicazione e marketing finalizzati a promuovere e diffondere il valore della multiculturalità e la parità di genere

RISULTATI 2024

60%
dipendenti donne

52%
delle posizioni quadro è ricoperto da donne

Adesione al Manifesto
“Imprese per le
Persone e la Società”
promosso dall'UN Global Compact
Network Italia

Adozione del Piano Welfare on
un tasso di conversione del premio
in welfare del

44,70%

Accesso allo smart working:
fino al 50%
per ruoli compatibili



Pettenon Cosmetics promuove la gender diversity e la multiculturalità sia all'interno dell'azienda che nella società, valorizzando la diversità e garantendo un ambiente inclusivo. Il Codice Etico dell'azienda tutela l'integrità fisica, culturale e morale dei dipendenti, condannando qualsiasi forma di discriminazione basata su caratteristiche personali non attinenti al lavoro.

[GRI 406-1]

Le politiche adottate dall'azienda garantiscono il comportamento corretto ed equo di tutto il personale, dalle più alte cariche alle singole unità operative, a favore di un ambiente lavorativo ispirato

ai principi di libertà, equità e lealtà, incentivando la segnalazione di violazioni attraverso il sistema di Whistleblowing, in conformità al Dlgs 24/2023.

Analogamente agli esercizi precedenti, nel 2024 non sono pervenute segnalazioni relative a episodi di discriminazione.

L'impegno verso le tematiche di diversità, inclusione e parità di genere trova espressione nelle iniziative che Pettenon Cosmetics sostiene. L'azienda si impegna, infatti, a promuovere la leadership femminile tramite la valorizzazione delle donne in ogni aspetto della vita aziendale

[GRI 2-7]

Composizione del personale	UdM	2022	2023	2024
Numero totale dei dipendenti	N	437	460	521
Uomini	N	188	186	210
	%	43%	40%	40%
Donne	N	249	274	311
	%	57%	60%	60%
Età inferiore a 30 anni	N	104	111	113
	%	24%	24%	22%
Età compresa tra i 30 e i 50 anni	N	256	258	300
	%	59%	56%	58%
Età superiore ai 50 anni	N	77	91	108
	%	18%	20%	21%

Nel 2024 il 97% dei dipendenti (di cui il 41% uomini e il 59% donne) era assunto a tempo indeterminato, mentre il restante 3% (di cui il 33% uomini e il 67% donne) a tempo determinato; l'azienda non ha impiegato dipendenti a ore non garantite.

[GRI 405-1]

Numero totale di dipendenti per categoria e genere	UdM	2022	2023	2024
	N	437	460	521
Totale Dirigenti	N	13	13	16
Uomini	N	10	10	11
	%	77%	77%	69%
Donne	N	3	3	5
	%	23%	23%	31%
Totale Quadri	N	39	41	54
Uomini	N	18	19	26
	%	46%	46%	48%
Donne	N	21	22	28
	%	54%	54%	52%
Totale Impiegati	N	207	224	240
Uomini	N	59	57	61
	%	29%	25%	25%
Donne	N	148	167	179
	%	71%	75%	75%
Totale Operai	N	178	182	211
Uomini	N	101	100	112
	%	57%	55%	53%
Donne	N	77	82	99
	%	43%	45%	47%



Numero totale di dipendenti per categoria e fasce di età	UdM	2022	2023	2024
	N	437	460	521
Totale Dirigenti	N	13	13	16
Età inferiore a 30 anni	N	-	-	-
	%	-	-	-
Età compresa tra i 30 e i 50 anni	N	7	4	4
	%	54%	31%	25%
Età superiore ai 50 anni	N	6	9	12
	%	46%	69%	75%
Totale Quadri	N	39	41	54
Età inferiore a 30 anni	N	-	-	-
	%	-	-	-
Età compresa tra i 30 e i 50 anni	N	27	24	33
	%	69%	59%	61%
Età superiore ai 50 anni	N	12	17	31
	%	31%	41%	39%
Totale Impiegati	N	207	224	240
Età inferiore a 30 anni	N	62	60	64
	%	30%	27%	27%
Età compresa tra i 30 e i 50 anni	N	120	138	151
	%	58%	62%	63%
Età superiore ai 50 anni	N	25	26	25
	%	12%	12%	10%
Totale Operai	N	178	182	211
Età inferiore a 30 anni	N	42	51	49
	%	24%	28%	23%
Età compresa tra i 30 e i 50 anni	N	102	92	112
	%	57%	51%	53%
Età superiore ai 50 anni	N	34	39	50
	%	19%	21%	24%

Pettenon Cosmetics ha aderito al **Manifesto “Imprese per le Persone e la Società”**, promosso dall’UN Global Compact Network Italia, la rete locale del Global Compact delle Nazioni Unite, la più grande iniziativa mondiale per la sostenibilità d’impresa. Questo atto sottolinea la dedizione dell’azienda a integrare queste tematiche cruciali nelle sue strategie e pratiche aziendali, e a rafforzare la centralità delle persone, della comunità e del benessere sociale nelle scelte aziendali, con l’obiettivo di creare un ambiente lavorativo equo e inclusivo per tutti.

Inoltre, Pettenon Cosmetics sostiene attivamente progetti e iniziative a favore delle associazioni del territorio impegnate nella promozione della cultura di genere. L'azienda è fortemente orientata anche verso la prevenzione, promuovendo al suo interno diverse attività sociali e programmi dedicati al benessere delle persone. Queste iniziative si concretizzano attraverso percorsi di sensibilizzazione, campagne informative e collaborazioni con enti che condividono gli stessi valori di inclusione e responsabilità sociale.

Io vivo sano in azienda

Per il secondo anno consecutivo, Pettenon Cosmetics ha aderito al programma "Vivere in Salute" di Fondazione Veronesi, un'iniziativa volta a diffondere la cultura della prevenzione attraverso informazioni chiare, immediate e scientificamente validate. Dopo aver affrontato il tema dei tumori femminili nel 2023, il programma del 2024 si è concentrato sulla prevenzione dei tumori della pelle. L'azienda ha offerto ai propri dipendenti due importanti attività:

- **Webinar informativo**
Un incontro dedicato alla salute della pelle, con approfondimenti sui rischi e la possibilità di porre domande a un medico esperto.
- **Clinica mobile in azienda**
Screening gratuito della pelle per individuare eventuali patologie, reso disponibile direttamente sul luogo di lavoro.

L'iniziativa ha registrato una grande partecipazione, con un totale di 199 dipendenti coinvolti tra il webinar e le visite della clinica mobile, confermando l'interesse e l'attenzione verso la prevenzione e la salute. Con questa iniziativa, Pettenon Cosmetics ha ribadito il proprio impegno nella promozione del benessere, investendo in attività concrete di sensibilizzazione e prevenzione a favore dei propri dipendenti.



Alter Ego Italy sostiene la ricerca sul tumore al seno con Fondazione Veronesi

Nel 2024, Alter Ego Italy ha rafforzato il proprio impegno nel campo della ricerca scientifica e dell'innovazione sociale, concentrandosi sul sostegno alla lotta contro il tumore al seno triplo negativo (TNBC). Il nostro brand finanzia un progetto di ricerca in Biochimica e Biologia Molecolare della Fondazione Veronesi, istituita nel 2003 dal Professor Umberto Veronesi, per supportare uno studio avanzato sui meccanismi di trasformazione dei macrofagi tumorali, con l'obiettivo di identificare nuove strategie terapeutiche per le pazienti affette da questa patologia.

