

2023

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Pettenon Cosmetics

Pettenon Cosmetics S.p.A. - Bilancio di Sostenibilità 2023

Pettenon Cosmetics

Bilancio di sostenibilità

Relazione di impatto ex L.208/2015

2023

[GRI 2-1]

Pettenon Cosmetics S.p.A. Società Benefit
Sede legale e amministrativa in Via del Palù 7/D, 35018, San Martino di Lupari, Padova (IT)
Numero di Iscrizione al Registro delle Imprese di Padova, Codice Fiscale e Partita IVA: 04937500280
Capitale Sociale di euro 7.500.000,00 i.v

Lettera agli stakeholder

[GRI 2-22]

Con la volontà di rafforzare il percorso intrapreso, il Gruppo Pettenon si accinge a pubblicare il suo terzo Bilancio di Sostenibilità a dimostrazione dell'impegno sancito dall'azienda di integrare nel proprio modello di Business le tematiche ESG.

In un periodo di profonda trasformazione, il Gruppo Pettenon si distingue nel mercato dei cosmetici per un'impronta culturale radicata e dinamica.

La nostra passione per la bellezza, che si manifesta attraverso la creazione di prodotti di alta qualità per la cura dei capelli e della pelle, riflette un impegno verso una bellezza responsabile e sostenibile—non solo estetica, ma profondamente etica.

L'innovazione, pilastro della nostra filosofia, si traduce in una ricerca costante di soluzioni all'avanguardia, spinta dall'integrazione dell'intelligenza artificiale nei nostri processi. Questo non solo per rispondere efficacemente alle aspettative dei clienti, ma anche per anticipare le tendenze di un mercato in rapida evoluzione.

La qualità dei nostri prodotti e servizi è garantita da standard rigorosi, che assicurano sicurezza e affidabilità, mentre il nostro impegno per la sostenibilità abbraccia una visione olistica che comprende la tutela ambientale, la responsabilità sociale e una governance trasparente. E nostra responsabilità coinvolgere attivamente tutti gli stakeholder—clienti, fornitori, collaboratori e consumatori—nel nostro percorso evolutivo, condividendo obiettivi e visioni per una crescita comune e sostenibile.

Il mercato della bellezza, generalmente resiliente anche in contesti economici sfavorevoli, è oggi testimone di una trasformazione accelerata anche dall'intelligenza artificiale. In questo scenario, la nostra strategia si concentra sulla digitalizzazione e l'innovazione applicata, punti di forza che ci permettono di distinguerci e di eccellere nel servizio al cliente.

Il cliente è sempre al centro della nostra missione: la 'Customer Centricity' è la bussola che guida ogni nostra attività. Vogliamo superare le aspettative dei nostri clienti attraverso prodotti e servizi personalizzati che migliorano la loro esperienza complessiva e rafforzano la loro fiducia nel marchio Pettenon.

La nostra visione culturale e organizzativa, incentrata su innovazione, digitalizzazione, orientamento al cliente e sostenibilità integrale, guida il Gruppo Pettenon verso una crescita sostenibile e l'affermazione come leader nel settore della bellezza. L'obiettivo di affermare la nostra presenza sia nei mercati europei che in quello nordamericano, insieme a un piano di espansione produttiva attraverso acquisizioni

strategiche, è espressione della nostra ambizione di non solo crescere, ma di ispirare e influenzare positivamente il settore.

"Beauty made right" rappresenta il nostro impegno a valorizzare la bellezza in ogni sua forma, con una dedizione che va oltre l'estetica per toccare il cuore dell'etica e della responsabilità.

È questa passione per il dettaglio e per il miglioramento continuo che caratterizza il Gruppo Pettenon, rendendoci non solo produttori di cosmetici, ma veri promotori di un cambiamento culturale a favore di un futuro più bello e sostenibile.

LUIGI AMBROSINI,
Amministratore Delegato di
Pettenon Cosmetics



Lettera dei soci

Siamo diventati una Società Benefit perché crediamo che il nostro dovere sia quello di unire le persone attorno ad un'unica causa, nobile e ampiamente condivisa: generare un impatto positivo su società e ambiente a beneficio della collettività.

In un mondo sempre più interconnesso e in continua evoluzione, riteniamo fondamentale che i valori aziendali siano in piena armonia con quelli di tutti i nostri stakeholder, che includono non solo clienti e fornitori, ma anche partner e dipendenti. In particolare, il nostro impegno nei confronti dei nostri stakeholder si manifesta attraverso la necessità di valutare con attenzione l'impatto delle nostre azioni lungo l'intera catena del valore. Questo include considerare gli effetti delle nostre pratiche commerciali nell'ecosistema in cui operiamo, impegnarsi nella lotta contro le disuguaglianze sociali ed economiche, oltre a favorire attivamente la formazione e lo sviluppo dei propri collaboratori.

In un contesto economico e sociale che richiede una crescente attenzione verso l'ambiente e il tessuto sociale, riconosciamo l'importanza centrale di basare le nostre attività industriali

sui principi di sostenibilità ed etica. Questi principi non solo orientano, ma ispirano tutte le nostre azioni quotidiane, con l'obiettivo ultimo di perseguire finalità che vanno oltre i meri risultati finanziari, promuovendo un modello di business responsabile, sostenibile e trasparente.

In questa prospettiva, Pettenon si impegna a creare bellezza in modo etico e sostenibile attraverso la produzione di prodotti che valorizzino il potenziale individuali di chi li utilizza, assicurando al contempo il rispetto di rigorosi standard ambientali e sociali. Questo impegno si realizza giorno dopo giorno grazie alla sinergia con le pratiche dei nostri stakeholder, che contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi aziendali e gettano le basi per un percorso di crescita comune.

Abbracciare questa filosofia significa impegnarsi in un processo continuo di miglioramento e innovazione comune, che tiene conto della responsabilità sociale d'impresa e mira a garantire un futuro più responsabile e prospero per tutti.

FEDERICO PEGORIN, Presidente Esecutivo

GIANNI PEGORIN, Vice Presidente



1

Il Gruppo Pettenon

10

Highlights	12
Chi siamo	14
I pilastri della strategia di Pettenon Cosmetics	16
La nostra storia	20
I siti produttivi	22
Mercati internazionali	24
Le iniziative per il marchio del cliente	26
L'assetto organizzativo	27
I nostri fornitori	30

La sostenibilità in Pettenon Cosmetics

32

Premi e riconoscimenti 2023	34
La strategia di sostenibilità	36
La governance di sostenibilità	38
Il processo svolto per l'identificazione dei temi materiali: l'analisi di materialità	42
La catena del valore di Pettenon Cosmetics e gli SDGs	48

3

I cinque benefici comuni

52

Ricerca e innovazione	56
Tutela dell'ambiente	66
Gender Diversity e multiculturalità	80
Formazione e valorizzazione delle persone	90
Supporto alla comunità	100

4

Nota metodologica

108

5

Tabella dei contenuti GRI

112



1 **Il Gruppo Pettenon**

Highlights

Chi siamo

I pilastri della strategia di Pettenon
Cosmetics

La nostra storia

I siti produttivi

Mercati internazionali

Le iniziative per il marchio del cliente

L'assetto organizzativo

I nostri fornitori

Highlights 2023

Società Benefit dal 2021

Fatturato regolare di circa
145 mln €
pari ad un fatturato consolidato di circa
175 mln €

Margine operativo lordo (EBTDA) di
28,5 mln €

Valore della produzione di
150,6 mln €

Utile netto di
13,9 mln €

Totale costi per il personale di
23,2 mln €

Patrimonio netto di
104,7 mln €

Sostegno a **oltre 20 associazioni** del territorio

Neutralità carbonica

dello stabilimento di San Martino di Lupari degli eventi corporate

68%
donne dei nuovi dipendenti assunti

97%
a tempo indeterminato

460
dipendenti

54%
di donne in posizione quadro

60%
dipendenti donne

56% dipendenti nella fascia 30-50 anni

Oltre **8mila** ore di **formazione** erogate

Indice di naturalità e biodegradabilità dei 20 prodotti "top seller" **superiore al 90%**

Misurazione dell'impronta carbonica e ottenimento certificazione **UNI EN ISO 14064:2015**

Analisi LCA del nuovo shampoo **in polvere ALAMA**

56% riduzione rifiuti rispetto a 2021

100% di energia elettrica da fonti rinnovabili

312 tonnellate di plastica risparmiata rispetto a 2021

Chi siamo

Da oltre 30 anni, ci distinguiamo come leader internazionale nel settore della cura professionale dei capelli e della pelle promuovendo la bellezza in modo etico e sostenibile attraverso prodotti cosmetici di eccellenza. Siamo un'organizzazione che rispetta la tradizione, i valori e il territorio, e che al tempo stesso propone prodotti di qualità e innovativi, frutto della nostra competenza e del nostro know-how. Riconosciuti a livello mondiale come

sinonimo di qualità dai professionisti del settore, offriamo una vasta proposta multi-brand interamente Made in Italy e un servizio Custom Made completo, che rappresenta una componente fondamentale della nostra offerta. Il nostro impegno è quello di valorizzare la bellezza in ogni sua forma, con una dedizione che va oltre l'estetica per toccare il cuore dell'etica e della responsabilità.

I nostri valori

I nostri valori, radicati nella tradizione, definiscono la nostra cultura aziendale e orientano la nostra attività imprenditoriale; questo è ciò che ci distingue e ci rende unici nel mercato.

- **Passione per la bellezza:** crediamo in una bellezza etica, consapevole e responsabile. Come indicato anche nel nostro Codice Etico, valorizziamo la bellezza in ogni sua forma, con una dedizione che va oltre l'estetica per toccare il cuore dell'etica, abbracciando i valori di integrità e responsabilità nei confronti degli stakeholder e del territorio.
- **Affidabilità ed Eccellenza:** siamo riconosciuti nel mercato non solo per l'eccellenza dei nostri prodotti e servizi offerti, garantiti da rigorosi standard di sicurezza e qualità, ma anche per la nostra abilità di soddisfare i consumatori, anche quelli più esigenti. La nostra forza risiede, infatti, nella capacità di incrociare il nostro "saper fare" con le esigenze dei nostri clienti, andando anche oltre le aspettative. Vogliamo creare valore per i nostri stakeholder, fornendo prodotti e servizi che possano arricchire la loro esperienza complessiva.
- **Centricità del Cliente:** per noi la soddisfazione del cliente è al centro di ogni attività e scelta

aziendale e si traduce nella costruzione di relazioni di fiducia durature con i nostri stakeholder e in una crescita sostenibile per l'azienda e per la comunità.

- **Sostenibilità:** promuoviamo la sostenibilità, che va oltre la tutela ambientale e abbraccia anche aspetti sociali e di governance traducendosi non solo nell'impegno costante a ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività industriali, ma anche nel sostenere il benessere delle persone e delle comunità, oltre che nel costruire relazioni trasparenti, di rispetto e di valore condiviso con tutti i nostri stakeholder. Riteniamo, infatti, che sia nostra responsabilità includere i clienti, i fornitori, i collaboratori e i consumatori nel nostro processo di trasformazione ed evoluzione, condividendo con loro i nostri obiettivi, la nostra visione e impegnandoci insieme a raggiungerli.
- **Valore del patrimonio umano:** la nostra forza sono le nostre persone, i nostri dipendenti, che rappresentano il cuore pulsante dell'azienda e che hanno contribuito significativamente negli anni alla crescita del nostro Gruppo. Creiamo bellezza, mettendo le persone al centro delle nostre politiche aziendali, perché il benessere e la soddisfazione dei nostri dipendenti comporta, di riflesso, anche la soddisfazione dei nostri clienti.



I pilastri della strategia di Pettenon Cosmetics

Innovazione

Pettenon Cosmetics ha sempre considerato l'impegno e l'investimento in **ricerca e innovazione** come elementi fondamentali per introdurre in azienda nuovi metodi di progettazione e produzione, con l'obiettivo di offrire sul mercato prodotti sempre più efficaci, performanti e, soprattutto, in linea con le esigenze di qualità richieste dai consumatori. In questa ottica, la **ricerca e l'innovazione rappresentano il fulcro e l'anima dell'attività di Pettenon Cosmetics**, con l'obiettivo di promuovere un approccio innovativo e olistico. Parallelamente, l'azienda ha sempre dato priorità alla **formazione e alla specializzazione dei propri dipendenti**, allo scopo di ampliarne le conoscenze e competenze. Ciò permette di sviluppare nuovi prodotti che non solo sono il frutto di ricerca scientifica avanzata, ma che incarnano anche la fusione tra conoscenza e progresso, testimoniando l'impegno di Pettenon Cosmetics verso l'eccellenza e l'innovazione costante.

Digitalizzazione

La **trasformazione digitale** è uno dei pilastri alla base della strategia aziendale di Pettenon Cosmetics. Grazie all'**integrazione degli strumenti digitali** nelle proprie attività, l'azienda ha raggiunto una maggiore visibilità, rafforzato il rapporto con i propri stakeholder e indagato più approfonditamente le nuove esigenze del mercato beauty. Per gli stessi fini, Pettenon Cosmetics ha deciso di potenziare l'**impronta digitale dei singoli brand**, mirando anche a rafforzarne il rapporto con la community di professionisti e utenti e a sensibilizzarli sulle tematiche di sostenibilità e inclusività. In particolare, l'azienda sta introducendo un **software innovativo per la gestione delle relazioni con i clienti (CRM)**, arricchito dal supporto dell'intelligenza artificiale per garantire comunicazioni efficaci ed esperienze personalizzate. Tale strategia si traduce nella costruzione di relazioni di fiducia durature con i clienti, contribuendo a una crescita sostenibile dell'azienda e della comunità in cui opera.

Sostenibilità

Pettenon Cosmetics è fermamente convinta che **non possa esistere sviluppo senza sostenibilità**. Per questo motivo ha scelto di fare della sostenibilità uno dei cardini della propria strategia aziendale, istituendo una governance della sostenibilità dedicata all'ideazione, coordinamento e gestione delle attività aziendali. In particolare, il **Comitato di sostenibilità**, costituito dalle principali funzioni corporate e di business, si riunisce periodicamente al fine di valutare le proposte strategiche e operative in tema di sostenibilità. Integrare i fattori ambientali e sociali nel proprio modus operandi ha permesso all'impresa sia di **limitare l'impatto delle proprie attività sull'ambiente** grazie a una più efficace gestione delle risorse e alla riduzione degli sprechi, sia di **stringere un legame più forte con il territorio, i dipendenti e i collaboratori generando valore condiviso nel lungo periodo**. A dimostrazione del proprio impegno in materia di sostenibilità, nel 2021 Pettenon Cosmetics è diventata **Società Benefit**, cambiamento che l'ha portata anche a pubblicare la sua prima **relazione d'impatto**, il Bilancio di Sostenibilità 2021, che include gli indicatori, i risultati e gli obiettivi di sostenibilità dell'azienda.

Centralità del cliente

La **soddisfazione del cliente** è posta al centro di ogni attività come strategia aziendale fondamentale. L'obiettivo è **comprendere in modo approfondito i bisogni dei clienti** per sviluppare soluzioni personalizzate che ne superino le aspettative, consentendo all'impresa di distinguersi nel mercato. Questo principio guida ogni azione, dalla produzione alla vendita, passando per la logistica e il servizio post-vendita. In tale ambito, l'impresa sta introducendo un software innovativo per la gestione della **Customer Relationship Management (CRM)**, potenziato dal supporto dell'intelligenza artificiale, per assicurare comunicazioni efficaci ed esperienze personalizzate. Inoltre, Pettenon Cosmetics ha implementato il progetto **NPS (Net Promoter Score)**, che permette di misurare il livello di soddisfazione dei propri clienti. L'NPS, sviluppato da Fred Reichheld nel 2003, è una **metrica utilizzata per valutare il livello di soddisfazione e fedeltà dei clienti nei confronti di un'azienda**. Si tratta di uno strumento chiaro e rapido per identificare aree di miglioramento e riconoscere le best practice, creando un ciclo continuo di miglioramento basato sul feedback dei clienti per fornire esperienze migliori e più soddisfacenti. La **strategia di Value Creation**, basata sulla soddisfazione del cliente, rappresenta un impegno che coinvolge e mobilita l'intera azienda. Si traduce nella costruzione di **relazioni di fiducia durature con i clienti e in una crescita sostenibile per l'azienda e per la comunità**.

Trasformazione culturale

Per realizzare la **trasformazione dell'azienda in una multinazionale italiana** con una presenza significativa nei mercati europeo e nordamericano, oltre a una progressiva penetrazione nel mercato in via di sviluppo, l'impresa sta adottando una **strategia di espansione** che prevede l'apertura di nuove filiali, l'espansione della capacità produttiva e l'esecuzione di acquisizioni mirate. Questo approccio mira a **consolidare la posizione dell'azienda su scala globale, aumentando la sua competitività e rafforzando il suo ruolo nei mercati internazionali**.