Uno dei momenti salienti dell'anno è stata la cerimonia di consegna della borsa di ricerca il 15 maggio, un evento che ha visto la partecipazione di esperti del settore medico-scientifico e rappresentanti dell'azienda. Questa iniziativa ha consolidato la volontà di Alter Ego Italy di essere un attore attivo nel progresso medico e nella promozione della salute.

Attraverso queste azioni, Alter Ego Italy ha dimostrato come il settore della bellezza possa essere un motore di cambiamento positivo, unendo innovazione e solidarietà per contribuire a un futuro migliore.

Le iniziative di beneficenza Beauty Gives Back e Love is in the Hair a favore de La forza e il sorriso Onlus hanno permesso di raccogliere 63.500 euro che verranno impegnati per diffondere la mission della Onlus: estendere sempre più capillarmente i laboratori di bellezza gratuiti a favore della popolazione femminile colpita da tumore.



❖ Pettenon Cosmetics x QUID

Nel 2024, Pettenon Cosmetics ha avviato un importante progetto di sostenibilità e inclusione sociale in collaborazione con QUID, un'impresa sociale veronese che offre opportunità di impiego e formazione a persone in situazioni di fragilità, con un'attenzione particolare alle donne a rischio di esclusione lavorativa.

L'iniziativa è nata con l'obiettivo di sensibilizzare i dipendenti sui temi della sostenibilità e della responsabilità sociale, promuovendo al contempo un'economia circolare basata sul recupero di materiali di alta qualità. Attraverso questa partnership, è stato avviato un processo di recupero, design e produzione interamente Made in Verona, che ha portato alla realizzazione di capi e accessori sostenibili, creati a partire da tessuti di eccedenza di prima qualità.

Questa collaborazione non solo valorizza il riuso responsabile delle risorse, ma sostiene concretamente l'inclusione lavorativa di persone in condizioni di vulnerabilità, offrendo loro nuove prospettive professionali.

L'iniziativa rientra nella nostra filosofia aziendale di "Beauty Beyond Beauty", in cui la bellezza non si limita ai prodotti, ma si esprime anche attraverso valori di etica, sostenibilità e impatto positivo sulla comunità.



❖ L'impegno di Alama Professional per la comunità: sostegno alla Race for the Cure

In linea con i valori di Pettenon Cosmetics e con il nostro impegno verso la sostenibilità sociale, Alama Professional rinnova la sua vicinanza alle donne partecipando per la prima volta alla Race for the Cure, la più grande manifestazione al mondo per la lotta ai tumori del seno, organizzata da Komen Italia. L'evento, giunto alla sua venticinquesima edizione, si è svolto a Roma e rappresenta un momento significativo di condivisione, sensibilizzazione e prevenzione. La Race for the Cure offre un programma ricco di attività, tra cui conferenze, eventi sportivi e check-up gratuiti, promuovendo la prevenzione e il benessere. Per Alama Professional, la bellezza è anche sinonimo di cura, inclusione e solidarietà.



❖ ALAMA è gold sponsor di LUPE BASKET

Per il secondo anno consecutivo, ALAMA è gold sponsor di Lupe Basket. Alama Professional continua a sostenere la squadra di Serie A1 femminile Lupe Basket, rinnovando la sua partnership come gold sponsor della prima squadra femminile di San Martino di Lupari, una realtà di grande prestigio nel panorama della pallacanestro nazionale. Questa collaborazione rappresenta un chiaro segno dell'impegno costante di ALAMA nella promozione dell'uguaglianza di genere, della diversità e dell'inclusione nello sport, contribuendo attivamente alla valorizzazione dello sport femminile e dei suoi valori.



❖ Fanola per CROSSABILI

Pettenon Cosmetics ha sponsorizzato la partecipazione di Mattia Cattapan, fondatore dell'associazione no profit CROSSABILI, al Campionato Italiano di Autocross 2024. Grazie al suo Kart Cross adattato e marchiato Fanola, Mattia è diventato il primo pilota con disabilità in Italia a vincere nella Categoria Kart Cross Formula Drive 2024, competendo con successo contro atleti normodotati. L'associazione CROSSABILI promuove inclusione, autonomia e divertimento attraverso lo sport e attività condivise per le persone con disabilità.



❖ Fondazione Fontana

Pettenon Cosmetics ha offerto il proprio sostegno alla Fondazione Fontana, fungendo da sponsor attraverso due importanti iniziative. Progetto Jaza Kikapu in Kenya, finalizzato a migliorare la situazione economica delle famiglie più povere della contea di Laikipia, valorizzando il ruolo delle donne capofamiglia, in linea con l'obiettivo di gender diversity e multiculturalità.

Il Progetto World Social Agenda, un programma che ogni anno coinvolge 50 insegnanti e 1000 studenti di Padova e provincia, promuovendo la riflessione su temi globali per formare futuri cittadini consapevoli, in coerenza con la finalità di formazione e valorizzazione delle persone.



L'Innovation Board: Un Motore di Crescita e Partecipazione Attiva

L'innovazione è uno dei pilastri fondamentali della strategia di Pettenon, che si concretizza anche attraverso l'Innovation Board, un team interfunzionale nato tra la fine del 2023 e l'inizio del 2024. Composto da circa 13-14 membri provenienti appunto da diverse funzioni aziendali, il Board riunisce persone accomunate dalla passione per l'innovazione digitale e tecnologica, la sostenibilità e la creazione di valore per i nostri stakeholders.

Il funzionamento dell'Innovation Board è dinamico e inclusivo: l'ingresso è aperto a chiunque proponga idee valide, dalle quali poi nascono veri e propri progetti che coinvolgono le diverse aree aziendali. Il Board si riunisce periodicamente, in momenti dedicati al brainstorming, alla discussione dei progetti in corso ed alla definizione degli action plan.

I principi guida dell'innovation board includono:

Coinvolgimento attivo dei colleghi

valorizzando idee provenienti da tutta l'organizzazione, in un approccio bottom-up

Centralità del cliente

con soluzioni (prodotti e servizi) che rispondano alle nuove esigenze del mercato e dei consumatori

Sviluppo di progetti innovativi

per migliorare prodotti e processi, includendo e promuovendo l'AI in azienda

Progetti implementati nel 2024:

Formula Automatch

Software di Intelligenza Artificiale connesso al nostro PLM (Centric) che aiuta i tecnici di laboratorio a selezionare il miglior mix formulativo, riducendo il time-to-market.

Potion AI

Software InCloud che consente di concepire una formula partendo da un INCI trovato sul web, suggerendo range percentuali degli ingredienti e supportando la ricerca di nuovi possibili materiali.



Formazione ESG: Coinvolgimento a tutti i livelli

Il programma di formazione ESG è stato progettato nel 2024 con l'obiettivo di coinvolgere attivamente le persone a tutti i livelli aziendali, promuovendo una comprensione approfondita dei principi di sostenibilità. Il percorso formativo ha affrontato i concetti chiave della sostenibilità, il bilancio di sostenibilità e i cinque obiettivi di beneficio comune di Pettenon SB. Le sessioni, organizzate per tutte le aree aziendali, sono state strutturate in gruppi di 20 partecipanti ciascuno, con una durata di 1,5 ore per incontro. Questo approccio ha permesso di coinvolgere oltre 300 persone, creando consapevolezza diffusa e stimolando un impegno concreto verso la sostenibilità in ogni ambito dell'organizzazione.



All employee meetings

Gli "All Employee Meetings" sono incontri periodici con cadenza bimestrale organizzati dall'azienda per coinvolgere tutti i collaboratori, indipendentemente dal ruolo o dipartimento di appartenenza. Si tratta di momenti di comunicazione interna ad ampio raggio, che possono avvenire in presenza, da remoto o in modalità ibrida e il cui scopo è quello di coinvolgere tutta la popolazione aziendale nei progetti ESG e fornire aggiornamenti su progetti e progressi aziendali.

Monitor aziendali e PILLS di Sostenibilità

Nel corso del 2024, l'azienda ha installato monitor digitali in tutti gli spazi aziendali con l'obiettivo di migliorare la comunicazione interna e sensibilizzare le persone sui temi di sostenibilità. Attraverso questi strumenti, l'azienda condivide aggiornamenti su novità, progetti e i principali pillar di sostenibilità, favorendo una maggiore consapevolezza e responsabilizzazione di tutti i collaboratori. Questa iniziativa si inserisce in un più ampio impegno verso la trasparenza e il coinvolgimento attivo della popolazione aziendale.

Visita studenti

Pettenon accoglie con entusiasmo studenti provenienti da tutto il mondo, offrendo loro l'opportunità di conoscere da vicino l'azienda e il settore della cosmetica. Durante queste visite, i partecipanti possono approfondire i valori che guidano l'operato aziendale, l'impegno verso l'innovazione e la sostenibilità, oltre a esplorare il processo di creazione dei prodotti. Questi momenti rappre-

sentano un'occasione di scambio e crescita, permettendo agli studenti di entrare in contatto con una realtà aziendale dinamica e in continua evoluzione.

Nel 2024, 123 studenti da diversi istituti scolastici hanno visitato Pettenon, partecipando a incontri formativi e visite guidate all'interno dell'azienda.



Partecipazione a Eventi CSR

Pettenon Cosmetics prosegue il suo impegno nella Corporate Social Responsibility (CSR) partecipando a eventi dedicati alla sostenibilità, all'etica d'impresa e al benessere della comunità, con l'obiettivo di promuovere progetti concreti in linea con i propri valori aziendali.

PRINCIPALI INIZIATIVE 2024

Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale *Verona*

Mario Greganti, Chief HR & Organization Officer, ha partecipato al talk "Racconti del territorio", sottolineando l'importanza delle persone nelle strategie aziendali e l'impegno come Società Benefit per un impatto sociale positivo e duraturo.

28

MARZO '24

Evento "Successi di squadra e lezioni di leadership" *San Martino di Lupari*

Luigi Ambrosini, CEO di Pettenon, ha partecipato alla tavola rotonda insieme a esponenti dello sport e della leadership aziendale, valorizzando il lavoro di squadra, l'integrazione e il talento femminile.

11

APRILE '24

Road to Green: Innovazione Logistica *Bracchi*

Pierpaolo Campolonghi, Group Logistics Manager, ha presentato l'approccio responsabile di Pettenon verso la logistica sostenibile, in linea con la strategia di riduzione dell'impatto ambientale.

05

GIUGNO '24

Tavola Rotonda "Gender Equality e Impatto sul Business" *Sky Italia*

Durantel'evento del Winning Women Institute, Pettenon ha condiviso le best practice aziendali per diversità e inclusione, evidenziando il programma di screening senologico gratuito, il supporto a Lupe Basket, l'adesione ai Women Empowerment Principles e il percorso di certificazione per la parità di genere.

25

GIUGNO '24



Welfare e work-life balance

Pettenon Cosmetics identifica come capisaldi della politica aziendale i programmi di conciliazione tra vita professionale e vita privata, così come il welfare a supporto delle esigenze familiari, poiché contribuiscono positivamente al benessere dei dipendenti, alla riduzione del divario di genere e a contrastare le interruzioni di carriera.

Per quanto riguarda gli interventi mirati sul piano della conciliazione tra vita lavorativa e vita privata, Pettenon Cosmetics garantisce per tutti i dipendenti per cui il ruolo lo consenta il lavoro in modalità agile (fino al 50% delle giornate lavorative), mettendo a disposizione strumenti di collaborazione e team working, in linea con la filosofia "work from anywhere". Tale politica ha permesso di porre basi solide per la definizione di un'impostazione più strutturata dello smart working in modo da garantire una maggiore flessibilità lavorativa e una migliore conciliazione dei tempi di vita e lavoro. Inoltre, sono operativi i contratti di lavoro part-time e la possibilità di adottare, per alcuni reparti, un orario flessibile.

A supporto delle esigenze familiari, Pettenon Cosmetics adotta politiche a favore dei congedi pa-

rentali e a sostegno di altre situazioni di difficoltà familiare. Come ulteriore misura di welfare per i propri collaboratori, Pettenon Cosmetics ha implementato i ticket elettronici utilizzabili presso gli esercenti convenzionati.

A partire da luglio 2023, l'azienda ha inoltre adottato per i dipendenti non turnisti il regime della settimana corta fornendo la possibilità ai propri dipendenti di uscire con orario anticipato nella giornata del venerdì.

Per quanto riguarda le iniziative di welfare, l'impresa nel corso del 2024 ha elaborato ed avviato un Piano Welfare, tramite portale AON ONEflex, in cui i collaboratori possono accedere ad un paniere di servizi e rimborsi convertendo gli importi dei propri premi di partecipazione e usufruire di convenzioni e sconti. In caso di conversione del Premio di partecipazione, l'impresa riconosce inoltre un bonus conversione dell'8% extra premio base a tutti i propri collaboratori. L'iniziativa ha riscosso un grande entusiasmo da parte dell'azienda registrando, nel 2024 il tasso di conversione dei premi è stato del 44,7%.

Promuovere il benessere psicologico: la partnership con Unobravo

Nel 2024, Pettenon Cosmetics ha rafforzato il proprio impegno verso il benessere delle persone attraverso un'iniziativa dedicata alla salute mentale, promuovendo un ambiente di lavoro attento e sostenibile anche dal punto di vista emotivo e psicologico. A partire dal 2 ottobre, tutti i collaboratori dell'azienda hanno avuto accesso a quattro sedute gratuite di supporto psicologico grazie alla partnership con il servizio di psicologia online Unobravo.

Questa collaborazione nasce dalla consapevolezza che il benessere mentale rappresenta un elemento essenziale della qualità della vita, anche sul luogo di lavoro, dove si trascorrono in media dalle quattro alle otto ore al giorno. L'obiettivo dell'iniziativa è fornire strumenti concreti per

supportare le persone nella gestione delle sfide quotidiane e nel raggiungimento del proprio pieno potenziale, sia personale che professionale.

Per facilitare l'accesso e l'utilizzo della piattaforma, l'azienda ha organizzato un Welcome Day dedicato, durante il quale sono stati illustrati i servizi offerti, le funzionalità della piattaforma e le diverse tipologie di supporto psicologico disponibili.

Attraverso questa iniziativa, l'azienda ha voluto sottolineare il valore della salute mentale, investendo nel benessere dei propri collaboratori e contribuendo alla creazione di un ambiente di lavoro più sano, sereno e inclusivo.