In parallelo, l'azienda attribuisce grande importanza alla **responsabilità sociale d'impresa (CSR)**, impegnandosi a mantenere e rafforzare il **riconoscimento di Pettenon Cosmetics come Benefit Company**. Questo impegno riflette l'ambizione dell'azienda di non solo perseguire una **crescita sostenibile**, ma anche di promuovere una **cultura aziendale** che incoraggi tra i dipendenti la diffusione di valori condivisi quali collaborazione, innovazione e sostenibilità.



La nostra storia

1946

Mario Pettenon fonda Morgana

Dall'impresa artigiana Morgana di Mario Pettenon a un gruppo industriale che proietta lo sguardo verso il futuro, conservando al contempo la sua storia, tradizione e valori.

Nel 1946 nasce **Morgana** fondata da Mario Pettenon, imprenditore, filantropo e amante dell'arte. Grazie alla vicina collaborazione di Arturo Pegorin e un sapiente ed instancabile lavoro nella ricerca di formulazioni e creazione artigianale dei prodotti, l'azienda si contraddistingue fin da subito per **competenza ed esperienza**, binomio che ancora oggi caratterizza Pettenon Cosmetics. Nei primi anni di attività il core business dell'azienda era principalmente la produzione di rossetti, smalti, ciprie e profumi, per poi **specializzarsi in prodotti professionali per acconciatori**.

1988

L'anno della svolta

La proprietà passa alla famiglia Pegorin e da Morgana nasce Pettenon Cosmetics, in onore del fondatore dell'azienda. Il core Business si concentra sul professional Haircare e cresce con un servizio custom made. Nasce il primo Brand: Alter Ego Italy.

Nel **1988**, con la scomparsa di Mario Pettenon, Pettenon Cosmetics passa alla famiglia **Pegorin**, Arturo e i suoi due figli Gianni e Federico, che guidano l'azienda in un percorso di ascesa ed espansione. Ad oggi, **Pettenon Cosmetics è una delle aziende più affermate nel campo del professional hair & skin care**. Il portafoglio prodotti Pettenon Cosmetics, in continua espansione, viene diversificato in otto brand, con l'obiettivo di garantire prodotti innovativi ma, al contempo, accessibili a segmenti diversificati di consumatori.

2021

Tutto si evolve

I Brand del portfolio Pettenon aumentano, mentre l'azienda promuove la bellezza in armonia con ambiente e comunità, diventando una Società Benefit.

La **trasformazione di Pettenon Cosmetics in una Società Benefit nel 2021** ha segnato un passo significativo nella sua evoluzione verso la sostenibilità. Questo cambiamento giuridico ha sottolineato l'impegno dell'azienda nel perseguire obiettivi che vanno oltre il mero profitto, focalizzandosi sul contributo positivo verso persone, comunità, ambiente e altri stakeholder. Attraverso questa forma giuridica, Pettenon Cosmetics si impegna a operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente, abbracciando finalità di beneficio comune dichiarate nel proprio Statuto. Parallelamente, nel 2021 sono stati costituiti due Comitati di Sostenibilità, evidenziando l'impegno concreto dell'azienda nel promuovere e implementare pratiche sostenibili in tutte le sue attività. Questi comitati sono stati fondamentali per guidare l'azienda nell'identificare e perseguire obiettivi specifici di sostenibilità.

2022

La rendicontazione della sostenibilità

Pettenon Cosmetics pubblica il primo Bilancio di sostenibilità comunicando in modo trasparente ai propri stakeholder il proprio impegno e i risultati ottenuti in materia di sostenibilità.

Nel corso del **2022**, Pettenon Cosmetics ha raggiunto un altro traguardo significativo pubblicando la sua prima relazione di **impatto sotto forma di Bilancio di Sostenibilità**. Questo documento ha rappresentato un importante strumento per comunicare in modo trasparente agli stakeholder gli sforzi e i risultati ottenuti in materia di sostenibilità.

2023

Le nuove sfide

Pettenon Cosmetics ottiene la certificazione Carbon Footprint ISO14064, confermando l'impegno aziendale verso la mitigazione dei cambiamenti climatici.

Nel **2023**, l'azienda ha ulteriormente approfondito la sua analisi ambientale misurando l'impronta di carbonio delle proprie attività. Questo processo è stato validato attraverso la **certificazione Carbon Footprint ISO14064**, confermando l'impegno di Pettenon Cosmetics verso la riduzione delle emissioni di gas serra e la mitigazione dei cambiamenti climatici. Infine, l'anno 2023 ha portato importanti cambiamenti, tra cui il **controllo totalitario da parte di Pettenon Cosmetics di Biocosm'Ethics s.r.l. e G&P Cosmetics s.r.l. e l'introduzione di un nuovo CEO**, nella persona di Luigi Ambrosini.

“Da valori e tradizione a leader nell'innovazione e nella sostenibilità.”

Siti produttivi: dove nasce la qualità italiana

Il Gruppo Pettenon si presenta come un'entità dinamica e in crescita nel settore della cosmetica, caratterizzata da una struttura organizzativa che comprende tre siti produttivi. **Il complesso produttivo di Pettenon Cosmetics, situato a San Martino di Lupari (PD)**, è in continuo sviluppo e aggiornamento. Questo stabilimento, specializzato nella realizzazione di trattamenti esclusivi per la cura e l'estetica di capelli e pelle, produce giornalmente una media di 200.000 unità, tra cui shampoo, maschere, prodotti per lo styling, acqua ossigenata e altri articoli tecnici.

Tutte le fasi del processo produttivo per la realizzazione dei prodotti Pettenon Cosmetics sono internalizzate, dalla fase di progettazione e ricerca, alla fase di soffiaggio e serigrafia dei packaging, con l'obiettivo di monitorare e garantire elevati standard di qualità e professionalità, consolidano la reputazione di Pettenon Cosmetics quale **partner affidabile della bellezza professionale a livello globale**.

Il **laboratorio interno** di Pettenon Cosmetics, dedicato alla ricerca e sviluppo, garantisce **alti standard qualitativi e innovazione costante**. Grazie alla presenza di esperti altamente qualificati e investimenti significativi, il laboratorio si distingue per l'ottimizzazione delle prestazioni dei prodotti e la ricerca di originalità, sia nelle formulazioni che nel design olistico dei prodotti, riflettendo un perfetto equilibrio tra tecnologia avanzata e design raffinato.

Il **Reparto Controllo Qualità** di Pettenon Cosmetics è incaricato del monitoraggio sistematico dei prodotti attraverso metodi di screening precisi delle materie prime, dei materiali, dei semilavorati e dei prodotti finiti, al fine di garantire la conformità di tutti i lotti produttivi rispetto ad alti standard di qualità.

Il **laboratorio microbiologico**, di classe bio-sicurezza II, è strutturato per garantire la corretta gestione del rischio biologico e preservare la **salute degli operatori e**

dell'ambiente circostante. Il laboratorio, mantenuto in depressione, si avvale di un sistema automatico di filtrazione dell'aria. Le analisi microbiologiche forniscono uno screening accurato del prodotto, ad esempio, mediante la conta di batteri, muffe e lieviti. Tutte le analisi vengono eseguite **nel rispetto delle linee guida** definite nella normativa UNI EN ISO 16212:2017 e UNI EN ISO 21149:2017 e seguendo i criteri di accettabilità espressi nella norma UNI EN ISO 17516:2015. Il laboratorio, inoltre, è dotato di uno strumento a **tecnologia avanzata** che, tramite citofluorimetria, permette di svolgere analisi approfondite dei prodotti, a maggior garanzia e **tutela della salute e sicurezza del consumatore finale**.

L'**Alter Ego Italy Salon Akademy**, parte integrante di Pettenon Cosmetics, organizza periodicamente corsi di formazione per i professionisti del settore, promuovendo lo sviluppo di nuove competenze e abilità attraverso un'ampia offerta formativa che spazia da percorsi formativi dedicati agli stili fino alle numerose tecniche utilizzate.

Infine, il Centro Tecnico "**Hair Innovation Space**" di Pettenon Cosmetics si avvale dell'expertise di acconciatori e professionisti esperti per testare e sviluppare i prodotti. Attraverso test giornalieri su modelle, il centro verifica l'efficacia e le prestazioni dei prodotti, elaborando protocolli d'uso e consulenze professionali per rispondere efficacemente alle esigenze della clientela nella sua totalità, anche i clienti più esigenti. **L'approccio tempestivo di Pettenon Cosmetics nel soddisfare prontamente alle richieste del mercato, la sicurezza garantita al consumatore finale e la formazione eccellente offerta dall'accademia** riflettono l'impegno dell'azienda verso i professionisti del settore e gli stilisti internazionali.

La società Pettenon, che funge da entità coordinante, detiene il controllo diretto su



Headquarter: San Martino di Lupari (PD)

Qui Innovazione, Tradizione e Rispetto si fondono per creare prodotti Haircare di alta qualità per i clienti di tutto il mondo.



Sansepolcro (AR)

Qui Arte e Scienza si incontrano per dare forma a creme coloranti professionali e di alta qualità.



Cartigliano (VI)

Qui la Natura si unisce alla Scienza per offrire soluzioni di bellezza sostenibili e innovative per i prodotti di Skincare, Bodycare e Haircare.

altri **due siti produttivi Sansepolcro (G&P) e Cartigliano (Biocosmetics)**, dimostrando così la sua capacità di gestire e integrare efficacemente le diverse fasi di produzione all'interno del Gruppo. In particolare, **Sansepolcro** è specializzata nella produzione di coloranti per capelli, un segmento che richiede una particolare attenzione alla ricerca e allo sviluppo per garantire prodotti performanti e sicuri per i consumatori. Parallelamente,

Cartigliano si concentra sulla produzione di articoli skincare, proponendo soluzioni innovative e di alta qualità per la cura della pelle.

Il Gruppo Pettenon mira ad allineare la propria rendicontazione in ambito sostenibilità alle direttive della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) con l'obiettivo concreto di redigere per l'anno fiscale 2024 il **primo Bilancio di Sostenibilità sul perimetro consolidato**.

Mercati internazionali

[GRI 2-6]

Pettenon Cosmetics è una rinomata azienda italiana attiva nel settore del Professional Hair & Skin Care, che da oltre 78 anni promuove la qualità Made in Italy dei suoi prodotti professionali per parrucchieri ed estetisti sia in Italia che all'estero. Con **118 Paesi serviti** e una **consolidata esperienza** nei principali mercati internazionali, Pettenon Cosmetics possiede 11 marchi di proprietà - di cui 9 nel segmento professionale e 2 nella grande distribuzione organizzata. L'azienda ad oggi si distingue per la capacità di **offrire prodotti professionali di qualità**, personalizzabili in base alle specifiche esigenze dei mercati e alle diverse tipologie e caratteristiche dei capelli.

Facciamo il giro del mondo.

118
Paesi

68%
International
Sales

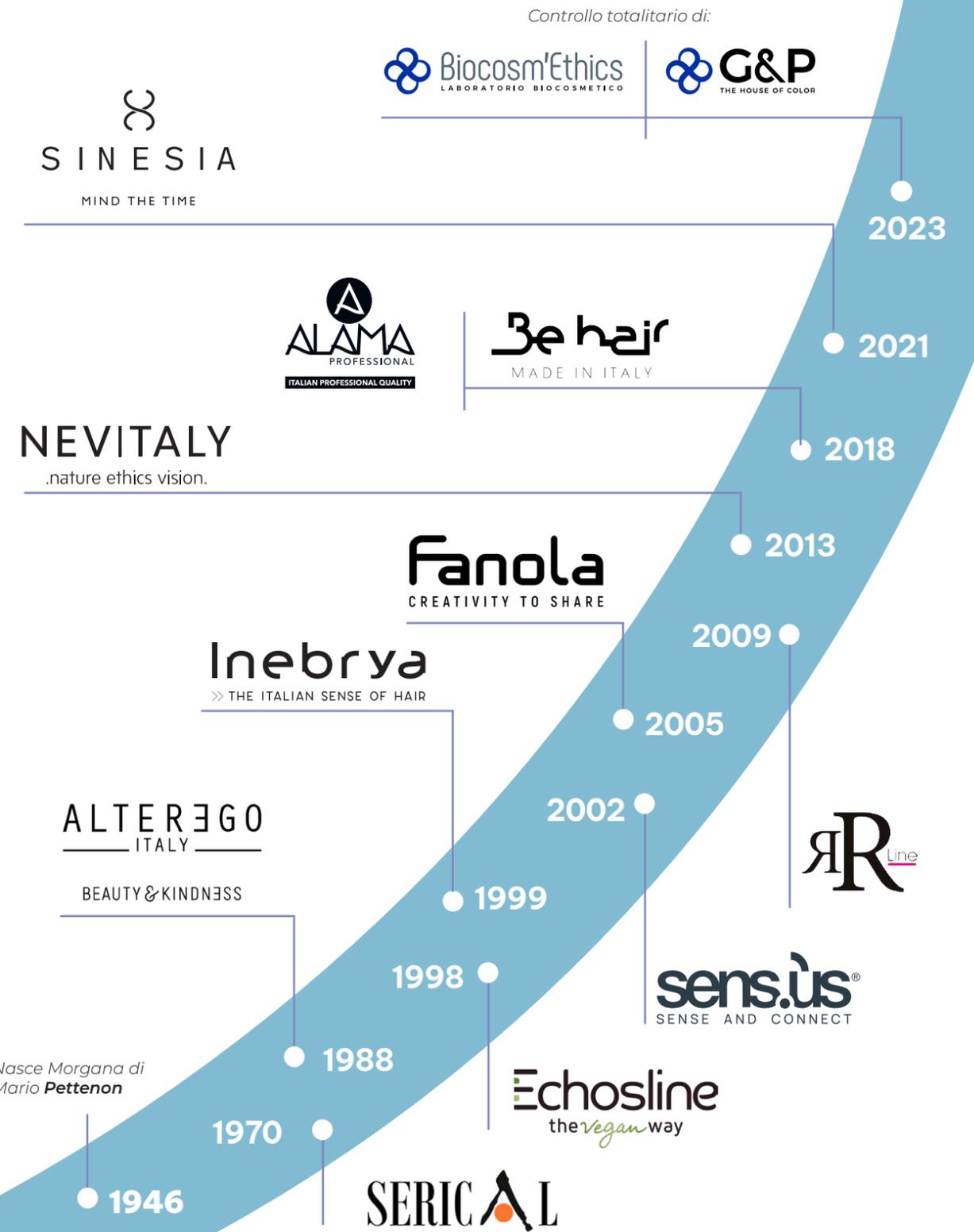
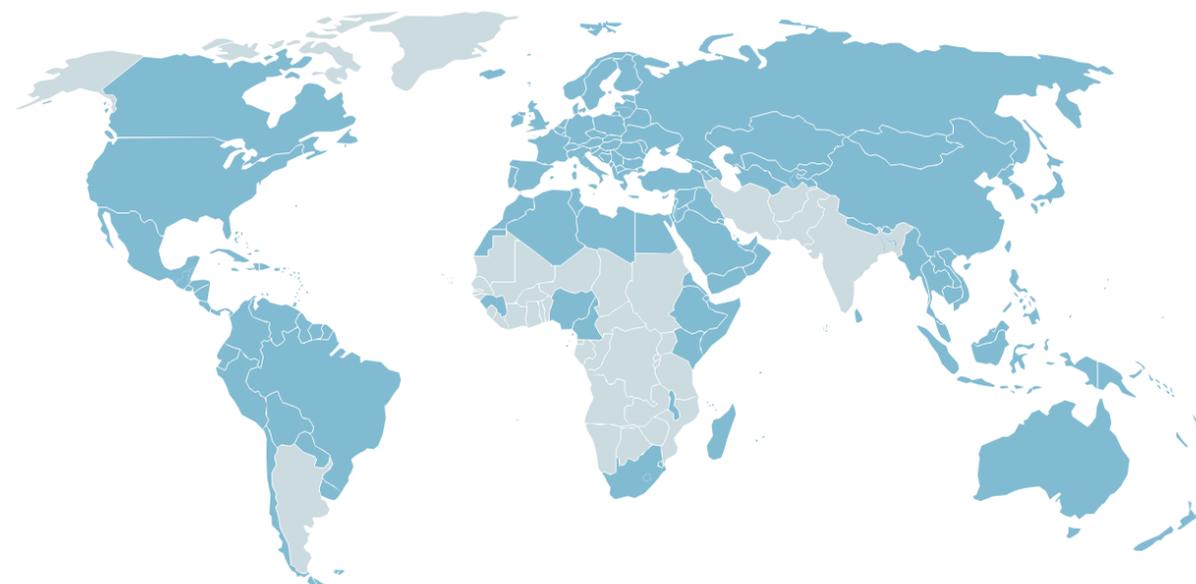
Legenda:



Paesi serviti



Paesi non serviti



Le iniziative per il marchio del cliente

Oltre che per la propria produzione, Pettenon Cosmetics mette a disposizione delle esigenze dei clienti il proprio sito produttivo e le competenze tecniche e creative dei professionisti interni all'azienda, per trasformare i progetti in prodotti finiti. Parte delle attività della sede produttiva dell'azienda viene dunque destinata alla creazione di **private label** e **private branding**.

Tramite il **servizio completo**, il team di professionisti Pettenon Cosmetics supporta i propri clienti con progetti di personalizzazione

di ampie gamme di prodotti professionali per capelli, seguendo il processo in tutte le fasi: dalla formulazione e produzione del semilavorato, all'acquisto di packaging e realizzazione della grafica del prodotto.

L'azienda, inoltre, fornisce i propri prodotti a clienti già in possesso di contenitori, offrendo un servizio di riempimento dei flaconi. I prodotti Pettenon Cosmetics possono anche essere acquistati sfusi, per dare ai clienti la possibilità di procedere al confezionamento autonomo.



L'assetto organizzativo

Pettenon Cosmetics, realtà industriale di riferimento nel mercato internazionale del professional hair & skin care, vanta un'esperienza di oltre trent'anni sotto la direzione dei fratelli Gianni e Federico Pegorin.

A seguito della **scissione della AGF Holding Srl avvenuta nel dicembre 2022, Pettenon assume il controllo dei due stabilimenti di Cartigliano**

e Sansepolcro. Nel corso del 2023, a seguito dell'acquisto della quota di minoranza **Pettenon Cosmetics assume il controllo totalitario dei due stabilimenti.**



La governance di Pettenon Cosmetics S.p.A. S.B.

[GRI 2-9]

L'**Amministrazione di Pettenon Cosmetics** è affidata a un **Consiglio di Amministrazione (CdA)** composto da tre membri: Federico Pegorin presidente, Gianni Pegorin vice Presidente e Luigi Ambrosini Amministratore Delegato, a cui sono stati attribuiti in forma disgiunta tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, ad eccezione di quelli che, per legge o statuto sociale, sono riservati alla competenza del CdA. La rappresentanza legale spetta a ciascun membro nei limiti dei loro poteri.

Pettenon Cosmetics ha nominato un **Collegio Sindacale**, quale organo di controllo della Società, composto da cinque membri: il Presidente, due Sindaci Effettivi e due Sindaci Supplenti.

La revisione legale è affidata alla società esterna Ernst & Young S.p.A.

[GRI 2-24]

In ottemperanza alle prescrizioni previste dal **D. Lgs. 231/2001** e consapevole dell'importanza di adottare e attuare efficacemente un sistema idoneo a prevenire la commissione di comportamenti illeciti nel contesto aziendale, la Società ha adottato - con delibera del CdA in data 9 aprile 2019 - un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D. Lgs. 231/01** ("Modello 231"), successivamente aggiornato con delibera del 29 luglio 2021 e con delibera del 14 marzo 2024, sul presupposto che lo stesso costituisca un valido strumento di sensibilizzazione dei destinatari ad assumere comportamenti corretti e trasparenti, idonei pertanto a prevenire il rischio di commissione di illeciti penali ricompresi nel novero dei reati presupposto della responsabilità amministrativa degli enti previsti dal D. Lgs. 231/2001.

Inoltre, il Consiglio di Amministrazione di Pettenon Cosmetics - con delibera del 9 aprile 2019 - ha istituito ai sensi dell'art. 6 del D. Lgs 231/01

l'**Organismo di Vigilanza** ("OdV"), a composizione collegiale, deputato a vigilare sull'osservanza e sul funzionamento del Modello 231. L'OdV è composto da tre membri, che svolgono le loro funzioni riferendo periodicamente all'organo amministrativo, e che garantiscono i requisiti di autonomia, indipendenza, professionalità e continuità d'azione in conformità a quanto stabilito dal Decreto e dalle Linee Guida di Confindustria.

Il Modello 231 istituisce specifici obblighi informativi - periodici e ad evento - nei confronti dell'Organismo di Vigilanza da parte delle Direzioni/Funzioni della Società, diretti a consentire all'Organismo stesso lo svolgimento delle proprie attività di vigilanza e di verifica circa l'effettiva diffusione, comprensione, validità e adeguatezza del Modello 231.

Il Consiglio di Amministrazione della Società, sulla base di quanto disposto dal D. Lgs. del 10 marzo 2023, n. 24 ("Attuazione della direttiva (UE) 2019/1937 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 ottobre 2019, riguardante la protezione delle persone che segnalano violazioni del diritto dell'Unione e recante disposizioni riguardanti la protezione delle persone che segnalano violazioni delle disposizioni normative nazionali", cd. "**Decreto Whistleblowing**"), con delibera dell'8 febbraio 2024 ha adottato un proprio canale di segnalazione interna tramite specifica "Piattaforma" informatica, pubblicata e accessibile dal sito web della Società al seguente link <https://www.pettenon.it/it/whistleblowing>. Tramite il predetto canale di segnalazione interna è possibile segnalare violazioni, compresi i fondati sospetti, di normative nazionali o dell'Unione Europea, che ledono l'interesse pubblico o l'integrità dell'amministrazione pubblica o della Società, commesse nell'ambito dell'organizzazione della Società, nel rispetto della procedura whistleblowing reperibile alla citata pagina

dedicata del sito web della Società.

Le segnalazioni interne sono analizzate da un **ufficio deputato** autonomo e con personale specificatamente formato, incaricato e nominato dalla Società per la gestione delle segnalazioni interne, tramite il canale di segnalazione implementato (il "**Comitato Whistleblowing**"). Le modalità di trasmissione delle segnalazioni interne sono volte a garantire la massima riservatezza dei segnalanti, anche al fine di evitare atteggiamenti ritorsivi o qualsiasi altra forma di discriminazione o penalizzazione nei loro confronti.

In caso di segnalazioni interne con impatti sul D.Lgs 231/2001, sul Codice Etico e/o sul Modello 231 adottato dalla Società, il Comitato Whistleblowing coinvolge l'Organismo di Vigilanza affinché quest'ultimo possa procedere alla valutazione dei fatti e a disporre gli accertamenti ritenuti necessari, avvalendosi anche del supporto delle funzioni aziendali di controllo della Società, nel pieno rispetto dell'obbligo di riservatezza e di protezione dei dati personali di cui al Decreto Whistleblowing.

[GRI 2-23]

Pettenon Cosmetics, sensibile all'esigenza di improntare lo svolgimento delle attività aziendali al rispetto del principio di legalità, si è dotata di un **Codice Etico** che sancisce una serie di principi, valori e norme di comportamento da applicare nella gestione aziendale che la Società riconosce come propri e dei quali esige l'osservanza da parte sia dei propri organi sociali e dipendenti sia dei terzi che, a qualunque titolo, intrattengano con essa dei rapporti commerciali.

La Società ha reso disponibile nel proprio sito web e all'interno della intranet aziendale il Codice Etico e il Modello 231, così da permetterne la visione a tutti i portatori di interesse.

Inoltre, al fine di rafforzare il proprio sistema di

controllo e prevenire il rischio di non conformità, il Consiglio di Amministrazione - con delibera del 22 marzo 2022 - ha istituito la **Funzione Compliance all'interno della propria Direzione Affari Legali e Societari**, con l'obiettivo di creare un presidio trasversale a tutte le unità di business per promuovere una cultura aziendale improntata sui principi di correttezza e rispetto delle leggi e prevenire in tal senso il rischio di incorrere in sanzioni giudiziarie o amministrative, perdite finanziarie rilevanti o danni di reputazione in conseguenza di violazioni di norme imperative ovvero di autoregolamentazione.

[GRI 205-3]

Tutti i dipendenti e partner commerciali dell'azienda sono tenuti a conoscere e rispettare la normativa interna aziendale in materia di lotta alla corruzione tramite accettazione della clausola prevista all'interno dei contratti sottoscritti. Nel corso del 2023, in linea con gli esercizi precedenti, non è stato registrato alcun caso di corruzione.

I nostri fornitori

Pettenon Cosmetics regola i rapporti con la catena di fornitura attraverso politiche interne che permettono di implementare la corretta procedura di acquisto di materie prime e di definire un sistema di selezione, approvazione, monitoraggio e riapprovazione dei fornitori al fine di garantire aspetti quali sicurezza, legalità e qualità dei materiali.

Nel corso del 2023 l'azienda si è servita di **336 fornitori**, prevalentemente nel **territorio italiano (88%)**, i cui principali prodotti sono: materie prime, packaging, accessori e materiali di comunicazione.

Complessivamente il valore economico distribuito ai fornitori è stato pari a 47.313.239 euro.

[GRI 204-1]

Numero totale di fornitori	UdM	2021	2022	2023
Numero totale di fornitori	N	273	318	336
Fornitori dell'area Nord	N	220	252	265
Fornitori dell'area Centro	N	18	23	27
Fornitori dell'area Sud e isole	N	4	6	4
Fornitori dell'area Estero	N	31	37	40
Valore monetario totale distribuito	€	41.024.199	50.054.088	47.313.239

Il progetto in materia di Sustainable Procurement

Già a partire dal 2021, con la consapevolezza che la fase di approvvigionamento ha un impatto ambientale, sociale ed economico sul territorio di appartenenza dell'azienda, Pettenon Cosmetics ha intrapreso un **percorso di sensibilizzazione e raccolta di informazioni** su temi di sostenibilità ambientale, sociale e di governance **nei confronti dei propri fornitori**. L'azienda ha infatti avviato un percorso di **integrazione della sostenibilità nei processi di selezione, valutazione e gestione della**

catena di approvvigionamento, con l'obiettivo di promuovere uno sviluppo economico responsabile, creando valore condiviso di lungo termine per tutti gli stakeholder.

Un significativo passo avanti nell'organizzazione nell'analisi oggettiva dei dati relativi alla sostenibilità è stato compiuto con l'introduzione dell'utilizzo di **questionari di self-assessment** nei processi di approvvigionamento, per valutare i principali parametri che influenzano le performance di sostenibilità dei fornitori quali,

ad esempio, la presenza di un sistema di gestione ambientale, le modalità di supporto alla comunità e territorio di appartenenza e la presenza di definite politiche per la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra. Nel corso del 2023, sono stati inviati **questionari ai fornitori** appartenenti alle seguenti categorie: materie prime, packaging, prodotti finiti e materiale di comunicazione. L'elaborazione dei risultati ha permesso di raggruppare i fornitori in base alle loro prestazioni ESG e di identificare, per ciascuna categoria e in base alla loro rilevanza strategica, le azioni da intraprendere nel corso del FY 2024 per migliorare progressivamente le performance di sostenibilità della catena di approvvigionamento, ma anche promuovere una maggiore sensibilità e consapevolezza riguardo ai temi ESG. In particolare, i risultati hanno evidenziato che **oltre la metà dei partner commerciali ha manifestato un'alta attenzione e rispetto per i criteri ESG** nelle proprie attività produttive e performance quotidiane; il **42% ha mostrato una copertura media** di tali principi, mentre solo in un caso è emersa l'assenza di pratiche positive in ambito ESG.

Nel corso del 2023 è stata inoltre adottata dall'azienda la **politica di sustainable procurement** che dettaglia i principi e pratiche di sostenibilità delle fasi del processo di acquisto, al fine di comunicare a tutti gli stakeholder l'impegno di Pettenon Cosmetics in materia di approvvigionamenti sostenibili.

Per l'anno 2024, l'azienda ha delineato **obiettivi chiave per promuovere la sostenibilità nella sua catena di approvvigionamento**. Innanzitutto, la definizione di un **codice di condotta per i propri fornitori**, stabilendo standard chiari e linee guida etiche da seguire, al fine di garantire che tutte le collaborazioni rispettino i valori fondamentali di sostenibilità e integrità dell'impresa.

In aggiunta, l'**ampliamento del perimetro di applicabilità del questionario ESG a tutti i fornitori** che collaborano con Pettenon Cosmetics, inclusi i settori di Servizi, Consulenze, Investimenti e Facilities, al fine di ottenere una panoramica più completa delle prestazioni ESG dei fornitori e di identificare le aree di intervento prioritarie. Inoltre, l'azienda mira a integrare le valutazioni ESG nel **processo di qualifica dei fornitori abituali**, c.d. Vendor Rating, a partire dall'anno fiscale 2025 al fine di considerare le prestazioni ESG dei fornitori come un criterio fondamentale nella valutazione della loro idoneità a collaborare con Pettenon Cosmetics su base regolare. In particolare, i fornitori classificati con un **livello medio-basso** saranno soggetti a verifiche periodiche ogni due anni, garantendo così un monitoraggio costante delle loro prestazioni e offrendo loro l'opportunità di implementare miglioramenti nel tempo; diversamente, ai fornitori classificati con **livelli di performance eccellenti** sarà inviata una lettera di ringraziamento per il loro impegno e supporto nelle pratiche sostenibili.

Le iniziative di **Sustainable Procurement** implementate riflettono l'impegno dell'azienda verso la sostenibilità e dimostra una volontà concreta di premiare e incentivare comportamenti aziendali responsabili e orientati alla sostenibilità.



La sostenibilità in Pettenon Cosmetics

Premi e riconoscimenti 2023

La strategia di sostenibilità

La governance di sostenibilità

Il processo svolto per l'identificazione dei
temi materiali: l'analisi di materialità

La catena del valore di Pettenon Cosmetics
e gli SDGs

Premi e riconoscimenti 2023

Leader della sostenibilità 2023

Pettenon Cosmetics è stata riconosciuta come **"Leader della sostenibilità 2023"** da **Il Sole 24 Ore e Statista**, ovvero tra le 240 aziende italiane premiate come più sostenibili attraverso l'analisi delle documentazioni pubbliche, quali Bilancio di sostenibilità e Bilancio finanziario pubblicati.

Certificazione UNI EN ISO 14064:2015

Pettenon Cosmetics ha ottenuto la certificazione **UNI EN ISO 14064:2015**, un importante riconoscimento dell'impegno dell'organizzazione nell'ambito della gestione responsabile delle emissioni di gas serra generate dall'impresa.

Bilancio di sostenibilità 2023

In continuità con l'anno precedente e con l'obiettivo di garantire una disclosure sulle performance ambientali e sociali sempre più trasparente, esaustiva e accessibile, l'impresa ha redatto il terzo **Bilancio di sostenibilità**.

Adesione al Global Compact delle Nazioni Unite

A dimostrazione della sua intenzione di proseguire nel percorso verso la sostenibilità e responsabilità sociale d'impresa, a marzo 2023 Pettenon Cosmetics ha aderito ufficialmente al Global Compact delle Nazioni Unite, patto strategico di cittadinanza d'impresa che promuove l'adozione di politiche e pratiche sostenibili e la responsabilità sociale d'impresa attraverso **Dieci Principi** nelle aree dei diritti umani, del lavoro, dell'ambiente, della lotta alla corruzione, della riduzione delle emissioni e del supporto alle comunità locali, oltre al sostegno ad azioni e progetti per la condivisione dei valori etici con lavoratori e partner. Le

aziende aderenti si impegnano contemporaneamente anche al rispetto dei 17 SDGs delle Nazioni Unite.

Nel corso del 2023, Pettenon Cosmetics si è prefissata un nuovo importante obiettivo relativo la gender diversity, risultando tra le imprese selezionate per l'acceleratore **"Target Gender Equality"** del UN Global Compact Network Italia: un'iniziativa chiave per **promuovere l'uguaglianza di genere nelle aziende e nelle organizzazioni** a livello europeo.

Tale programma di formazione, della durata di 9 mesi, è finalizzato a fornire le conoscenze e le competenze necessarie per stabilire e

conseguire obiettivi aziendali ambiziosi per la promozione dell'uguaglianza di genere, contribuendo in tal modo all'obiettivo SDG 5 - Gender Equality - stabilito nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. In questo contesto, Pettenon, insieme ad altre aziende, ha beneficiato di una profonda comprensione dei Women's Empowerment Principles (WEPs), partecipando a workshop e a incontri di apprendimento tra pari a livello nazionale e avendo l'opportunità di ascoltare testimonianze di esperti sulle strategie per accelerare i progressi verso l'uguaglianza di genere.

Medaglia d'argento EcoVadis

Anche nel corso del 2023 Pettenon Cosmetics è stata valutata da **EcoVadis**, fornitore di rating di sostenibilità universali, e inserita nel 25% delle migliori aziende ottenendo una **Medaglia d'Argento**.

Premio CONAI 2023 per l'ecodesign ALAMA

Pettenon Cosmetics grazie ad ALAMA, marchio di Hair Care, si distingue per il suo **impegno nei confronti degli imballaggi**, ottenendo il prestigioso **Premio CONAI 2023 per l'ecodesign** nell'economia circolare.

Sottoscrizione Women Empowerment Principles (WEP)

Il CEO Luigi Ambrosini ha sottoscritto i Women's Empowerment Principles (WEP), evidenziando l'impegno di Pettenon Cosmetics nel promuovere l'empowerment femminile all'interno dell'organizzazione e nelle sue pratiche aziendali.

La strategia di sostenibilità

Con atto notarile datato 11 giugno 2021, Pettenon Cosmetics è diventata ufficialmente **Società Benefit**, dando così forma giuridica al suo impegno a operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, luoghi, comunità, ambiente, attività culturali e sociali, organismi e associazioni e altri portatori di interesse, perseguendo, oltre allo scopo di massimizzare i profitti e dividere gli utili, una o più finalità di beneficio comune.