Obiettivi per il futuro

Elaborazione e implementazione di un codice di comportamento per i dipendenti

In linea con l'aggiornamento del Codice Etico dell'organizzazione, si prevede la definizione e l'adozione di un codice di comportamento interno, volto a garantire standard condivisi, coerenti e improntati a principi etici e di responsabilità.

Ottenere la certificazione di parità di genere UNI/PdR 125

Nel precedente Bilancio di Sostenibilità, il Gruppo Pettenon aveva stabilito l'obiettivo di ottenere la certificazione per la parità di genere. Tuttavia, l'integrazione delle due nuove società all'interno del Gruppo ha comportato una revisione dei tempi di progetto, al fine di assicurare un approccio omogeneo e inclusivo. Il percorso verso la certificazione prosegue con l'intento di completarlo entro il 2025.

Realizzazione di una survey sul clima aziendale

Avviare un'indagine interna sul clima organizzativo per raccogliere feedback dai dipendenti, valutare il livello di benessere percepito e identificare eventuali aree di miglioramento, al fine di promuovere un ambiente di lavoro sempre più positivo e partecipativo.

FORMAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE



RISULTATI 2024

Più di 9.000 ore di formazione erogate

18 ore medie
di formazione per dipendente

Investimento nella formazione con la partecipazione di

14 risorse
a Master o corsi impartiti da Business School.

Tasso di turnover del

6.5%

Partecipazione di oltre

80 persone
all'evento Innovation Days 2024

Implementazione del

"Performance Dialogue"
con una copertura del 100% per dirigenti, quadri e impiegati

Pettenon Cosmetics e il settore del professional haircare stanno vivendo profonde trasformazioni, influenzate dall'attuale contesto politico-economico e dalla crescente digitalizzazione del mercato.

L'azienda considera la formazione continua di dipendenti e collaboratori uno strumento strategico per supportare la crescita aziendale e mantenere elevati standard di qualità nel servizio offerto ai clienti. Il piano di formazione dell'azienda favorisce lo sviluppo professionale di tutti i lavoratori attraverso percorsi di apprendimento costanti e mirati, una gestione dinamica delle competenze e la valorizzazione delle attitudini individuali, garantendo al contempo un ambiente di lavoro sicuro, sano e inclusivo.



Il sostegno di attività formative finalizzate all'aumento della competitività delle proprie persone

Le persone sono la nostra forza

[GRI 404-1] [GRI 404-2]

Annualmente, sulla base dell'analisi dei fabbisogni formativi individuati, Pettenon Cosmetics progetta, pianifica e realizza il Piano di formazione per tutto il personale dipendente, proposto dalla funzione Formazione e Sviluppo Risorse Umane e condiviso con il CdA.

I programmi di formazione aziendale si articolano in quattro macro-ambiti, finalizzati a supportare la crescita professionale delle persone e a garantire il continuo aggiornamento delle competenze:



Formazione Manageriale

Mira a potenziare le competenze di leadership e gestione, con focus sulle evoluzioni del mercato, normative vigenti e strategie dei competitor. Nel 2024, sono stati erogati corsi su managerialità, leadership e negoziazione.

Formazione Tecnico- Specialistica

Dedicata all'approfondimento di competenze tecniche specifiche per supportare i dipendenti nello svolgimento delle proprie mansioni volta a sviluppare competenze trasversali per migliorare la qualità del lavoro. Nel 2024, sono stati attivati corsi di formazione linguistica, comunicazione e utilizzo del pacchetto Microsoft Office.

Formazione Obbligatoria

In linea con le normative vigenti, include corsi su salute e sicurezza sul lavoro, sicurezza informatica, protezione dei dati, antiriciclaggio e Modello Organizzativo 231.

A supporto di questi percorsi, è attiva la Piattaforma di formazione Skilla, che consente l'accesso a contenuti dedicati per approfondire la conoscenza dell'azienda, esplorare pillole tematiche sui pilastri strategici e seguire percorsi formativi strutturati ad hoc per le diverse esigenze.

Pettenon Cosmetics dedica particolare attenzione ai neoassunti attraverso programmi di onboarding strutturati, pensati per garantire un inserimento

rapido ed efficace all'interno dell'organizzazione. Questi percorsi includono incontri con i team dei diversi dipartimenti, visite agli stabilimenti produttivi, formazione tecnica specifica, approfondimento delle procedure e delle policy aziendali e un'immersione nella cultura aziendale. L'obiettivo è fornire alle nuove risorse tutti gli strumenti e le conoscenze necessari per integrarsi al meglio e contribuire attivamente al successo dell'azienda.

Ore totali di formazione annue per dipendente	UdM	2022	2023	2024
Numero totale ore di formazione per genere	h	14.364 ¹³	8.256	9.404
Uomini	h	6.033	3.199	2659
Donne	h	8.331	5.057	6755
Numero totale ore di formazione per categoria di dipendenti	h	14.364	8.256	9.404
Dirigenti	h	956	373	655
Quadri	h	3.009	1.374	1995
Impiegati	h	4.769	4.732	6080
Operai	h	5.630	1.777	674

Ore medie di formazione annue per dipendente	UdM	2022	2023	2024
Numero totale ore medie di formazione per genere	h	32,7	17,9	18,1
Uomini	h	31,9	17,2	12,6
Donne	h	33,4	18,5	21,7
Numero totale ore medie di formazione per categoria di dipendenti	h	32,7	17,9	18,1
Dirigenti	h	73,5	28,7	40,9
Quadri	h	77,2	33,5	36,9
Impiegati	h	23,0	21,1	24,1
Operai	h	31,6	9,8	25,3

¹³ Il numero particolarmente elevato di ore di formazione registrate nel 2022 è principalmente dovuto all'erogazione massiva della formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza sul lavoro. Questo ha contribuito in modo significativo all'incremento complessivo delle ore di formazione rispetto agli anni successivi.



[GRI 405-2]

Nel 2024 Pettenon Cosmetics ha registrato tassi di turnover in entrata e in uscita pari, rispettivamente, al 16% e al 6.5%, confermando il trend complessivamente positivo di crescita dell'organico negli ultimi anni.

Nuovi dipendenti assunti per età e genere	UdM	2022	2023	2024
Totale dei nuovi dipendenti assunti durante l'anno	N	99	84	82
Uomini	N	45	27	32
	%	45%	32%	39%
Donne	N	54	57	50
	%	55%	68%	61%
Sotto i 30 anni di età	N	40	36	26
	%	40%	43%	32%
Tra i 30 e i 50 anni di età	N	44	39	37
	%	44%	46%	45%
Sopra i 50 anni di età	N	15	9	19
	%	15%	11%	23%
Totale dei dipendenti che hanno lasciato l'organizzazione durante l'anno	N	61	52	34
Uomini	N	30	26	16
	%	49%	50%	47%
Donne	N	31	26	18
	%	51%	50%	53%
Sotto i 30 anni di età	N	15	18	9
	%	25%	35%	26%
Tra i 30 e i 50 anni di età	N	30	21	19
	%	49%	40%	56%
Sopra i 50 anni di età	N	16	13	6
	%	26%	25%	18%

[GRI 405-1]

In continuità con l'anno precedente, nel 2024 circa il 3,3% dei dipendenti dell'azienda apparteneva alle categorie protette (3,7% nel 2023).