Le Società Benefit devono indicare specificatamente nell'oggetto del proprio statuto le finalità di beneficio comune che

intendono perseguire, mediante una gestione volta a bilanciare l'interesse dei soci con quello di tutti coloro sui quali l'attività sociale possa avere un impatto. L'impatto, misurato attraverso l'utilizzo di uno standard di valutazione esterno, viene comunicato attraverso una relazione annuale concernente il perseguimento del beneficio comune.

Il nuovo Statuto di Pettenon Cosmetics ha consentito di formalizzare la strategia di sostenibilità dell'azienda e incorporare **cinque finalità specifiche di beneficio comune** nel proprio oggetto sociale:

Ricerca e Innovazione



La costante attività di ricerca e sviluppo di formule ottenute attraverso tecniche innovative utilizzate allo scopo di ridurre i consumi e gli sprechi di risorse.

Gender Diversity e multiculturalità

Ideare e sviluppare progetti di comunicazione e marketing finalizzati a promuovere e diffondere il valore della multiculturalità e la parità di genere.



Supporto alla comunità

Il sostegno a iniziative filantropiche nei confronti di categorie di soggetti coinvolti direttamente e indirettamente dall'attività societaria.



Tutela dell'ambiente

Massimizzando l'utilizzo di materiali e packaging sostenibili e favorendo gli aspetti di raccolta e di riciclo dei prodotti.



Formazione e valorizzazione delle persone

Il sostegno di attività formative finalizzate all'inserimento nel mondo del lavoro.



«Crediamo che la sostenibilità sia il cuore pulsante della nostra missione aziendale. Attraverso l'innovazione, l'impegno sociale e la responsabilità ambientale, guidiamo il cambiamento verso un futuro migliore per le generazioni presenti e future».

Luigi Ambrosini,
Amministratore Delegato di Pettenon Cosmetics

Pettenon Cosmetics ha intrapreso un **percorso di trasformazione** significativo, riconoscendo l'importanza di **integrare la sostenibilità come elemento cardine della propria strategia aziendale**. Questa evoluzione non è solo una risposta alle **crescenti esigenze normative**, ma rappresenta anche il risultato di una **profonda riorganizzazione aziendale** volta a valorizzare sempre più la sostenibilità.

L'arrivo di Luigi Ambrosini nel ruolo di Amministratore Delegato, a partire dal 1° ottobre 2023, segna una svolta decisiva nella crescita di Pettenon, con un **focus rinnovato sull'innovazione e sulla diversificazione delle linee di prodotto**. Questa nuova dimensione strategica mira a coordinare i brand del perimetro di consolidamento, **adottando un approccio unificato e integrando la sostenibilità in tutti gli aspetti dell'agire aziendale** - un principio ora fondamentale nell'operatività dell'impresa.

Il cammino verso la sostenibilità comporterà l'evoluzione dell'organizzazione e l'attivazione di numerosi progetti, alcuni già avviati e altri in programma nei mesi a venire, con l'obiettivo ultimo di **generare un impatto positivo e tangibile** sui pilastri ambientali, sociali e di governance attraverso la **definizione di una roadmap chiara e condivisa in ambito ESG**.

In tale contesto, la **centralità del cliente e del dipendente rappresenta la chiave dell'approccio di Pettenon**. La nuova promessa dell'impresa verso i clienti è quella di offrire prodotti e servizi che rispondano alle loro esigenze nel pieno rispetto dell'ambiente. Analogamente, l'impresa riconosce il **valore inestimabile dei propri dipendenti come risorse imprescindibili per il successo e la crescita aziendale**.

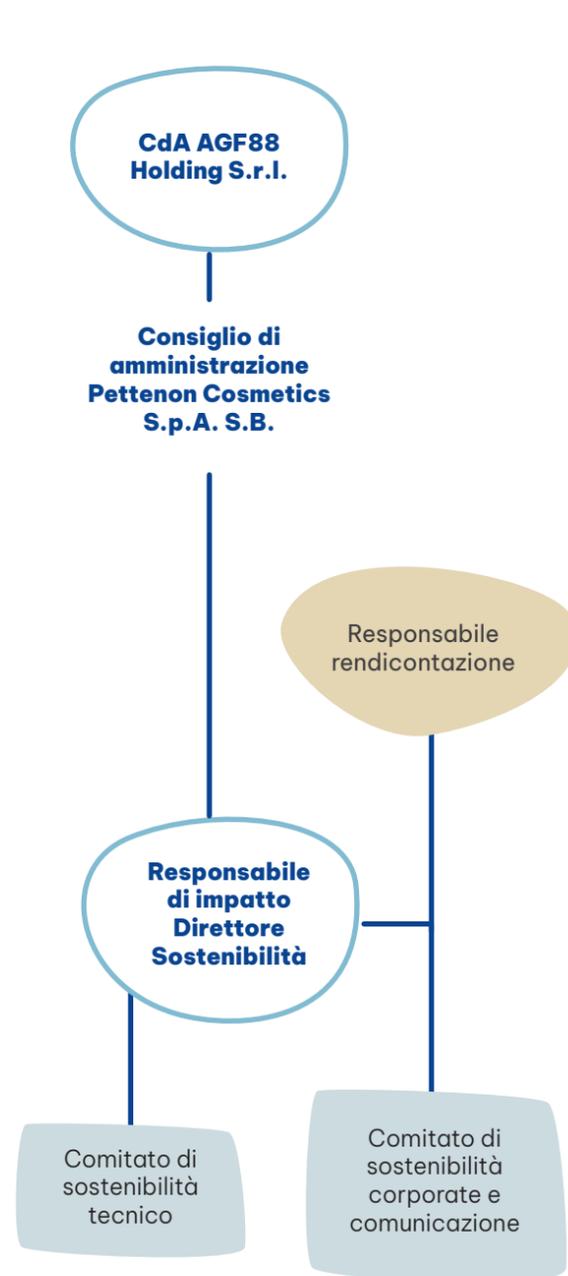
Una delle iniziative più significative in questo senso è l'avvio del progetto **"All employee meetings"**, una serie di incontri bimestrali che

promuovono un dialogo aperto e collaborativo tra l'Amministratore Delegato e i dipendenti. L'obiettivo è quello di coinvolgere attivamente ogni membro della popolazione aziendale nella definizione e realizzazione degli obiettivi ESG, fornendo aggiornamenti regolari sui progressi dei progetti e sulle novità aziendali. Questi **momenti di confronto** saranno caratterizzati da interattività e da spazi dedicati a domande e chiarimenti, **rafforzando la trasparenza e la partecipazione attiva di tutti**.

Il Bilancio di sostenibilità di Pettenon Cosmetics rappresenta non solo un documento di rendicontazione ma anche il **manifesto di un impegno verso una crescita sostenibile, etica e responsabile**. La visione aziendale in ambito sostenibilità è un percorso continuo di miglioramento e innovazione, volto a creare valore a lungo termine per tutti gli stakeholder, dal cliente al dipendente, dalla comunità all'ambiente in cui l'impresa opera quotidianamente.

A tal fine, il **Piano strategico di sostenibilità** si propone di adottare un approccio proattivo allo sviluppo sostenibile, integrando meticolosamente i principi di sostenibilità all'interno delle proprie attività aziendali, dalla ricerca e i controlli di qualità alla selezione delle materie prime, fino ad arrivare alla produzione del prodotto finale. La strategia di sostenibilità che verrà resa pubblica nel corso del 2024, sarà perfettamente **allineata con i benefici comuni** ricercati dall'azienda e mirerà a una significativa **riduzione dell'impatto**, consolidando così l'intero processo produttivo nel contesto di una **crescita aziendale orientata alla sostenibilità**. Con determinazione e collaborazione, **Pettenon Cosmetics si impegna a essere un modello di eccellenza e di impegno per la sostenibilità aziendale**.

La governance di sostenibilità



[GRI 2-13]
[GRI 2-12] [GRI 2-14]

Allo scopo di favorire la diffusione di principi legati alla sostenibilità all'interno dell'azienda, nel corso del 2022 per la prima volta Pettenon Cosmetics si è dotata di un sistema di **governance della sostenibilità**, come di seguito descritto.

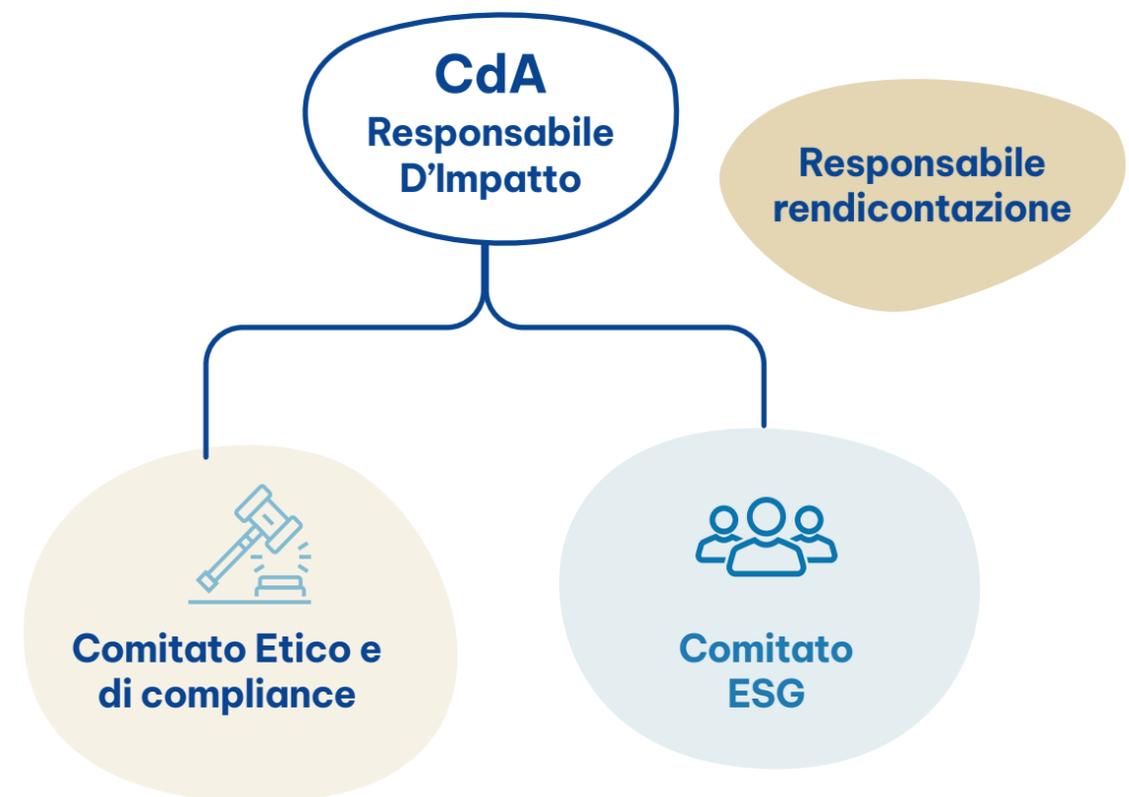
Il **Consiglio di Amministrazione di Pettenon Cosmetics** svolge un ruolo di guida e supervisione strategica delle attività dell'azienda, approvando l'analisi di materialità e il Bilancio di Sostenibilità. Il CdA ha istituito la figura del **"Responsabile d'impatto"** con il compito di garantire che l'organizzazione operi in modo responsabile, sostenibile e trasparente, perseguendo le finalità di beneficio comune definite nell'oggetto sociale e tutelando gli interessi degli stakeholder. In particolare, tra le diverse attività, il Responsabile si occupa di redigere di un piano per la gestione dei benefici comuni, coinvolgere le funzioni aziendali nella sua attuazione, promuovere la promozione della trasparenza dei risultati di impatto. A partire da luglio 2023, il Consiglio di Amministrazione ad interim ha assunto il ruolo di Responsabile di impatto.

Il **"Comitato di sostenibilità tecnico"** si occupa di valutare e proporre miglioramenti per la sostenibilità ambientale dell'azienda, focalizzandosi su ricerca e sviluppo, consumi energetici, gestione idrica e catena di approvvigionamento. Il **"Comitato di sostenibilità corporate e comunicazione"** invece, discute questioni di sostenibilità sociale e governance, incluse la salute e sicurezza dei dipendenti, formazione, benessere e impatto sulla comunità. Entrambi i comitati si riuniscono mensilmente e includono membri chiave dell'organizzazione.

Pettenon Cosmetics ha introdotto anche la figura del **"Responsabile di rendicontazione"** per presidiare il processo di redazione del Bilancio di Sostenibilità, la raccolta dei dati e l'elaborazione

degli stessi, a garanzia del rispetto degli adempimenti legati alla rendicontazione della sostenibilità d'impresa. In linea con una significativa riorganizzazione aziendale volta a valorizzare sempre più la sostenibilità, si segnala che la **governance precedentemente descritta ha subito una variazione a partire dall'anno fiscale 2024**, presentando la configurazione riportata qui di seguito:

In particolare, a dicembre 2023, i due comitati preesistenti sono stati unificati nel **Comitato di Sostenibilità (Comitato ESG)**, sotto la presidenza del Presidente del Consiglio di Amministrazione, il quale si riunisce con cadenza mensile. Questo nuovo organismo include tutti i Direttori di funzione, il Responsabile di rendicontazione e il Manager della Comunicazione aziendale.¹



¹ Si segnala che a partire dal 2024 sarà inoltre attivo il Comitato Rischi e Compliance.

Il **Comitato di Sostenibilità** ha il compito di **assistere il Consiglio di Amministrazione con funzioni istruttorie, propositive e consultive, nelle valutazioni e nelle decisioni dello stesso in materia di sostenibilità** e in particolare in relazione ai vari processi, iniziative e attività mirati a garantire l'impegno della Società per lo sviluppo sostenibile lungo la catena di valore.

Nella **definizione della strategia di sostenibilità**, il Comitato di Sostenibilità svolge i seguenti compiti:

- supportare il Responsabile d'Impatto nella definizione di una strategia di sostenibilità attraverso la valutazione e la formulazione di proposte in ambito ambientale, sociale e di governance, anche individuando le tematiche rilevanti per la creazione di valore nel lungo termine e definendo quindi l'analisi di materialità su questi temi;
- individuare le migliori strategie e le funzioni da coinvolgere nell'attuazione dei vari progetti relativi alla sostenibilità, anche a medio-lungo termine (3 anni);
- assicurare il coinvolgimento di tutte le funzioni aziendali nell'attuazione del piano di gestione dei benefici comuni;
- verificare il perseguimento degli obiettivi del Piano di Sostenibilità, esaminandone le linee guida e le modalità di attuazione;
- redigere il piano di gestione dei benefici comuni;
- intercettare le principali esigenze in tema di sostenibilità delle strutture di core business (Commerciale e Investimenti) e delle strutture di staff per opportuna discussione e decisione;
- fornire informazioni e dati in merito al contesto interno ed esterno nel quale la Società opera;

- promuovere la trasparenza dei risultati dell'impatto garantendone la pubblicazione sul sito web aziendale e attraverso appositi canali;
- esprimere, su richiesta del Consiglio di Amministrazione, pareri su questioni che possono generare impatti sulle tematiche di sostenibilità.

Il Presidente del Comitato di Sostenibilità informa periodicamente il Consiglio di Amministrazione sullo sviluppo e l'implementazione delle proprie attività.

In aggiunta, a partire dal 2024 sarà operativo il **Comitato Rischi e Compliance**, incaricato di identificare, prevenire e gestire i rischi ESG, assicurando il rispetto della normativa vigente e promuovendo la trasparenza. Il Comitato svolgerà un ruolo cruciale nell'integrare i principi di sostenibilità all'interno delle operazioni aziendali, garantendo che queste siano condotte in modo etico e sostenibile.

Al fine di incrementare il livello di conoscenza del **top management** di Pettenon Cosmetics in materia di sostenibilità, nel corso del 2023 è stata erogata una **sessione formativa** (i.e. workshop) volta a sviluppare una maggiore consapevolezza riguardo al significato di essere una Benefit Corporation e alle responsabilità che ne derivano. L'obiettivo è stato fornire al top management una comprensione approfondita dei principi e delle pratiche di sostenibilità al fine di potenziare la loro capacità di guidare l'azienda verso un futuro più sostenibile.