Dipendenti appartenenti alle categorie protette	UdM	2022	2023	2024
	N	16	17	17
Sotto i 30 anni di età	N	0	2	1
Uomini	N	0	0	0
Donne	N	0	2	1
Tra i 30 e 50 anni di età	N	6	5	5
Uomini	N	3	1	1
Donne	N	3	4	4
Sopra i 50 anni di età	N	10	10	11
Uomini	N	6	4	4
Donne	N	4	6	7

[GRI 401-3]

Per quanto riguarda il congedo parentale e altri istituti relativi alla maternità, secondo la normativa vigente, nel 2024 ne hanno usufruito 50 persone, tutte le quali hanno ripreso l'attività lavorativa, determinando un tasso di rientro pari al 100%. Il tasso di retention dei dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale è invece pari a circa il 96%.

Congedo parentale	UdM	2022	2023	2024
Totale dei dipendenti che hanno avuto diritto al congedo parentale	N	112	166	204
Uomini	N	47	100	128
Donne	N	65	66	76
Totale dei dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	N	28	45	50
Uomini	N	5	7	12
Donne	N	23	38	38
Totale dei dipendenti che sono tornati al lavoro durante il periodo di rendicontazione dopo aver usufruito del congedo parentale	N	26	32	50
Uomini	N	5	7	12
Donne	N	21	25	38
Totale dei dipendenti che sono tornati al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale e che sono ancora dipendenti dell'organizzazione nei 12 mesi successivi al rientro	N	25	32	48
Uomini	N	5	7	12
Donne	N	20	25	36

[GRI 405-2]

L'impegno di Pettenon Cosmetics per l'Empowerment femminile si concretizza nel percorso verso la riduzione del Gender Pay Gap. L'impresa ha da tempo posto una particolare attenzione a questa tematica, eliminando completamente il gap nei ruoli dirigenziali dell'azienda e proseguendo il proprio impegno per migliorare le proprie performance nelle ulteriori categorie professionali. Inoltre, a livello complessivo, si evidenzia per tutte le cate-

gorie professionali un progressivo incremento del pacchetto retributivo rispetto all'anno precedente.

La progressione retributiva oltre ad essere legata al contenuto del ruolo tiene in considerazione quattro fattori principali: la seniority, la posizione rispetto alle curve retributive di mercato, la qualità della performance ed il potenziale.

Rapporto dello stipendio base e della remunerazione tra donne e uomini	UdM	2022	2023	2024
Rapporto tra lo stipendio base delle donne rispetto a quello degli uomini per categoria	%	93%	112%	98%
Dirigenti	%	122%	136%	96%
Quadri	%	85%	82%	85%
Impiegati	%	87%	91%	133%
Operai	%	97%	96%	95%
Rapporto tra la remunerazione delle donne rispetto a quella degli uomini per categoria	%	107%	110%	97%
Dirigenti	%	135%	135%	95%
Quadri	%	90%	83%	86%
Impiegati	%	75%	89%	129%
Operai	%	87%	96%	94%

Innovation Day

Un progetto che mira, tramite corsi digitali e/o in presenza, a supportare lo sviluppo delle conoscenze e competenze dei dipendenti Pettenon Cosmetics.

Il progetto prevede l'erogazione di diversi moduli strutturati per approfondire tematiche di rilevanza relative, ad esempio, alla sostenibilità dei prodotti e dei processi produttivi, alla crescita personale e professionale dei singoli individui, all'innovazione e alla digitalizzazione, così da permettere ai fruitori del percorso di affrontare meglio le sfide del futuro. Realizzato in collaborazione con esperti esterni e prestigiose università locali, il format punta a rafforzare la cultura aziendale e promuovere una leadership collaborativa e responsabile. Grande

attenzione è dedicata anche allo sviluppo delle competenze trasversali, come problem solving, flessibilità, teamwork, gestione dei conflitti e comunicazione efficace. Nell'ultima edizione, tenutasi a luglio 2024 presso il campus di H-FARM, hanno partecipato 85 persone. L'evento, dedicato all'innovazione e alla customer centricity, ha incluso un coinvolgente workshop in cui è stato progettato un assistente AI personalizzato per migliorare l'approccio customer-centric dell'azienda.



Partecipazione ai Master 2024

Nel 2024, Pettenon Cosmetics ha investito nella crescita professionale delle proprie risorse, coinvolgendo complessivamente 13 dipendenti in percorsi formativi qualificati presso prestigiose istituzioni.

Executive Master in Project Management

1 partecipante ha seguito il corso presso la 24h Business School

Formazione in Marketing e Vendite presso Bologna Business School (BBS)

- 1 partecipante al Master Sales & Marketing
- 6 partecipanti al Master in Branding & Marketing Management nel settore beauty
- 1 partecipante al Master in Trade Marketing & Sales Management.

Qualità e Risorse Umane

- 1 partecipante ha completato il Master Lead Auditor con Bureau Veritas;
- 1 partecipante ha seguito il Master HR con ISTUM;
- 1 partecipante ha frequentato il Master Quality Assurance con MASPF.

Questi investimenti nella formazione avanzata testimoniano l'impegno dell'azienda nello sviluppo delle competenze del proprio team, con un focus su aree strategiche come il project management, il marketing, le vendite, la qualità e la gestione delle risorse umane. Questo percorso formativo ha rafforzato competenze strategiche e operative, contribuendo alla crescita professionale delle persone e dell'organizzazione.

Obiettivi per il futuro

Piattaforma interna per la sostenibilità:
creazione di uno spazio digitale nella intranet per aggiornamenti e storie di successo su tematiche ESG. L'obiettivo è promuovere una cultura aziendale orientata alla sostenibilità, accessibile a tutti i dipendenti.

Formazione ESG Specializzata:
Sviluppare un percorso formativo strutturato diversi livelli di approfondimento per sensibilizzare e accrescere le competenze sulle tematiche di sostenibilità.



SUPPORTO ALLA COMUNITÀ



Il sostegno di iniziative filantropiche nei confronti di categorie di soggetti coinvolti, direttamente e indirettamente, dall'attività societaria.

RISULTATI 2024

[GRI 413-1]
Pettenon Cosmetics svolge un ruolo attivo nello sviluppo e promozione delle comunità nelle quali opera, sostenendo numerosi progetti di enti e associazioni no profit nazionali e locali tramite sponsorizzazioni, donazioni e collaborazioni, nonché iniziative di solidarietà sociale. Con tali azioni l'impresa mira ad esaltare la bellezza non solo attraverso la cosmesi professionale, ma anche tramite un concreto rafforzamento della relazione con il territorio e il coinvolgimento di tutti gli stakeholder.

Sostegno ad oltre
20 associazioni
sul territorio nazionale

20
associazioni
344.976,00 €

Avvio progetto pilot
di volontariato retribuito,
"VolontariAmo"

Donazione di prodotti a
San Patrignano, Sant'Egidio,
Opera di Sant'Antonio e,
tramite Protection4Kids,
a selezionati orfanotrofi
in Polonia.

Donazioni



Il nostro impegno sociale nel 2024

Gruppo Polis

In continuità con gli anni precedente, Pettenon Cosmetics supporta attivamente il Gruppo Polis, un consorzio di 5 Cooperative Sociali padovane che da oltre 25 anni si dedicano al sostegno di persone in difficoltà. Queste Cooperative forniscono servizi educativi, riabilitativi, residenziali e lavorativi, promuovono l'impiego delle persone svantaggiate e valorizzano la cultura dell'accoglienza, dell'inclusione e della solidarietà. Tra le iniziative, si segnalano:

CASA VIOLA: un progetto che offre alloggio segreto e supporto per l'inserimento abitativo e lavorativo a donne vittime di violenza e ai loro figli. Il nome omaggia Franca Viola, pioniera nella lotta contro il matrimonio riparatore in Italia, con due appartamenti destinati separatamente a donne in disagio sociale e a vittime di violenza domestica con figli minori.