Il processo svolto per l'identificazione dei temi materiali: l'analisi di materialità

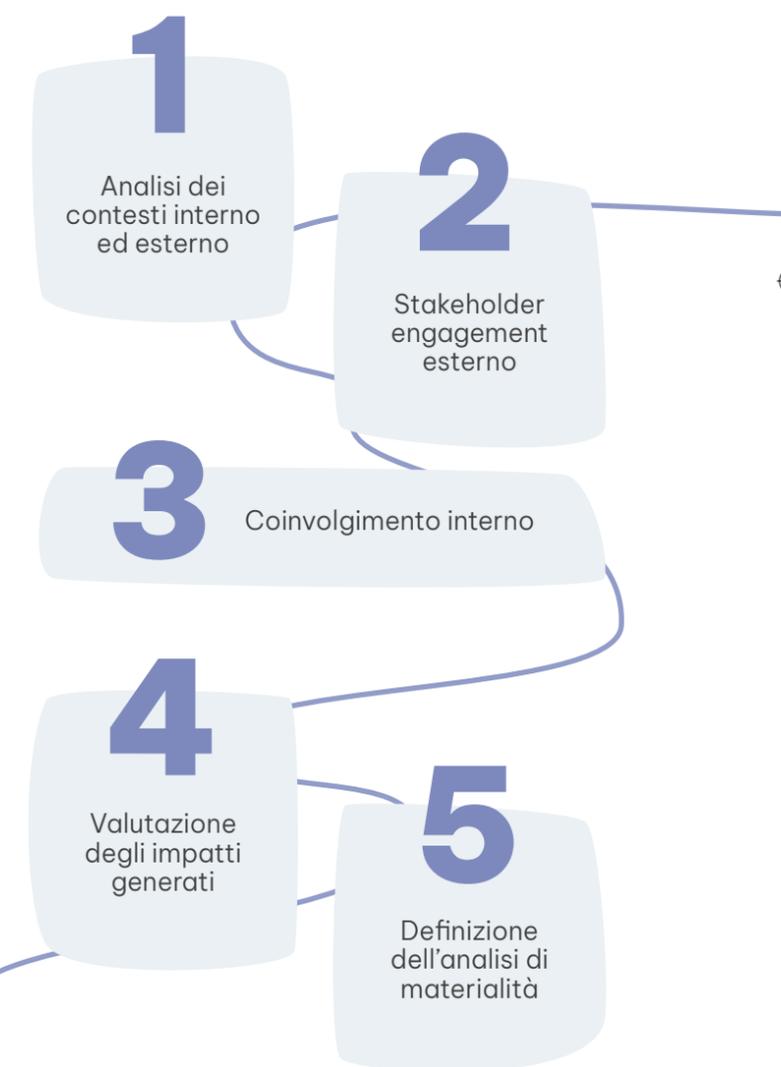


[GRI 2-29]
[GRI 3-1] [GRI 3-2]

Il D. Lgs. 254/2016, recependo la Direttiva 2014/95/UE, ha introdotto nell'ordinamento italiano l'**obbligo di rendicontare** le iniziative realizzate e politiche adottate in relazione a temi ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta contro la corruzione attiva e passiva. Alla luce dei principi richiamati dall'Art. 3 del Decreto, i temi da includere all'interno del documento devono tenere in considerazione sia le circostanze aziendali specifiche che le evoluzioni generali di settore. Pettenon Cosmetics ha svolto la sua prima **analisi di materialità** già nel 2021, per identificare le tematiche da considerare più rilevanti o "materiali".

Pettenon Cosmetics ha avviato un processo di aggiornamento dell'analisi di materialità conformemente a quanto previsto dal principale standard di rendicontazione di sostenibilità europeo, ovvero la Global Reporting Initiative (GRI), che a ottobre 2021 ha pubblicato il **GRI Standard 3 - Material Topics**, entrato in vigore a partire dal 1° gennaio 2023. Il nuovo standard definisce "temi materiali" i temi che generano gli **impatti più significativi su economia, ambiente e persone, inclusi gli impatti sui diritti umani**. Pertanto, il processo di valutazione degli impatti relativi ai temi materiali di Pettenon Cosmetics è stato svolto in accordo con quanto prescritto dagli standard di riferimento, utilizzando un insieme di attività quali l'analisi di contesto e il coinvolgimento diretto degli stakeholder chiave dell'azienda.

Il processo adottato per l'aggiornamento dell'analisi di materialità si è articolato nelle seguenti **fasi**:



1. Analisi dei contesti interno ed esterno

La prima fase del processo di aggiornamento dell'analisi di materialità ha previsto un'analisi approfondita dei contesti interno ed esterno all'azienda con l'obiettivo di **classificare tutti i potenziali impatti - negativi e positivi - generati da Pettenon Cosmetics tramite le proprie attività di business**, in relazione ai temi materiali identificati dall'azienda nel corso del precedente esercizio. Per l'analisi del contesto interno è stata valutata la documentazione a

supporto di attività e progetti realizzati nel corso degli anni da Pettenon Cosmetics (e.g. LCA di organizzazione per le tematiche ambientali), mentre per l'analisi del contesto esterno sono state svolte attività di benchmark dei principali player del settore. Questa prima fase si è conclusa con la definizione di una tassonomia degli impatti generati su economia, ambiente e società e con l'aggiornamento della lista dei temi potenzialmente rilevanti per Pettenon Cosmetics.

2. Stakeholder engagement esterno

La seconda fase del processo è stata determinata dal coinvolgimento di un **campione selezionato di stakeholder ed esperti esterni** di Pettenon Cosmetics appartenenti alle seguenti categorie: clienti, mondo accademico, associazioni di categoria e distributori. Al fine di verificare gli impatti effettivamente percepiti, a ogni stakeholder è stato richiesto di **valutare, su una**

scala da 1 a 5, la capacità di Pettenon Cosmetics di generare impatti (positivi o negativi, attuali o potenziali) su economia, ambiente e società in relazione ai temi potenzialmente rilevanti identificati nella fase 1. L'attività di ascolto delle istanze degli stakeholder si è svolta tramite interviste one-to-one o invio di una survey.

3. Coinvolgimento interno

Le evidenze emerse nelle prime due fasi del processo di aggiornamento dell'analisi di materialità sono state sottoposte ad una **valutazione quali-quantitativa da parte dei referenti interni** di Pettenon Cosmetics tramite interviste di approfondimento. Ad ogni responsabile è stato richiesto di **prendere in considerazione i presidi attuati dall'azienda e valutare, su una scala da 1 a 5, la capacità di Pettenon Cosmetics di generare impatti**

(positivi o negativi, attuali o potenziali) su economia, ambiente e società in relazione ai temi potenzialmente rilevanti identificati nella fase 1. Il coinvolgimento interno ha, inoltre, consentito di raccogliere riflessioni di carattere qualitativo circa la rilevanza complessiva delle tematiche identificate e di avviare le prime riflessioni sui potenziali presidi da attivare per rafforzare il posizionamento dell'azienda e limitarne l'impatto generato.

4. Valutazione degli impatti generati

Sulla base delle evidenze emerse durante le attività di coinvolgimento degli stakeholder esterni ed interni all'azienda, gli impatti generati da Pettenon Cosmetics sono stati **classificati e valutati secondo le logiche di «significatività e probabilità»** di accadimento utilizzando un tool di valutazione coerente con i principali framework di riferimento.

Il **punteggio finale di impact materiality** attribuito ad ogni singolo tema riflette, pertanto, le valutazioni quali-quantitative raccolte durante tutto il processo di engagement ed è dato dall'aggregazione (media ponderata) dei seguenti contributi:

- la valutazione effettuata dai **rappresentanti delle funzioni interne** coinvolti tramite interviste one-to-one (peso assegnato pari al 50%);
- la valutazione effettuata dagli **stakeholder ed esperti esterni** coinvolti tramite survey e/o interviste one-to-one (peso assegnato pari al 50%);

- il contributo del **Responsabile di Sostenibilità** che ha permesso, a seguito di un incontro di approfondimento, di svolgere un'attività di fine tuning delle valutazioni espresse sulle diverse tematiche al fine di garantire una coerenza d'insieme dei risultati emersi. Il fattore di ponderazione (+0,2) è stato attribuito alle seguenti tematiche: benessere dei lavoratori, diversità e pari opportunità, ricerca e innovazione, energia ed emissioni e comunità locale;

- **analisi desk** di approfondimento degli impatti, incluse le principali evidenze emerse dalle **analisi per la valutazione degli impatti di natura ambientale** effettuate da Pettenon Cosmetics nel corso del 2022 (i.e. Life Cycle Assessment di organizzazione), che ha consentito di attribuire un fattore di ponderazione (+0,2) alle seguenti tematiche: *ricerca e innovazione, energia ed emissioni, gestione delle risorse idriche e gestione sostenibile della catena di fornitura.*

5. Definizione dell'analisi di materialità

I risultati dell'analisi di materialità sono stati ricondotti a **5 livelli di impatto generato**: il livello 5 corrisponde a valutazioni "molto elevate"; il livello 4 corrisponde a valutazioni "medio-elevate"; il livello 3 corrisponde a valutazioni "medio-basse"; il livello 2 corrisponde a valutazioni "basse"; il livello 1 corrisponde a valutazioni "molto basse". I risultati sono stati successivamente condotti a una **visione di sintesi attraverso** la seguente tabella:

Beneficio comune	Tema materiale	Valutazione impatto
Formazione e valorizzazione delle persone	Salute e sicurezza dei lavoratori	*****
Formazione e valorizzazione delle persone	Formazione ed istruzione	*****
Gender diversity e multiculturalità	Diversità e pari opportunità	*****
Tutela dell'ambiente	Gestione delle risorse idriche	*****
Tutela dell'ambiente	Energia ed emissioni	*****
Ricerca e innovazione	Ricerca e innovazione	*****
Formazione e valorizzazione delle persone	Benessere dei lavoratori	****
Tutela dell'ambiente	Gestione dei rifiuti	****
Supporto alla comunità	Comunità locale	****
Ricerca e innovazione	Packaging responsabile	***
Tutela dell'ambiente	Gestione sostenibile della catena di fornitura	***
Ricerca e innovazione	Responsabilità e qualità del prodotto	***
Ricerca e innovazione	Marketing ed etichettatura	***

La tabella che segue contiene l'associazione tra i benefici comuni di Pettenon Cosmetics, i temi materiali e gli impatti generati - positivi e negativi - maggiormente significativi per le **tematiche che hanno**

registrato un livello di impatto "molto-elevato", oltre che del contributo di tali tematiche ai Sustainable Development Goals (SDGs) delle Nazioni Unite.

Per il dettaglio delle iniziative realizzate in riferimento agli impatti positivi e delle azioni di mitigazione intraprese relativamente agli impatti negativi si rimanda ai contenuti dei capitoli successivi.

Beneficio comune	Tema materiale	Descrizione dei principali impatti generati	SDGs
Formazione e valorizzazione delle persone	Salute e sicurezza dei lavoratori	- Incidenti e malattie professionali dei dipendenti derivanti da un'applicazione inefficace di procedure e azioni preventive	
Formazione e valorizzazione delle persone	Formazione ed istruzione	+ Miglioramento delle competenze e conoscenze del personale attraverso formazione specifica, upskilling e reskilling	
		- Creazione di una situazione di mismatch delle competenze dei dipendenti a causa del mancato aggiornamento dei programmi formativi attuati dall'azienda	
Gender diversity e multiculturalità	Diversità e pari opportunità	+ Promozione della leadership femminile nei confronti di dipendenti e stakeholder grazie ad iniziative di promozione e valorizzazione dell'empowerment femminile	
		- Peggioramento della qualità della vita professionale per dipendenti appartenenti a gruppi sociali sottorappresentati a causa della mancata applicazione di pratiche di prevenzione e contrasto alla discriminazione	
Tutela dell'ambiente	Gestione delle risorse idriche	+ Riduzione degli impatti sulla risorsa idrica durante le fasi produttive e di utilizzo dei prodotti tramite lo sviluppo formulazioni concentrate e/o waterless	
		- Impatto sulla risorsa idrica generato durante la fase di utilizzo dei prodotti da parte dei clienti	
Tutela dell'ambiente	Energia ed emissioni	- Generazione di emissioni GHG dirette e indirette (Scope 1, Scope 2 e Scope 3) nei processi aziendali e lungo la catena del valore	
Ricerca e innovazione	Ricerca e innovazione	+ Creazione di valore economico, intellettuale e ambientale grazie ad attività di Ricerca e Sviluppo nella progettazione dei prodotti	

La catena del valore di Pettenon Cosmetics e gli SDGs

[GRI 2-6]

Pettenon Cosmetics dimostra una piena consapevolezza dell'importanza della propria catena del valore, ossia del complesso flusso di attività interconnesse coinvolte dall'ideazione dei prodotti alla consegna al consumatore finale. Questa consapevolezza guida l'azienda nella comprensione delle interazioni e delle connessioni presenti in ogni fase della catena del valore, che va dall'approvvigionamento delle materie prime e il rapporto con i fornitori, fino alla distribuzione dei prodotti finiti e alla gestione del loro fine vita. È fondamentale per l'azienda valutare attentamente le proprie performance di sostenibilità, considerando ogni fase operativa, al fine di comprendere appieno l'impatto sull'ambiente e sulla società e lavorare costantemente al miglioramento e alla mitigazione di qualsiasi effetto negativo.

La tabella che segue sintetizza la connessione tra i benefici comuni dell'azienda, i temi materiali, i **Sustainable**

Development Goals (SDGs, gli "Obiettivi di sviluppo sostenibile") **delle Nazioni Unite** e i **Ten Principles of the UN Global Compact** (I Dieci Principi del Global Compact delle Nazioni Unite) che Pettenon Cosmetics intende supportare tramite l'impegno lungo tutte le fasi del ciclo di vita dei propri prodotti e le varie fasi di cui si compone la catena del valore. In particolare, i principi del Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC) sono dieci principi universali che **promuovono la responsabilità aziendale** nelle aree dei **diritti umani, del lavoro, dell'ambiente e della lotta alla corruzione** in tutti gli aspetti dell'agire aziendale.



Beneficio comune	PRINCIPI UNGC	SDGs	TEMI MATERIALI	Approvvigionamento delle materie prime	Produzione e packaging	Comunicazione e marketing	Distribuzione	Consumatori e fase d'uso	Gestione "fine vita" del prodotto
Ricerca e innovazione	<ul style="list-style-type: none"> Principio IX - incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente 	 	<ul style="list-style-type: none"> Marketing ed etichettatura Packaging responsabile 		*	*		*	*
			<ul style="list-style-type: none"> Ricerca e innovazione Responsabilità e qualità del prodotto 	*	*		*	*	
Tutela dell'ambiente	<ul style="list-style-type: none"> Principio VII - sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali; Principio VIII - intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale; Principio IX - incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente 	 	<ul style="list-style-type: none"> Gestione sostenibile della catena di fornitura Energia ed emissioni Gestione dei rifiuti Gestione delle risorse idriche 	*	*		*	*	*
Gender diversity e multiculturalità	<ul style="list-style-type: none"> Principio I - promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza; Principio II - assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani. Principio VI - eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione. 		<ul style="list-style-type: none"> Diversità e pari opportunità 			*		*	
Formazione e valorizzazione delle persone	<ul style="list-style-type: none"> Principio III - sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva; Principio IV - eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio; Principio V - eliminazione del lavoro minorile; Principio VI - eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione. 		<ul style="list-style-type: none"> Salute e sicurezza dei lavoratori Benessere dei lavoratori Formazione e istruzione 		*			*	
Supporto alla comunità	<ul style="list-style-type: none"> Principio I - promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza; Principio VI - eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione. 		<ul style="list-style-type: none"> Comunità locale 		*			*	



3 I cinque benefici comuni

Ricerca innovazione

Tutela dell'ambiente

Gender Diversity e multiculturalità

Formazione e valorizzazione delle persone

Supporto alla comunità

Pettenon Cosmetics, aderendo alla forma giuridica di Società Benefit, all'interno del proprio oggetto sociale ha previsto le finalità di beneficio comune che intende perseguire unitamente all'attività economica. L'azienda ha scelto di continuare a promuovere una serie di azioni quali ricerca e innovazione, tutela dell'ambiente, multiculturalità e parità di genere, formazione e valorizzazione delle persone e iniziative solidali, per favorire benefici comuni e promuovere l'impatto positivo del business sui propri stakeholder.

Nelle seguenti sezioni della presente relazione, per ciascuna delle suddette finalità di beneficio comune, vengono presentate le principali iniziative promosse dall'azienda, gli indicatori di performance utilizzati per quantificarne gli impatti, i principali highlights e gli obiettivi futuri.

Tutela dell'ambiente



Formazione e valorizzazione delle persone



Ricerca e Innovazione



Gender Diversity e multiculturalità



Supporto alla comunità





Highlights

Indice di naturalità e biodegradabilità dei 20 prodotti “top seller” **superiore al 90%**

44% delle materie prime derivanti da **olio di palma certificate RSPO** (Roundtable on Sustainable Palm Oil)

Nuovo **software** di **Product Lifecycle Management (PLM)**

Ottenimento Premio CONAI 2023 (Consorzio Nazionale Imballaggi) per l’ecodesign nell’economia circolare

Ricerca e Innovazione

La costante attività di ricerca e sviluppo di formule ottenute attraverso tecniche innovative utilizzate allo scopo di ridurre i consumi e gli sprechi di risorse.

Per garantire la massima professionalità dei propri prodotti, Pettenon Cosmetics opera continui **investimenti a tutela di sicurezza e qualità**, attraverso **personale altamente specializzato e qualificato, formazione costante e consulenze specialistiche** con partner internazionali.

Il continuo **monitoraggio e aggiornamento sulle normative cosmetiche europee ed extraeuropee** tutela i professionisti e i clienti di tutto il mondo, offrendo prodotti conformi e servizi sempre più personalizzabili.

Nel processo di sviluppo dei nuovi prodotti, Pettenon Cosmetics segue una serie di fasi chiave per garantire l’eccellenza e la performance del prodotto finale.

Nella fase iniziale di **definizione del progetto**, l’Ufficio Marketing si impegna nella generazione di idee innovative per nuovi prodotti che rispondano alle esigenze dei differenti mercati e alle aspettative dei clienti.

Successivamente, il **laboratorio interno di Ricerca e Sviluppo** entra in azione lavorando per trasformare le idee in realtà

attraverso la **progettazione e realizzazione di nuove formulazioni e la gestione del Procurement** per acquisire le materie prime necessarie e maggiormente adatte alla creazione del prodotto finale.

Inoltre, il **Dipartimento Qualità**, in collaborazione con dipartimenti specializzati, si occupa di garantire la conformità dei prodotti e dei processi. Le attività includono audit interni in uffici e produzione per il rispetto delle normative, qualifica dei fornitori secondo i requisiti di Pettenon Cosmetics S.p.A., ottimizzazione dei flussi aziendali per assicurare una maggiore efficacia, validazione di macchinari industriali e metodi per garantirne qualità ed efficienza, e supporto nel processo di Inbound Marketing verso il cliente. Questo approccio assicura che i prodotti non solo rispettino gli standard normativi vigenti, ma forniscano anche prodotti sicuri e di qualità per i consumatori. Attraverso queste attività, l’azienda si impegna a realizzare prodotti che siano al contempo sostenibili e di alta qualità, rispondendo così alle crescenti aspettative dei consumatori e alle normative ambientali.

Successivamente, il Centro Tecnico conduce una serie di test su **prove di linea per valutare le prestazioni e l’affidabilità del nuovo prodotto in una scala ridotta**, offrendo una panoramica preliminare del processo produttivo associato e identificando eventuali miglioramenti o ottimizzazioni necessarie:

- **Test di compatibilità:** questo test si concentra sulla valutazione dell’interazione del semilavorato con altri materiali o prodotti, assicurando che non ci siano reazioni negative. Viene effettuato seguendo un calendario preciso che prevede controlli periodici, al fine di monitorare eventuali variazioni nel tempo.
- **Test di caduta:** questa verifica è cruciale per assicurare che il semilavorato mantenga la sua integrità e funzionalità dopo essere stato sottoposto a impatti o sollecitazioni fisiche, simulando condizioni di uso reale che potrebbero comportare cadute o urti.
- **Test di erogazione:** realizzato

in collaborazione con il reparto Ricerca e Sviluppo Formula, questo test valuta l’efficacia con cui il prodotto viene rilasciato o erogato dal suo contenitore, assicurando che il meccanismo di erogazione funzioni correttamente e in modo efficiente.

- **Test di uso:** infine, viene richiesta la collaborazione del Centro Tecnico per condurre test di uso pratico, nei quali il semilavorato viene utilizzato nelle condizioni normali di



Sviluppo di un nuovo prodotto



consumo per valutarne le prestazioni e l'accettabilità da parte dell'utente finale.

Questo approccio sequenziale e metodico garantisce che ogni nuovo prodotto sviluppato rispetti gli standard più elevati di qualità, sostenibilità e sicurezza.

Dopo i test su prove di linea, il processo prosegue con la **fase di industrializzazione** in cui viene definito il ciclo produttivo finalizzato all'applicazione del processo su larga scala, che si concretizza in una **prima produzione del prodotto che consente la valutazione dell'efficacia della produzione**. In questa fase vengono effettuate anche valutazioni per garantire l'ottimizzazione del processo su larga scala e il rispetto degli standard di qualità. In particolare, il **controllo qualità del prodotto**, valuta gli aspetti organolettici e strutturali per garantire la conformità agli standard prestabiliti.

Infine, l'**Ufficio Marketing valuta il prodotto per l'approvazione finale** e definisce i criteri di accettazione. Questo assicura che il nuovo prodotto sia allineato con la strategia di marketing e le aspettative dei clienti.

L'impegno di Pettenon Cosmetics si concretizza anche nell'applicazione di un **sistema di gestione integrato, conformemente alle norme ISO**

9001, ISO 14001 e ISO 22716 e nell'utilizzo di processi produttivi basati su metodi scientifici e standardizzati.

I **laboratori chimici e microbiologici** sono di nuovissima costruzione e presentano superfici lisce ed efficacemente sterilizzabili. Ad ulteriore garanzia dell'attenzione alla qualità e precisione, l'azienda si avvale di enti certificatori esterni per taratura, manutenzione e convalida del buon funzionamento degli strumenti in dotazione.

Grazie alla multidisciplinarietà delle ricerche svolte dai laboratori interni e nell'ottica di uno sviluppo continuo dei propri prodotti, l'azienda investe nello sviluppo di **brevetti** che interessano principalmente la formulazione cosmetica e la composizione dei prodotti Pettenon Cosmetics, oltre al design e al packaging di confezionamento. Ad oggi l'azienda ne possiede quattro.

Il percorso verso la sostenibilità è riconosciuto come un viaggio continuo e impegnativo, finalizzato a promuovere un modello di business progressivamente sostenibile e integrando l'impegno ambientale e sociale direttamente nelle fasi cruciali della produzione di Pettenon. Tra le principali sfide che l'impresa dovrà saper fronteggiare nel prossimo futuro troviamo l'importanza di **ottimizzare l'uso delle risorse**, minimizzare

gli sprechi, e adottare processi produttivi efficienti. La riduzione dell'**impronta carbonica** è un altro obiettivo cruciale, perseguibile attraverso la transizione verso l'energia rinnovabile e la revisione delle strategie logistiche. In quest'ottica, l'impresa si impegna a garantire che la **catena di approvvigionamento sia responsabile e sostenibile** attraverso la collaborazione con fornitori che condividano gli stessi standard di sostenibilità ambientale e sociale. In particolare, l'adozione di **materiali sostenibili per prodotti e packaging** è fondamentale per diminuire l'impatto ambientale. Pertanto, al fine di ottenere un effettivo progresso è essenziale il **coinvolgimento di tutte le parti interessate**, dalla trasparenza con i dipendenti e i clienti, all'educazione del personale per fomentare una cultura aziendale incentrata sulla sostenibilità.

Infine, stimolare una **clientela sempre più consapevole** attraverso iniziative di formazione e coinvolgimento dei consumatori per favorire scelte sostenibili diventa un mezzo per stimolare la domanda di prodotti e servizi eco-friendly. Questi sforzi sono considerati essenziali nel sostenere un impatto positivo sull'ambiente e sulla comunità, riflettendo l'impegno verso una sostenibilità integrata nelle pratiche aziendali.

[GRI 416-2] [GRI 417-2] [GRI 417-3]

Tutti i prodotti Pettenon Cosmetics vengono sviluppati a seguito di un attento e scrupoloso controllo che ne garantisce la conformità qualitativa, la sicurezza per la salute del consumatore e la **conformità in materia di etichettatura, informazioni e comunicazioni di marketing**, nel rispetto della normativa

cosmetica vigente (Reg. 1223/2009). Come negli esercizi precedenti, anche **nel 2023 l'azienda non ha ricevuto alcuna sanzione**, ammenda o avviso relativo agli impatti sulla salute e sicurezza dei propri prodotti né concernente l'etichettatura, le informazioni e le comunicazioni di marketing riportate sugli stessi.

Product Lifecycle Management (PLM)

Nel corso del 2023, Pettenon Cosmetics ha implementato il **nuovo software di Product Lifecycle Management (PLM)**, una soluzione innovativa volta a **ottimizzare il ciclo di vita dei nuovi prodotti**. Grazie al PLM, è possibile coinvolgere gli stakeholder di ogni fase del processo di sviluppo, migliorando la collaborazione interna e ottimizzando tempi e risorse. L'utilizzo del software CENTRIC, già affermato presso aziende di prestigio, assicura una gestione efficace e trasparente dei progetti. L'obiettivo principale è quello di migliorare la qualità dei prodotti, accelerare i

tempi di commercializzazione e garantire una maggiore visibilità sullo stato di avanzamento dei progetti. Con l'introduzione del PLM, Pettenon Cosmetics mira a **ridurre i tempi di approvazione** e a **garantire un flusso di lavoro uniforme ed efficiente** in tutti i settori. Questo importante passo rappresenta un impegno tangibile verso l'eccellenza operativa e una maggiore focalizzazione sul cliente all'interno dell'azienda.

Il nuovo percorso nel plant di Pettenon

Pettenon Cosmetics ambisce a valorizzare l'eccellenza e il know-how aziendale attraverso la **creazione di un nuovo percorso guidato all'interno del suo Plant**. Questa iniziativa è concepita per offrire a un pubblico variegato, composto dalla comunità locale, business partner, distributori, clienti e fornitori, un'esperienza immersiva che **evidenzi le**

competenze, la qualità e l'innovazione che caratterizzano l'operato dell'azienda. Attraverso questo percorso, l'azienda intende non solo consolidare le relazioni esistenti, ma anche aprire nuove opportunità di collaborazione, mostrando concretamente il valore aggiunto e l'impegno verso l'eccellenza che guidano ogni aspetto della sua attività.



Innovazione nelle formulazioni

Nella piena consapevolezza della propria responsabilità verso l'ambiente, Pettenon Cosmetics pone particolare attenzione all'**innovazione, qualità, sicurezza e sostenibilità** dei propri prodotti pensati per permettere alle persone di prendersi cura di sé e, al contempo, preservare l'ambiente circostante generando valore condiviso e duraturo. L'impegno costante nella ricerca, il progresso scientifico e la volontà dell'azienda di volersi continuamente migliorare l'hanno portata a sviluppare un'ampia gamma di prodotti professionali dalle performance elevate ma con una crescente attenzione alla **sostenibilità delle formulazioni**.

La naturalità e la biodegradabilità dei prodotti Pettenon Cosmetics sono garantite dall'applicazione di standard internazionali rigorosi. Nello specifico, la naturalità dei prodotti dell'azienda viene calcolata applicando le **linee guida ISO 16128**, ovvero le disposizioni che definiscono le modalità di validazione del calcolo degli indici di naturalità dei cosmetici e/o dei loro ingredienti; mentre per determinare la **biodegradabilità**, vengono considerate le linee guida OECD 301 applicate alle materie prime che compongono il prodotto, la cui media ponderale, per una parte dei prodotti Pettenon Cosmetics, è superiore all'85%. Nel 2023 grazie all'acquisto di 1400 tonnellate di prodotti certificati RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil), che corrispondono al **44% del totale materie prime derivate da olio di palma**, l'azienda ha **risparmiato circa 700 tonnellate equivalenti di emissioni di CO₂** rispetto all'acquisto degli stessi prodotti non certificati.

Nel corso del 2023 è stato avviato un nuovo progetto di ricerca e sviluppo con l'obiettivo di **reformulare le polveri decoloranti**, le quali

contengono sostanze che possono risultare pericolose per le persone e l'ambiente in caso di dispersione. Attualmente, è previsto il loro trasporto in conformità con l'**Accordo sul trasporto internazionale di merci pericolose (ADR)**.² L'obiettivo principale di questo progetto è quello di sviluppare prodotti più sicuri per l'utilizzo sia per le persone che per l'ambiente, riducendo al contempo la necessità di trasporto in accordo con le disposizioni ADR.

Inoltre, nel contesto del dipartimento di **Ricerca e Sviluppo**, è stato recentemente avviato un nuovo progetto incentrato sulla **formulazione di una base per colorazione ad ossidazione** caratterizzata da un **elevato grado di biodegradabilità e naturalità**. Questo progetto mira a sviluppare una soluzione innovativa che sia al contempo efficace nel processo di colorazione dei capelli e rispettosa dell'ambiente. L'obiettivo principale è quello di offrire una gamma di prodotti che soddisfi le esigenze dei consumatori moderni, i quali sempre più sensibili alle tematiche ambientali, ricercano soluzioni sostenibili e naturali anche nei prodotti per la cura dei capelli. In tale contesto, **Pettenon Cosmetics**, attraverso il marchio ALAMA, **ha introdotto nel corso del 2023 uno shampoo in polvere nella sua gamma di prodotti**. Per questo nuovo prodotto è stata condotta un'analisi del ciclo di vita (LCA, Life Cycle Assessment) in collaborazione con Ambiente Italia, mirata a confrontare diverse formule per valutarne l'impatto ambientale. Questo approccio fornisce un supporto decisionale basato su dati oggettivi e sottolinea l'**impegno di Pettenon Cosmetics verso lo sviluppo di prodotti waterless**, ampliando la propria offerta con ulteriori prodotti in polvere nonostante le sfide a livello industriale.

² Per ulteriori informazioni si prega di fare riferimento alla normativa "Accord relatif au transport international des marchandises Dangereuses par Route" (ADR).

L'innovazione nel packaging

Pettenon Cosmetics si è dotata di un **software di Ecodesign, GABI**, con lo scopo di ridurre l'impatto ambientale del packaging dei propri prodotti già in fase di progettazione. GABI permette all'azienda di confrontare i materiali a sua disposizione per poterli catalogare e ordinare secondo il livello di impatto, per poi procedere verso l'analisi delle grammature e forme al fine di identificare quelle che consentono il maggior risparmio di materia prima vergine (e.g. plastica).

A partire da novembre 2023, Pettenon Cosmetics, oltre a proseguire il progetto software di Ecodesign, ha avviato una serie di attività volte

a testare e validare miglioramenti ambientali sui flaconi di maggior utilizzo.

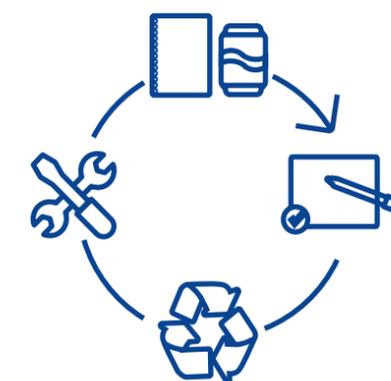
Tali attività hanno comportato test su uno dei formati più diffusi e rotanti, esplorando diverse opzioni di materiali riciclati e riduzione del peso, al fine di identificare la versione maggiormente eco-sostenibile. Tale progetto, fungendo da pilota, sarà il punto di partenza per analizzare in modo simile altri flaconi dell'azienda ampliando il suo impegno verso la sostenibilità ambientale. Parallelamente, sono stati avviati test su nuove tipologie di materiali riciclati per espandere le opzioni dell'azienda e favorire l'adozione di materiali più sostenibili.

Che cos'è l'Ecodesign?

L'**Ecodesign**, o design per la sostenibilità, è un modello di progettazione ideato per **minimizzare l'impatto ambientale dell'intero ciclo di vita dei prodotti**, concentrandosi su materiali utilizzati, processo di produzione, durata e possibilità di riciclo. L'implementazione dei principi di Ecodesign implica:

- la predilezione di materie prime riciclabili o a basso impatto ambientale;
- formulazioni che consentano di ridurre al minimo la quantità di materiale impiegato;
- la creazione di prodotti facilmente scomponibili nelle loro componenti per poterle recuperare;
- il contenimento del volume di rifiuti da smaltire e dell'inquinamento causato dal prodotto.

L'applicazione di questo modello di progettazione consente di ripensare i processi di produzione **in un'ottica di circolarità e sostenibilità** in modo da migliorare l'efficienza energetica e l'impatto ambientale complessivi dei prodotti così creati.



[GRI 301-1] [GRI 301-2]

Materiali utilizzati per peso ³	UdM	2021	2022	2023
Peso totale dei materiali utilizzati per produrre e confezionare i prodotti dell'organizzazione durante il periodo di rendicontazione	t	2586	2505	2428
Peso totale dei materiali non rinnovabili utilizzati per produrre e confezionare i prodotti	t	2538	2460	2396
Plastica	t	1541	1491	1374
Cartone accoppiato	t	826	828	843
Vetro	t	171	141	179
Peso totale dei materiali rinnovabili utilizzati per produrre e confezionare i prodotti	t	48	45	32
Carta FSC	t	2,34	3,50	0,76 ⁴
Carta	t	46	42	31

L'impegno in materia di innovazione e sostenibilità si concretizza anche nella **scelta dei materiali utilizzati per gli imballaggi** dei prodotti Pettenon Cosmetics. L'azienda si impegna attivamente per minimizzare l'utilizzo delle materie prime più impattanti privilegiando l'utilizzo di **materiali alternativi** quali la **plastica riciclata e riciclabile e la carta riciclata o certificata FSC**.

I comitati di sostenibilità interni all'azienda hanno definito e approvato specifici **parametri di riciclabilità** per gli imballaggi dei nuovi prodotti, come l'utilizzo di una percentuale minima di materiali riciclati pari al 50%. Nel 2023 l'azienda ha utilizzato il 13,4% di plastica riciclata - contro il 5,5% del 2022 - che le ha consentito di risparmiare 185.000 Kg di plastica vergine.



3 Il peso totale si riferisce esclusivamente al materiale destinato agli imballaggi, escludendo quello relativo alla produzione.

4 Nel corso del 2023 Pettenon ha aumentato l'utilizzo di carta FSC; tuttavia, a causa di malfunzionamenti tecnici del sistema di gestione, non è stato possibile effettuare un tracciamento completo dell'utilizzo, portando a una sottostima dell'impiego di tale materiale.