LA BUSSOLA: Centro Diurno che fornisce supporto ai bisogni primari dei senza dimora, promuovendo percorsi di reinserimento sociale e lavorativo e coinvolgendo attivamente gli ospiti nella gestione del centro.

MOSAICO E NEW TEAM MOSAICO: Centri Diurni che facilitano l'inclusione sociale delle persone con disabilità attraverso la formazione e l'integrazione con la rete territoriale.

Nel 2024, Pettenon Cosmetics ha avviato il progetto pilota di volontariato retribuito **"VOLONTARIAMO"**, offrendo a tutti i dipendenti l'opportunità di dedicare una giornata lavorativa ad attività di volontariato. Ogni persona ha potuto scegliere se partecipare a iniziative organizzate in collaborazione con realtà del territorio, come il centro diurno di Gruppo Polis, o proporre associazioni di propria scelta. L'iniziativa ha coinvolto oltre 58 dipendenti in attività come la pulizia degli spazi comuni e la partecipazione a laboratori insieme agli ospiti della struttura, promuovendo momenti di condivisione e team building. A sottolineare l'importanza attribuita al progetto, hanno preso parte anche membri del top management, inclusi il CEO e la proprietà.

In aggiunta, Gruppo Polis ha organizzato un webinar sulla violenza di genere in occasione del 25 novembre, giornata internazionale contro la violenza sulle donne. Il webinar era aperto a tutti i dipendenti e le sedi aziendali, è stato trasmesso tramite i monitor interni e ha avuto la partecipazione di oltre 208 persone in diretta.

Impresa Sociale "I bambini delle Fate"

"I Bambini delle Fate" è una Impresa sociale senza scopo di lucro che finanzia progetti sociali gestiti da associazioni di genitori, enti o strutture ospedaliere e rivolti a bambini e ragazzi con autismo e disabilità grazie al supporto di imprese e cittadini del territorio. La Impresa sociale si occupa esclusivamente di finanziare progetti di associazioni, enti e ospedali i cui beneficiari sono bambini e ragazzi con autismo e disabilità e le loro famiglie. I progetti finanziati realizzano interventi riabilitativi e di inclusione sociale che migliorano la vita di chi è affetto da autismo e disabilità e assicurano sollievo alle loro famiglie.

CA' LEIDO, CENTRO AUTISMO: Cà Leido, Comunità Educativa Diurna per minori, adolescenti con disturbi dello spettro autistico. Cà Leido è un luogo accogliente e familiare in cui i ragazzi possono sentirsi a casa grazie a un progetto psicoeducativo che permette di sviluppare abilità cognitive e sociali atte a migliorare la qualità di vita.

LIBERAMENTE ONLUS: si occupa di disagio scolastico e difficoltà di apprendimento. La Onlus accoglie ragazzi con metodi non convenzionali, non clinici, seguendo il principio di non essere orientati al problema ma di andare oltre. In un ambiente emotivamente protetto i ragazzi hanno la possibilità di scoprire e valorizzare le loro caratteristiche, imparare a gestire le emozioni e governare le diverse situazioni e relazioni.

F.A.R.C.E.L.A.: progetto che ha la finalità di integrare socialmente ragazzi affetti da disabilità attraverso la costruzione di forme diverse di autonomia, in linea con la filosofia del "lo so fare da solo". Il progetto prevede attività di diversa natura, quali: arteterapia, basket integrato, musicoterapia, nuoto e il laboratorio teatrale "Farccla".



Pettenon Cosmetics a fianco della Fondazione "Città della Speranza" Onlus

La Fondazione "Città della Speranza" è nata il 16 dicembre 1994 in ricordo di Massimo, un bambino scomparso a causa della leucemia. L'obiettivo primario della Fondazione era raccogliere fondi per costruire un reparto di oncoematologia pediatrica nuovo e moderno, perché quello esistente allora era del tutto insufficiente e inadatto a ospitare in modo dignitoso i bambini malati e le loro famiglie.

Franco Masello, Virginio Zilio, Carlo Mazzocco e il Prof. Luigi Zanesco, al tempo Direttore della Clinica di Oncoematologia Pediatrica di Padova, si fecero promotori del progetto e riuscirono a coinvolgere imprese e privati cittadini nella raccolta del capitale necessario a costruire la nuova struttura, che fu inaugurata nel 1996. Oggi la Clinica di Oncoematologia Pediatrica, diretta dal Prof. Giuseppe Basso, è collegata ai più importanti centri italiani e mondiali e, grazie ai finanziamenti erogati da Città della Speranza, è il centro di riferimento nazionale per la diagnosi delle leucemie acute e per la caratterizzazione molecolare di linfomi e sarcomi, nonché centro di coordinamento di protocolli nazionali ed europei di diagnosi e cura di linfomi, sarcomi, tumori cerebrali ed epatici e tumori rari. Dal 2014 la Clinica è anche il centro di coordinamento regionale della rete oncologica pediatrica del Veneto. La Fondazione investe circa 2 milioni l'anno in Ricerca Scientifica e si è dotata di un Comitato Scientifico Internazionale che valuta i progetti da finanziare.

In particolare, negli ultimi anni, l'associazione ha dedicato un considerevole impegno a migliorare la produzione di tessuti muscolari attraverso l'impiego di diversi biomateriali e cellule staminali. L'obiettivo primario di questa ricerca è la creazione di materiali destinate a trattare una serie di malformazioni neonatali, tra cui l'ernia diaframmatica congenita, l'onfalocele e il gastro schisi, affezioni caratterizzate da gravi difetti muscolari che compromettono significativamente la qualità della vita dei neonati affetti, quando non risultano fatali. Il progresso compiuto in questo studio non solo ha permesso di sviluppare sistematicamente e controllare la produzione di tali materiali, che possono essere personalizzati utilizzando le cellule dei pazienti stessi e traslati con successo in ambito clinico, ma ha anche contribuito all'approfondimento delle conoscenze riguardanti i diversi biomateriali impiegati.



Pettenon sostiene "La Forza e il Sorriso" Onlus

Pettenon Cosmetics supporta attivamente "La Forza e il Sorriso Onlus", la versione italiana del programma internazionale "Look Good Feel Better", attivo dal 1989 e che ha aiutato oltre 2 milioni di persone in 27 paesi, di cui 12 europei. Si tratta di un'iniziativa che organizza laboratori gratuiti di bellezza per donne in trattamento oncologico, ospitati presso ospedali e associazioni di volontariato in tutta Italia.

È un progetto collettivo di responsabilità sociale patrocinato da Cosmetica Italia – associazione nazionale imprese cosmetiche, con l'obiettivo di promuovere una bellezza consapevole e inclusiva.

La onlus offre un supporto concreto alle donne che affrontano il difficile percorso delle terapie oncologiche, aiutandole a riscoprire fiducia, benessere e autostima. Il messaggio che si vuole trasmettere è chiaro: la bellezza può essere una fonte di forza, speranza e valorizzazione dell'unicità di ogni persona.

Pettenon Cosmetics aderisce a questo progetto non solo attraverso donazioni, ma anche in qualità di socio sostenitore, rafforzando così il proprio impegno in modo continuativo e strutturato nella promozione del benessere e dell'inclusività.