Obiettivi per il futuro

Assicurare l'utilizzo di plastica riciclata nel packaging dei nuovi prodotti lanciati dai brand;

Diminuire la quantità di materiale impiegato nei packaging attraverso l'adozione di nuove tecniche e strumenti (e.g sgrammatura dei materiali)

Implementare la progettazione dei packaging avvalendosi del **tool di Eco-design GABI**

Favorire l'uso di alluminio riciclato nelle componenti di packaging

Di particolare rilevanza è l'impegno di **ALAMA**, brand di Hair Care, nel campo degli imballaggi per cui Pettenon Cosmetics ha ricevuto un importante riconoscimento con l'attribuzione del **Premio CONAI 2023** (Consorzio Nazionale Imballaggi) per l'**ecodesign nell'economia circolare**. Questo premio, che vede ALAMA ottenere uno dei punteggi più alti nella classifica generale e il miglior punteggio nella categoria "riutilizzo", sottolinea l'efficacia delle strategie orientate alla circolarità dei prodotti. Il progetto si è concentrato sul miglioramento del packaging dello shampoo da 500 ml, introducendo un nuovo formato di eco ricarica da 1000 ml, e su varie iniziative volte a ridurre l'impatto ambientale:

- **significativa diminuzione nell'uso di plastica** per la produzione degli imballaggi.
- **adozione di plastica riciclata** per i flaconi.
- **introduzione di Eco-Refill da 1000 ml**, che **riduce del 75% l'uso di plastica** rispetto all'acquisto di due flaconi separati.

Tale progetto ha permesso, **dal 2020 ad oggi**, di ottenere un **risparmio nel consumo di plastica pari a 23.180 kg** confermando la dedizione aziendale all'innovazione di prodotto e alla sostenibilità del packaging ed evidenziando come l'investimento nella circolarità possa effettivamente fare la differenza.

Inoltre, l'azienda dispone internamente di un **reparto di serigrafia, soffiaggio, etichettatura e confezionamento** per incontrare al meglio le esigenze della propria clientela e, al contempo, monitorare i consumi e gli impatti anche di queste fasi del processo produttivo. Il reparto di soffiaggio, che consente il **recupero e il riciclo al 100% dei flaconi obsoleti**, copre la produzione del 40% dei vasi e flaconi PE sul consumo totale dell'organizzazione, il cui 7,7% è costituito da plastica riciclata - valore più che triplicato rispetto al 2,9% del 2021.



Tutela dell'ambiente

Tutelare il sistema ambientale massimizzando l'utilizzo di materiali e packaging sostenibili e favorendo gli aspetti di raccolta e di riciclo dei prodotti.

Highlights

Rifiuti generati nel 2023 **ridotti del 39%** rispetto al 2022

75% delle auto aziendali convertite ad **alimentazione ibrida**

Integrazione del **software di supervisione dei consumi idrici**

Sito produttivo carbon neutral (344.000 kg di CO₂ compensati per le emissioni derivanti da Scope 1 e 2)

Riduzione dell'impatto ambientale dell'azienda

Pettenon Cosmetics si impegna a diffondere e consolidare una **cultura della salvaguardia dell'ecosistema**, promuovendo comportamenti responsabili, e dando adeguata informazione e formazione ai fini del risparmio energetico e della corretta gestione dei rifiuti e materiali riciclabili.

L'azienda manifesta il suo impegno verso la sostenibilità ambientale attraverso un programma che stabilisce le **linee guida aziendali per la sostenibilità e l'ambiente**.



Consumi energetici

[GRI 302-4]

Gli edifici industriali dell'azienda adottano le più avanzate tecnologie per ridurre l'impatto ambientale: **3.600 m² di pannelli fotovoltaici** di ultima generazione producono attualmente circa 200.000 kWh annui di energia pulita, a cui si affianca, nello stabilimento di San Martino di Lupari, **l'utilizzo di energia elettrica da fonti 100% rinnovabili.**

Pettenon Cosmetics si è dotata di un impianto di illuminazione a LED integrato con sensori di presenza e di dispositivi di **regolazione della tensione energetica** che, insieme a nuovi impianti di miscelazione ad alto risparmio di energia, **consentono l'efficiamento energetico e un risparmio annuale di circa il 2,1%.**

Tra i progetti in corso di sviluppo volti al risparmio energetico, spiccano due iniziative significative che dimostrano l'impegno verso l'efficienza energetica e la sostenibilità ambientale. In primo luogo, la realizzazione di un **nuovo impianto di recupero delle acque di raffreddamento dei mixer di produzione.** Questo sistema non solo permette il riutilizzo dell'acqua, ma sfrutta anche la potenza termica derivata dal processo di recupero, contribuendo così ad una notevole

riduzione del consumo energetico. In aggiunta, l'impianto prevede l'eliminazione degli scarichi diretti grazie al recupero della risorsa idrica, che non viene più convogliata al depuratore ma ricircolata nel nuovo sistema, ottimizzando ulteriormente il processo produttivo in chiave eco-sostenibile.

Parallelamente, è in fase di realizzazione un **impianto fotovoltaico da 805 kWh** dedicato al **progetto di risparmio energetico e all'alimentazione delle attività produttive,** inclusa una cabina elettrica per i reparti produttivi e colonnine di ricarica per mezzi elettrici. Questo progetto non solo mira a ridurre significativamente l'impronta carbonica delle operazioni aziendali ma promuove anche l'utilizzo di energie rinnovabili all'interno del ciclo produttivo, segnando un passo importante verso l'efficiamento energetico e il supporto alla mobilità sostenibile. Queste iniziative rappresentano un pilastro fondamentale della strategia di sostenibilità di Pettenon Cosmetics, riflettendo il **costante impegno nel ridurre l'impatto ambientale** delle operazioni e nel promuovere pratiche di produzione più pulite e sostenibili.

[GRI 301-2]

Consumi di energia suddivisi per fonte	UdM	2021	2022	2023
Totale	GJ	31.329	37.617	38.087
Consumo di gas metano	GJ	14.850	18.123	18.177
Consumo di benzina per la flotta auto	GJ	725	1.510	2.200
Consumo di diesel per la flotta auto	GJ	1.749	2.442	2.357
Consumo da energia elettrica acquistata (non rinnovabile)	GJ	0	0	0
Consumo da energia elettrica acquistata (rinnovabile)	GJ	13.194	14.805	14.624
Consumo di energia da pannelli fotovoltaici (rinnovabile)	GJ	811	737	730

[GRI 302-3]

Pettenon Cosmetics ha integrato all'interno dell'analisi dei consumi **l'indice di intensità energetica**, che esplicita l'energia utilizzata nello stabilimento principale dell'azienda per tonnellata di produzione. Nel 2023, a fronte di un aumento della produzione pari allo 7,2% rispetto

all'esercizio precedente, il consumo energetico, inteso come l'energia consumata rapportata alla quantità totale di produzione annua espressa in tonnellate, è diminuito di 0,9 punti percentuali rispetto il 2022, e **risulta pari a 1,13 GJ.**

Emissioni di gas a effetto serra

Pettenon Cosmetics si impegna a rendicontare le **emissioni dirette ed indirette dei gas a effetto serra (GHG)** secondo quanto previsto dal Greenhouse Gas Protocol, ovvero secondo la distinzione delle emissioni in Scope, dove con Scope 1 vengono identificate le emissioni derivanti dalle fonti possedute e controllate direttamente da Pettenon Cosmetics e con Scope 2 le emissioni derivanti dalla produzione

di energia elettrica importata e consumata dall'azienda. Nella contabilizzazione si è tenuto conto del potenziale di riscaldamento globale o Global Warming Potential (GWP) specifico di ogni gas serra, che ne esprime il contributo relativamente all'effetto della CO₂, il cui potenziale di riferimento è pari a 1. Le emissioni vengono misurate in tonnellate di CO₂ equivalente (tCO₂e).

[GRI 305-1][GRI 305-2]

Emissioni di gas a effetto serra	UdM	2021	2022	2023
Scope 1	Ton. CO₂ eq.	1.190	1.247,78	1.401,65
Scope 2 (location based)	Ton. CO ₂ eq.	953	1.074,44	1.084,66
Scope 2 (market based)	Ton. CO ₂ eq.	0	0	0

L'impegno verso la Carbon Neutrality

Pettenon Cosmetics è consapevole che il raggiungimento di obiettivi significativi in ambito di sostenibilità **richiede un percorso ben strutturato e progressivo**, marcato da piccoli traguardi giornalieri e un impegno continuo. In quest'ottica, nel 2022 l'azienda ha intrapreso un'analisi **LCA di organizzazione** (Organisational Life Cycle Assessment, OLCA) **per identificare gli impatti ambientali principali derivanti dalle sue attività**.

L'analisi **LCA di organizzazione** è lo strumento che permette di ottenere la **quantificazione completa dei potenziali impatti ambientali associati alle varie attività di un'organizzazione**, dall'approvvigionamento delle materie prime e la loro trasformazione, il trasporto di materiali e semilavorati, la produzione del portafoglio prodotti, la distribuzione, l'uso e il fine vita degli stessi.

Tali analisi sono servite a Pettenon Cosmetics per analizzare gli impatti delle proprie attività in tutte le fasi del ciclo di vita e rappresentano un

punto di partenza per avviare un percorso verso la riduzione delle emissioni di CO₂. L'impesa, in particolare, si propone di ridurre e compensare le emissioni di CO₂ derivanti dal business aziendale. Nel caso in cui non fosse possibile raggiungere completamente questi obiettivi, Pettenon Cosmetics è determinata a sviluppare ulteriori strategie per limitare le emissioni, fissando obiettivi specifici che verranno monitorati periodicamente.

Con il supporto di **ClimatePartner** (service provider che supporta le aziende nel percorso verso il Net zero), il **sito produttivo di San Martino di Lupari** - stabilimento principale di Pettenon Cosmetics - ha raggiunto la **carbon neutrality**⁵ grazie all'uso di energia elettrica da fonti 100% rinnovabili, metano compensato e la compensazione delle emissioni della flotta auto aziendale e delle emissioni fuggitive refrigeranti. Un traguardo importante, ottenuto attraverso una strategia diversificata su tre livelli:

generato un totale di emissioni pari a 1.402 tonnellate di CO₂ equivalente. Tra le attività direttamente gestite dall'organizzazione responsabili di tale impatto troviamo il parco auto aziendale, l'utilizzo di metano per i processi produttivi e il riscaldamento degli uffici e delle sedi aziendali che nello specifico provocano 1.058 tonnellate di CO₂ equivalente. Diversamente, lo Scope 2, legato alle emissioni indirette derivanti dall'acquisto di energia elettrica, è stato ridotto attraverso l'utilizzo da parte di Pettenon Cosmetics di energia da fonte rinnovabile.

Misurazione

La fase di misurazione ha reso possibile, attraverso la Carbon Footprint Calculation (CCF), l'identificazione delle principali fonti di emissioni scope 1 e 2 dello stabilimento San Martino di Lupari, permettendo così di delineare con precisione le aree chiave su cui intervenire per implementare efficaci strategie di riduzione delle emissioni. In particolare, le emissioni di Scope 1, ovvero le emissioni dirette dell'organizzazione, hanno

5 La certificazione carbon neutral viene rilasciata da ClimatePartner solo alle aziende che misurano le emissioni scope 1,2 e parziale scope 3.

Riduzione

Successivamente, Pettenon Cosmetics ha intrapreso azioni mirate alla riduzione delle emissioni. Questo è stato possibile attraverso **l'efficientamento energetico dello stabilimento, l'adozione di energia**

proveniente da fonti rinnovabili. Queste misure non solo hanno contribuito a **diminuire le emissioni di CO₂**, ma hanno anche **migliorato l'efficienza generale dell'impianto**, dimostrando che sostenibilità e performance possono andare di pari passo.

Compensazione

Infine, per le emissioni scope 1 e 2 che non erano riducibili o eliminabili attraverso le azioni dirette, Pettenon Cosmetics ha adottato una strategia di finanziamento a progetti per il clima (o compensazione) attraverso diverse iniziative volte a compensare le emissioni residue del sito produttivo di San Martino di Lupari. Questo ha incluso il supporto al **progetto**

Energia rinnovabile, in Asia, un'iniziativa di significativo impatto ambientale. Attraverso l'acquisto di crediti di carbonio associati a questo progetto, Pettenon Cosmetics ha compensato le rimanenti emissioni di carbonio dello stabilimento, rendendolo effettivamente neutrale dal punto di vista delle emissioni di CO₂ per l'anno in corso, per un totale di 344.000 kg di CO₂ compensati. L'ID Tracking del progetto assicura trasparenza e tracciabilità, confermando l'impegno aziendale verso una strategia di decarbonizzazione credibile e misurabile.



Carbon Footprint di un'organizzazione

L'impronta carbonica di un'organizzazione, conosciuta anche come **carbon footprint**, rappresenta una misurazione essenziale per **identificare e quantificare le emissioni di gas serra derivanti dalle attività aziendali**, espresse tipicamente in tonnellate di CO₂ equivalente. La stima di questa impronta viene effettuata su base annua e offre una panoramica dettagliata dell'impatto ambientale dell'organizzazione lungo l'intera catena del valore. Questo consente di stabilire un fondamento solido per lo sviluppo di strategie di gestione e riduzione delle emissioni.

Le analisi delle emissioni si articolano in tre categorie principali:

- **Scope 1:** comprende tutte le emissioni dirette originate dalle operazioni dell'azienda, come quelle degli stabilimenti o dei veicoli aziendali di Pettenon Cosmetics SpA Società Benefit.
- **Scope 2:** include le emissioni derivanti dall'acquisto di energia, come l'elettricità e il teleriscaldamento utilizzati nelle operazioni aziendali.
- **Scope 3:** si riferisce alle emissioni indirette che non sono sotto il diretto controllo dell'azienda, come i viaggi di lavoro dei dipendenti o il processo di smaltimento dei prodotti.

L'accurata classificazione e valutazione delle emissioni secondo questi ambiti permette all'organizzazione di indirizzare efficacemente le iniziative di sostenibilità e di adottare misure mirate per un impatto ambientale ridotto.



Inoltre, attraverso il sostegno ad un progetto per la protezione del clima nella zona di Markel in Eritrea, Pettenon Cosmetics ha compensato ulteriori **63 tonnellate di CO₂** per le **emissioni derivanti dai propri eventi aziendali**.



In aggiunta a ciò, Pettenon Cosmetics ha implementato l'iniziativa di sostegno alla **Riserva di Biodiversità di Rimba Raya**, un progetto volto a **proteggere 64.500 ettari di foresta palustre tropicale di torba dalla deforestazione e dalla degradazione**. Questo impegno preserva una delle ultime colonie di oranghi selvatici esistenti, contribuendo significativamente alla **protezione della biodiversità**. Attraverso questo progetto, Pettenon Cosmetics mira a **compensare le emissioni dirette derivanti dall'utilizzo del gas metano**, promuovendo al contempo la conservazione ambientale, il sostegno alle comunità locali e la gestione del clima.

L'impegno verso la decarbonizzazione e le numerose iniziative implementate dall'azienda rappresentano un esempio di come le imprese possano **concretamente contribuire alla lotta contro il cambiamento climatico**. Attraverso la misurazione accurata delle emissioni, l'implementazione di misure di riduzione e la compensazione delle emissioni inevitabili, Pettenon Cosmetics ha dimostrato un impegno tangibile verso la sostenibilità e l'ambiente.

Avere contezza dei dati sopramenzionati costituisce il primo passo per individuare le **strategie climatiche più efficaci** e i **comportamenti più virtuosi** in grado di ridurre le emissioni in modo continuo e compensare l'impatto ambientale di quelle inevitabili.