Supporto a eventi locali

Pettenon Cosmetics ha dimostrato il suo impegno nel sostenere la comunità locale partecipando attivamente a diversi eventi sportivi e di beneficenza nel territorio. Tra gli eventi supportati figurano:

“Aperyshow”, 24-28 aprile 2024, tramite il brand ALAMA come main sponsor. Evento di beneficenza che combina intrattenimento dal vivo, musica, live band, performance artistiche e divertimento ad Arsego. Aperto a tutti, mira a coinvolgere la comunità per sostenere una causa benefica e fare la differenza nella vita di coloro che ne hanno bisogno.

“Castelfranco in Rosa” il 19 maggio 2024, una camminata di 7km per le strade della città a sostegno della sensibilizzazione sulla prevenzione del tumore al seno. Pettenon ha partecipato con un team aziendale che ha vinto il 5° posto per numero di partecipanti;

“Mezza Maratona del Brenta e Rosa del Brenta” il 29 settembre 2024 a Bassano del Grappa;

“III° Torneo Memorial Arturo Pegorin”, organizzato da Cogitana Calcio ASD, svoltosi dal 13 al 26 maggio 2024

L’obiettivo dell’impresa in queste iniziative è stato quello di fornire un contributo attraverso la sponsorizzazione o donazione di prodotti, evidenziando così il proprio sostegno agli eventi che promuovono lo sport, il benessere e l’impegno sociale all’interno della comunità. Questa partecipazione riflette l’orientamento dell’azienda verso la valorizzazione delle attività locali e la valorizzazione uno stile di vita sano e solidale.

Altri progetti di supporto a comunità:

Sostegno al **Gruppo Caritas**, nell’ambito del volontariato, in collaborazione con la parrocchia di San Martino di Lupari per attività di supporto per persone in situazioni di difficoltà economica e vulnerabilità;

Comunità di Sant’Egidio, donazione prodotti;

Comunità di San Patrignano, donazione prodotti;

Opera Sant’Antonio di Padova, donazione prodotti per il salone interno per i pazienti del centro;

Cooperativa Carovana, donazione prodotti;

Protection4Kids, donazione prodotti per orfanotrofi in Polonia.



Obiettivi per il futuro

Volontariato aziendale strutturato:

organizzazione di giornate dedicate per favorire la partecipazione attiva dei dipendenti a progetti sociali locali.

Testimonianze e workshop:

incontri periodici con associazioni del territorio per sensibilizzare i dipendenti e promuovere la cultura ESG.

Promuovere la co-progettazione con le associazioni,

sviluppando progetti condivisi e misurando l’impatto sociale attraverso la definizione di KPI sociali, una reportistica annuale interna e la condivisione trasparente dei risultati con i dipendenti.



.04 NOTA METODOLOGICA

[GRI 2-2] [GRI 2-3] [GRI 2-4] [GRI 2-5]

La legge 28 dicembre 2015 n. 208 ("Legge di Stabilità 2016"), in vigore dal 1 gennaio 2016, ha introdotto in Italia una nuova forma giuridica d'impresa: quella delle "Società Benefit", definite come quelle società che «nell'esercizio di una attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse».

La legge 28 dicembre 2015 n. 208 (“Legge di Stabilità 2016”), in vigore dal 1 gennaio 2016, ha introdotto in Italia una nuova forma giuridica d’impresa: quella delle “Società Benefit”, definite come quelle società che:

«nell’esercizio di una attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse».

Per soddisfare i requisiti di responsabilità, sostenibilità e trasparenza nei confronti dei portatori di interesse, le Società Benefit sono tenute a redigere una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario (“Relazione d’Impatto”), che includa:

- descrizione degli obiettivi specifici,
- descrizione delle modalità e
- descrizione delle azioni attuate dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune
- descrizione delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato

La valutazione dell’impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell’allegato 4 annesso alla Legge di Stabilità 2016 e che comprende le aree di valutazione identificate nell’allegato 5 annesso alla medesima legge; una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la Società intende perseguire nell’esercizio successivo.

La Relazione d’Impatto deve essere poi diffusa attraverso:



il deposito presso il Registro delle Imprese competente, insieme al bilancio d’esercizio



la pubblicazione sul sito web della Società

Pettenon Cosmetics S.p.A. Società Benefit (“Pettenon Cosmetics” o la “Società”) ha deciso di predisporre la presente Relazione d’Impatto sulla base dei requisiti previsti dalla Legge di Stabilità 2016, descrivendo l’impatto generato dalle proprie attività conformemente agli standard internazionali di valutazione della Global Reporting Initiative, i “GRI Standards”, inizialmente pubblicati nel 2016 e aggiornati nel corso del 2021. L’approccio adottato

per redigere la presente relazione è quello “con riferimento” (“with reference”).

Il presente documento si riferisce al periodo compreso tra il 1° gennaio 2024 e il 31 dicembre 2024 e non è stato sottoposto ad attività di assurance esterna. Il perimetro dei dati e delle informazioni contenute nel documento riguarda esclusivamente la sede principale di Pettenon Cosmetics (head-quarter) e la sede di Cartigliano.

Per richiedere ulteriori informazioni circa i contenuti del Bilancio di Sostenibilità 2024 di Pettenon Cosmetics, è possibile contattare la Società al seguente indirizzo e-mail: info@pettenon.it e sustainability@pettenon.it



.05

TABELLA DEI CONTENUTI GRI

Dichiarazione d'uso

Pettenon Cosmetics S.p.A. Società Benefit ha rendicontato le informazioni riportate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01/01/2024 – 31/12/2024 con riferimento agli Standard GRI.

GRI 1 utilizzati GRI 1: Principi fondamentali – Versione 2021

GRI Standards a cui si fa riferimento nel Bilancio di Sostenibilità		Capitolo Riferimento diretto
GRI 2 Informativa generale		
2-1	Dettagli organizzativi	Copertina
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità	4. Nota metodologica
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	4. Nota metodologica
2-4	Revisione delle informazioni	4. Nota metodologica Con riferimento al GRI 305-1 e 305-2, l'azienda ha introdotto una revisione dei dati quantitativi riportati a seguito di una modifica delle metodologie di misurazione utilizzate rispetto l'anno fiscale 2021.
2-5	Assurance esterna	4. Nota metodologica
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	1. Il Gruppo Pettenon 2. La Sostenibilità in Pettenon Cosmetics
2-7	Dipendenti	3. I cinque benefici comuni
2-8	Lavoratori non dipendenti	Nel 2024 Pettenon Cosmetics ha impiegato 25 lavoratori non dipendenti le cui mansioni sono controllate dall'azienda.
2-9	Struttura e composizione della governance	1. Il Gruppo Pettenon
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	2. La Sostenibilità in Pettenon Cosmetics
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	2. La Sostenibilità in Pettenon Cosmetics
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	2. La Sostenibilità in Pettenon Cosmetics
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder
2-23	Impegno in termini di policy	1. Il Gruppo Pettenon
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	1. Il Gruppo Pettenon
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	1. Il Gruppo Pettenon
2-28	Appartenenza ad associazioni	L'azienda aderisce alle seguenti associazioni di categoria: Assindustria Venetocentro, Federchimica e Cosmetica Italia.
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	2. La Sostenibilità in Pettenon Cosmetics
2-30	Contratti collettivi	La totalità dei dipendenti di Pettenon Cosmetics è inquadrata con contratto collettivo nazionale.
GRI 3 Temi materiali		
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	2. La Sostenibilità in Pettenon Cosmetics
3-2	Elenco di temi materiali	2. La Sostenibilità in Pettenon Cosmetics

GRI Standards a cui si fa riferimento nel Bilancio di Sostenibilità		Capitolo Riferimento diretto
Area di valutazione dell'impatto: Governo dell'impresa		
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	1. Il Gruppo Pettenon
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	3. I cinque benefici comuni
205-2	Comunicazione formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	I membri del CdA, in sede di approvazione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/01 vengono a conoscenza delle politiche e procedure anticorruzione adottate dall'azienda. Tutti i dipendenti sono tenuti a conoscere e rispettare le regole in materia di lotta alla corruzione tramite accettazione della clausola prevista all'interno del contratto di assunzione. A partire dal 2022, Pettenon Cosmetics forma tutti i propri dipendenti sulle politiche di anticorruzione adottate dal Gruppo tramite una formazione sul Modello di Organizzazione e Gestione ex. D. Lgs 231/01 e Codice Etico adottati sin dal 2019. Hanno usufruito della sopraindicata formazione tutto il personale dipendente ad eccezione della popolazione operaia. Tutti i partner commerciali dell'azienda sono soggetti a obbligo di osservanza del Codice Etico e del Modello di Organizzazione, Gestione e controllo ex. D. Lgs. 231/01, dall'atto di sottoscrizione del contratto.
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Anche nel 2024, analogamente all'esercizio precedente, non sono stati registrati casi di corruzione o cause legali che abbiano riguardato dipendenti dell'organizzazione o operatori delle reti esterne.
206-1	Comportamento anticoncorrenziale	Nel corso del 2024, analogamente all'esercizio precedente, l'organizzazione non ha registrato azioni legali riferite a concorrenza sleale, antitrust o pratiche monopolistiche.
418-1	Reclami documenti su violazioni della privacy e perdita dati clienti	Nel corso del 2024, analogamente all'esercizio precedente, non sono state registrate denunce comprovate in merito a episodi di fughe, furti o perdita di dati sensibili dei clienti.
Area di valutazione dell'impatto: Altri portatori di interesse (clienti) Finalità di beneficio comune: Ricerca e innovazione		
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	3. I cinque benefici comuni
301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	3. I cinque benefici comuni
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	3. I cinque benefici comuni
417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	3. I cinque benefici comuni
417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	3. I cinque benefici comuni

GRI Standards a cui si fa riferimento nel Bilancio di Sostenibilità		Capitolo Riferimento diretto
Area di valutazione di impatto: Ambiente		
Finalità di beneficio comune: Tutela dell'ambiente		
302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	3. I cinque benefici comuni
302-3	Intensità energetica	3. I cinque benefici comuni
302-4	Riduzione del consumo di energia	3. I cinque benefici comuni
303-3	Prelievo idrico	3. I cinque benefici comuni
305-1	Emissioni di gas a effetto serra dirette (Scope1)	3. I cinque benefici comuni
305-2	Emissioni di gas a effetto serra indirette (Scope2)	3. I cinque benefici comuni
306-3	Rifiuti prodotti	3. I cinque benefici comuni
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	3. I cinque benefici comuni
306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	3. I cinque benefici comuni
Area di valutazione di impatto: Lavoratori, Altri portatori di interesse (territorio e comunità)		
Finalità di beneficio comune: Gender Diversity e multiculturalità		
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	3. I cinque benefici comuni
405-2	Rapporto dello stipendio base e della remunerazione tra donne e uomini	3. I cinque benefici comuni
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	3. I cinque benefici comuni
Area di valutazione di impatto: Lavoratori, Altri portatori di interesse (territorio e comunità)		
Finalità di beneficio comune: Formazione e valorizzazione delle persone		
401-1	Nuove assunzioni e turnover	3. I cinque benefici comuni
401-3	Congedo parentale	3. I cinque benefici comuni
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	L'ente ha elaborato una politica formale sulla salute e sicurezza, dettagliata all'interno del Documento di Valutazione dei Rischi. Sono state definite le procedure per identificare e analizzare infortuni e mancati infortuni e sono state predisposte le azioni preventive e correttive. Tutti i dipendenti dell'azienda hanno la possibilità di segnalare eventuali problematiche al medico del lavoro tramite il canale di comunicazione dedicato.
403-3	Servizi per la salute professionale	Al fine di tutelare la salute dei propri dipendenti, l'azienda ha implementato un programma di sorveglianza sanitaria che include l'obbligo per i lavoratori di sottoporsi a visite mediche di idoneità, specificamente adattate in base alla mansione svolta e ai livelli di rischio associati.
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	Nei reparti produttivi l'azienda ha installato la "Bachecca Safety e Quality" come strumento di informazione e coinvolgimento dei lavoratori ed è stato predisposto un modulo per raccogliere i suggerimenti dei lavoratori in materia di sicurezza sul lavoro. Inoltre, l'azienda mantiene un costante dialogo con i tre Rappresentati dei Lavoratori per la Sicurezza, che partecipano attivamente a una serie di riunioni di coordinamento.

GRI Standards a cui si fa riferimento nel Bilancio di Sostenibilità		Capitolo Riferimento diretto
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	In materia di salute e sicurezza sul lavoro, l'azienda organizza i seguenti corsi: Formazione generale, Formazione specifica rischio basso / alto, Formazione preposti, Formazione primo soccorso, Formazione per l'utilizzo del defibrillatore automatico DAE, Formazione antincendio, Formazione carrello, Formazione dirigenti e addestramenti specifici per area.
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Per agevolare l'accesso dei lavoratori ai servizi di assistenza medica e sanitaria non relativi al lavoro, l'azienda prevede l'iscrizione dei propri dipendenti al Fondo di Assistenza Sanitaria per i lavoratori dell'industria chimica, chimico farmaceutica, delle fibre chimiche e dei settori abrasivi, lubrificanti e GPL (Faschim). Si tratta di un fondo creato per le esigenze dei propri associati e per i loro familiari, con lo scopo di aiutarli ad affrontare le spese sanitarie. Tale servizio si propone di offrire maggiori possibilità di fronte al bisogno di cure, coperture per le normali necessità ma anche per i grandi imprevisti e tutela per l'associato e per la sua famiglia.
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	L'azienda ha condotto una valutazione dell'esposizione dei propri collaboratori a sostanze pericolose, delineando le strategie di prevenzione e mitigazione degli effetti sulla salute e sicurezza all'interno del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) specificamente dedicato ai pericoli chimici.
403-9	Infortuni sul lavoro	Nel corso del 2024 sono stati registrati 13 episodi di infortuni non gravi sul posto di lavoro. Il tasso di infortuni, calcolato come il rapporto tra il numero di infortuni sul lavoro registrabili e il numero di ore lavorate (637.712,33) moltiplicato per 1.000.000 di ore lavorate, è pari a 20.
403-10	Malattie professionali	Nel corso del 2024, in continuità con gli esercizi precedenti, non si sono registrati casi di malattie professionali.
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	3. I cinque benefici comuni
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	3. I cinque benefici comuni
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	3. I cinque benefici comuni
Area di valutazione di impatto: Altri portatori di interesse (territorio e comunità)		
Finalità di beneficio comune: Supporto alla comunità		
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle: comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	3. I cinque benefici comuni