Il parco auto aziendale

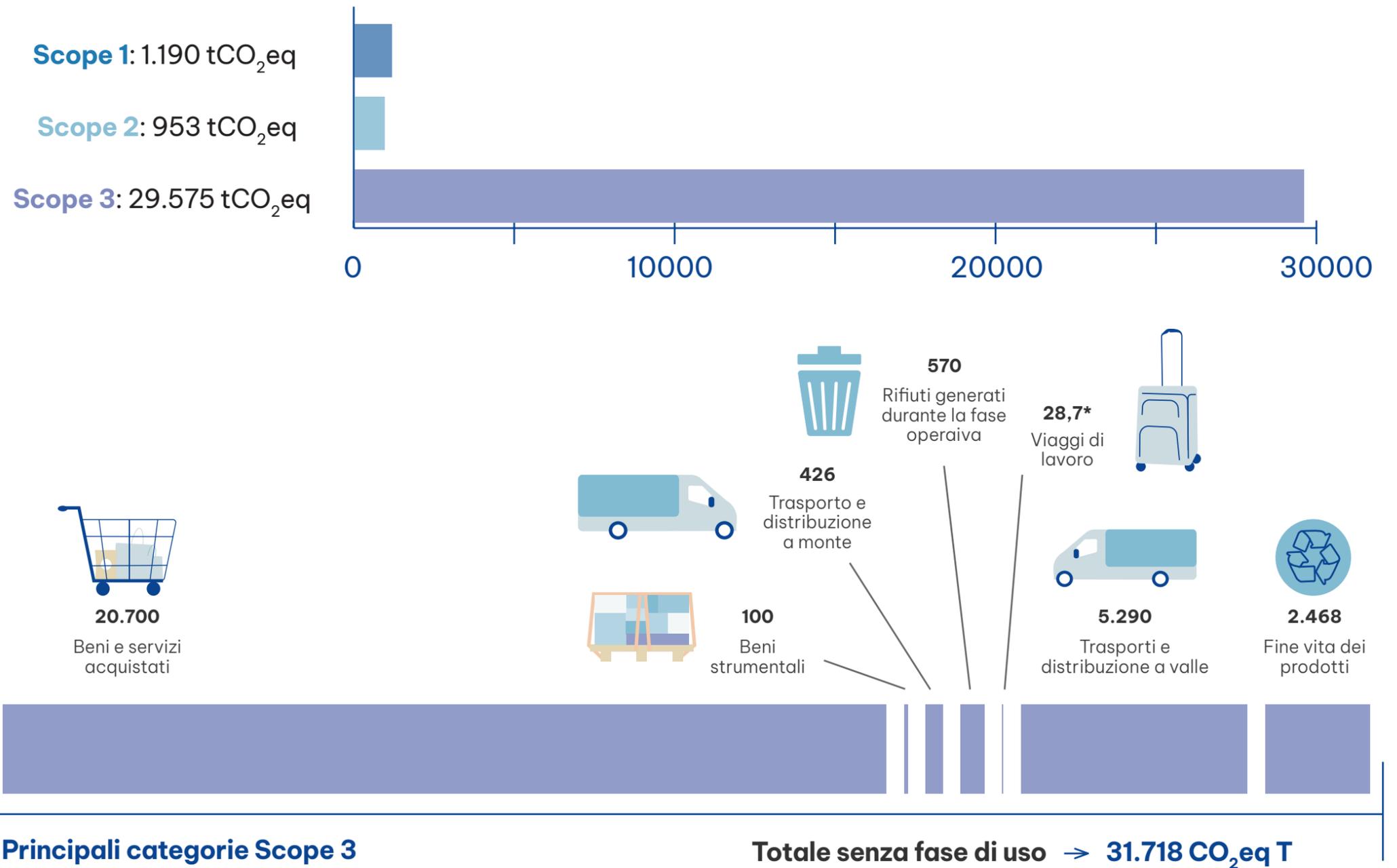
Pettenon Cosmetics ha dimostrato un impegno eccezionale verso la sostenibilità e l'innovazione attraverso significative iniziative ambientali; in particolare, nella gestione delle infrastrutture degli stabilimenti e nella gestione della sua flotta aziendale, con il 75% delle auto aziendali convertite ad alimentazione ibrida. L'impresa non solo riduce significativamente le emissioni di CO₂ e l'impronta carbonica dell'azienda, ma dimostra anche la propria dedizione nel promuovere la mobilità sostenibile. Questo impegno è ulteriormente rafforzato dall'installazione di colonnine di ricarica presso il proprio stabilimento, facilitando così l'uso di veicoli elettrici e ibridi da parte dei dipendenti e contribuendo attivamente alla diffusione di pratiche più sostenibili.

Emissioni Scope 1, Scope 2, Scope 3

Nell'ottica di perfezionare la propria strategia di decarbonizzazione e di contribuire attivamente alla lotta contro il cambiamento climatico, Pettenon Cosmetics si impegna da tempo per prendere piena coscienza del proprio Scope 3 e degli impatti ad esso connessi. In tale contesto, l'impresa ha effettuato lo studio di Carbon footprint di Organizzazione seguendo lo standard ISO 14064 in collaborazione con **Eco Innovazione** nel corso del 2022, avviando la misurazione dell'impronta carbonica, inclusa la fase d'uso, permettendo così di delineare con precisione le aree chiave su cui intervenire per implementare efficaci strategie di riduzione delle emissioni (**Scope 3**).

Come si evince dal grafico, nel 2021, la carbon footprint totale dell'organizzazione di Pettenon Cosmetics è stata suddivisa nei tre scope⁶. Le emissioni di **scope 1, pari a 1.190 tonnellate di CO₂eq (3,8%), e di scope 2, pari a 953 tonnellate di CO₂eq (3,0%),** rappresentano insieme il 7% del totale. Pertanto, la parte degli impatti deriva dalle emissioni di scope 3, che sono fuori dal diretto controllo dell'azienda e generate dalla sua catena di valore. Tra queste, le emissioni più significative provengono dai beni e servizi acquistati, che ammontano a **20.700 tonnellate di CO₂eq (65,3%)** e a seguire della **logistica pari a 5.290 tonnellate di CO₂eq (16,7%)**. Tali categorie rappresentano, pertanto, un punto di partenza per agire e dedicare l'impegno aziendale al fine di ottimizzare al meglio i propri sforzi ed efficientare le risorse.

Uno degli obiettivi per il prossimo anno fiscale è integrare questi dati con i due nuovi siti, anche in ottica di allineamento con le richieste normative, per stabilire una baseline efficace per la pianificazione in ambito sostenibilità.



⁶ Al fine di rappresentare chiaramente le diverse categorie di scope e le emissioni generate, i grafici del capitolo non includono le emissioni derivanti dalla fase d'uso.

*Nel corso dell'anno 2021 i viaggi aziendali effettuati sono stati limitati a causa del COVID-19, risultando in un totale di emissioni pari a 28,7 ton di CO₂eq.

Gestione dei rifiuti

Pettenon Cosmetics si impegna nella gestione e valorizzazione dei materiali di scarto dello stabilimento mediante il recupero e riciclo degli stessi.

Tutti i rifiuti materiali prodotti nel sito produttivo, quali, ad esempio, gli scarti dei materiali utilizzati per l'imballaggio dei prodotti, vengono differenziati e, se possibile, recuperati e riutilizzati all'interno dei processi produttivi. I materiali in questione sono principalmente la plastica utilizzata per i flaconi e la carta da imballaggio dei prodotti. Il sito produttivo è dotato di un impianto di filtraggio e depurazione che consente da un lato di ridurre la quantità di rifiuti liquidi prodotti, e dall'altro di reimpiegare la risorsa prima dello smaltimento definitivo tramite processi di filtrazione. Nel 2023 tale impianto ha consentito di recuperare totalmente la quantità di rifiuti liquidi prodotti.

Infine, come già riportato all'interno del capitolo "Ricerca e innovazione", il **reparto di soffiaggio interno** consente all'azienda il **recupero e il riciclo al 100% dei flaconi obsoleti** per dar vita a nuovi elementi in plastica, riducendo in tal modo i materiali di scarto.

I rifiuti generati da Pettenon Cosmetics, che nel 2022 avevano già subito una riduzione rispetto ai valori del 2021 (-8%), nel 2023 sono ulteriormente diminuiti dell'39%.

[GRI 306-3] [GRI 306-4] [GRI 306-5]

Rifiuti prodotti destinati e non a smaltimento	UdM	2021	2022	2023
Totale	t	1.516,6	1.382,4	846,3
imballaggi in carta e cartone	t	166,7	167,3	178,3
imballaggi compositi	t	6,5	0	0
imballaggi in plastica	t	40,0	33,7	29,9
imballaggi in legno	t	155,5	125	113,4
imballaggi in materiali misti	t	107,0	142	141,7
imballaggi metallici ferro - acciaio	t	32,8	38,7	15,4
imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose	t	826,0	730	66,6
fanghi prodotti dal trattamento biologico	t	40,4	69,4	169,6
soluzioni acquose di lavaggio e acque madri	t	32,0	0	0
altri rifiuti	t	109,5	76,2	131,5
Peso totale dei rifiuti non destinati a smaltimento	t	1.429,6	1382,0	846,0
Peso totale dei rifiuti pericolosi non destinati a smaltimento	t	827,3	730,3	67,4
Peso totale dei rifiuti non pericolosi non destinati a smaltimento	t	602,3	651,7	778,6
Peso totale dei rifiuti destinati a smaltimento	t	86,8	0,4	0,3
Peso totale dei rifiuti pericolosi destinati a smaltimento	t	59,5	0,4	0,3
Peso totale dei rifiuti non pericolosi destinati a smaltimento	t	27,3	0	0

Consumi idrici

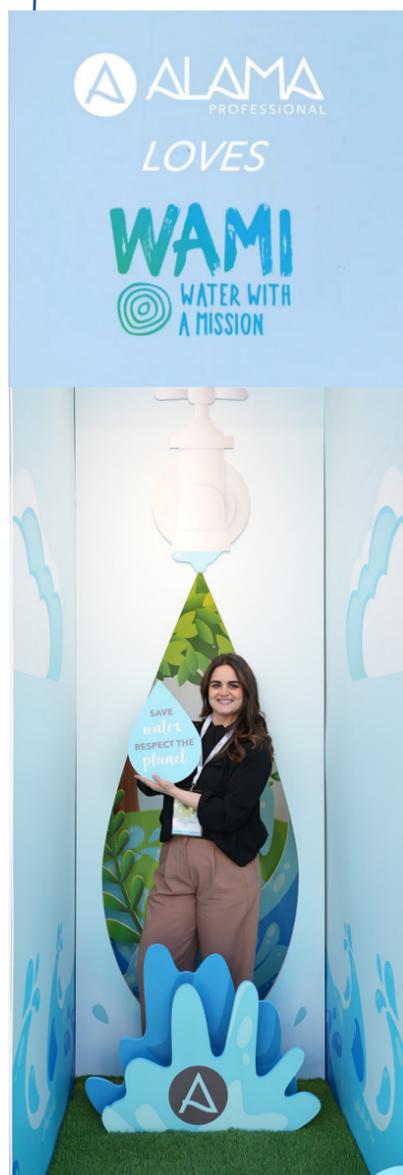
Pettenon Cosmetics considera l'acqua un bene prezioso, pertanto si impegna nel limitare il più possibile i consumi idrici, favorendo, ove possibile, il riutilizzo della risorsa utilizzata durante i processi produttivi e limitandone lo spreco. A tal fine, l'azienda ha integrato un software di supervisione dei consumi in grado di monitorare quotidianamente i consumi idrici dei processi di raffreddamento e di produzione ed effettua su base giornaliera letture dirette dei consumi, con l'obiettivo di individuare tempestivamente eventuali criticità e preservare la risorsa.

[GRI 303-3]

Nel corso del 2023, l'azienda ha utilizzato 106.364 m³ di acqua, registrando un incremento del 17% rispetto all'esercizio precedente. Tutti i prelievi idrici effettuati fanno riferimento ad aree classificate come a rischio di stress idrico medio.

In ottica di miglioramento continuo, l'azienda ha avviato una serie di progetti volti a limitare il consumo della risorsa nei processi produttivi e durante la fase di utilizzo dei prodotti Pettenon Cosmetics. Contestualmente, sono state avviate campagne di sensibilizzazione mirate rivolte sia al personale interno all'azienda che ai collaboratori Pettenon Cosmetics.

La collaborazione con WAMI



Prosegue anche la collaborazione tra Pettenon Cosmetics e WAMI ("Water with a Mission"), ancora una volta attraverso il brand **ALAMA PROFESSIONAL** che, in occasione della fiera Cosmoprof Bologna 2023, ha **donato 500.000 litri di acqua** compensando l'impronta idrica giornaliera di circa 2.000 persone o di 500 famiglie da quattro persone o di una sola persona per quasi sei anni.

Obiettivi per il futuro

Realizzare **valutazioni integrate per i plant di Sansepolcro e Cartignano** per garantire il controllo e l'efficienza delle operazioni.

Espandere la capacità di generazione di energia elettrica mediante l'installazione di nuovi impianti fotovoltaici.

Compensare le emissioni di CO₂ generate dai plant e dagli eventi organizzati, come parte dell'impegno aziendale verso la sostenibilità.

Attuare strategie per la **riduzione dei consumi idrici**, valorizzando il recupero delle acque di raffreddamento.

Elaborare una roadmap ambientale che si basi sui dati della carbon footprint aziendale, definendo obiettivi specifici per la riduzione delle emissioni di gas serra nel medio e lungo termine.



Highlights

60% dipendenti donne

54% donne posizioni quadro

Adesione del CEO Luigi Ambrosini ai **Women's Empowerment Principles (WEP)**

Adozione per i dipendenti non turnisti del **regime della settimana corta**

Adozione del Piano Welfare con un tasso di utilizzo del portale pari al 68% dei dipendenti

Gender Diversity e multiculturalità

L'attività di Pettenon Cosmetics in materia di gender diversity e multiculturalità è orientata prevalentemente su due direttrici: la valorizzazione dei principi di diversità e multiculturalità in azienda e la promozione degli stessi nella società e nel territorio di riferimento.

Come espresso all'interno del proprio **Codice Etico**, Pettenon Cosmetics **promuove la cultura della diversità e inclusione tutelando l'integrità fisica, culturale e morale di tutti i suoi dipendenti e collaboratori**. L'azienda adotta un sistema di gestione a garanzia della libertà e della personalità individuale **denunciando fermamente molestie o comportamenti discriminatori** basati su età, genere, orientamento sessuale, stato civile e familiare, religione, lingua, origini etniche o nazionali, disabilità fisiche o mentali, convinzioni personali, opinioni politiche e sindacali, e altre caratteristiche personali non attinenti al lavoro.

Ideare e sviluppare progetti di comunicazione e marketing finalizzati a promuovere e diffondere il valore della multiculturalità e la parità di genere.

[GRI 406-1]

Le politiche adottate dall'azienda garantiscono il **comportamento corretto ed equo** di tutto il personale, dalle più alte cariche alle singole unità operative, a favore di un ambiente lavorativo **ispirato ai principi di libertà, equità e lealtà**. Pettenon Cosmetics incoraggia i propri dipendenti e collaboratori a segnalare eventuali violazioni di tali principi tramite lo strumento di **Whistleblowing**, con garanzia di tutela della riservatezza dei dati personali

del segnalante e del presunto responsabile della violazione. In ottemperanza di quanto previsto dal Dlgs 24/2023 (cd. Decreto Whistleblowing), la Società si è dotata di una procedura per il contrasto e la prevenzione dei fenomeni illeciti nelle organizzazioni pubbliche e private (Procedura Whistleblowing) attraverso un canale di segnalazione dedicato "Wozon" accessibile tramite il sito internet di Pettenon Cosmetics e pubblicato nella Intranet aziendale.

Analogamente agli esercizi precedenti, nel 2023 **non sono pervenute segnalazioni relative a episodi di discriminazione**.

L'impegno verso le tematiche di diversità, inclusione e parità di genere trova espressione nelle **iniziative** che Pettenon Cosmetics sostiene. L'azienda si impegna, infatti, a promuovere la **leadership femminile** tramite la valorizzazione delle donne in ogni aspetto della vita aziendale.

[GRI 2-7]

Composizione del personale	UdM	2021	2022	2023
Numero totale dei dipendenti	N	386	437	460
Uomini	N	168	188	186
	%	44%	43%	40%
Donne	N	218	249	274
	%	56%	57%	60%
Età inferiore a 30 anni	N	90	104	111
	%	23%	24%	24%
Età compresa tra i 30 e i 50 anni	N	223	256	258
	%	57%	59%	56%
Età superiore ai 50 anni	N	73	77	91
	%	20%	18%	20%

Nel 2023 il **97% dei dipendenti** (di cui il 41% uomini e il 59% donne) era assunto a **tempo indeterminato**, mentre il restante 3% (di cui il 12% uomini e l'88% donne) a tempo determinato; l'azienda non ha impiegato dipendenti a ore non garantite. Inoltre, il **96% dei dipendenti** era assunto **a tempo pieno**, mentre il restante 4% a tempo parziale (headcount).

Pettenon Cosmetics promuove attivamente l'empowerment femminile e la parità di genere a tutti i livelli di organizzazione e tale impegno viene riflesso dalla firma del CEO Luigi Ambrosini dei **Women's Empowerment Principles** (WEP). Questo atto sottolinea la dedizione dell'azienda a integrare queste tematiche cruciali nelle sue strategie e pratiche aziendali, con l'obiettivo di creare un ambiente lavorativo equo e inclusivo per tutti.

[GRI 405-1]

Numero totale di dipendenti per categoria e genere	UdM	2021	2022	2023
	N	386	437	460
Totale Dirigenti	N	10	13	13
Uomini	N	6	10	10
	%	60%	77%	77%
Donne	N	4	3	3
	%	40%	23%	23%
Totale Quadri	N	37	39	41
Uomini	N	17	18	19
	%	46%	46%	46%
Donne	N	20	21	22
	%	54%	54%	54%
Totale Impiegati	N	182	207	224
Uomini	N	51	59	57
	%	28%	29%	25%
Donne	N	131	148	167
	%	72%	71%	75%
Totale Operai	N	157	178	182
Uomini	N	94	101	100
	%	60%	57%	55%
Donne	N	63	77	82
	%	40%	43%	45%

[GRI 405-1]

Numero totale di dipendenti per categoria e fasce di età	UdM	2021	2022	2023
	N	386	437	460
Totale Dirigenti	N	10	13	13
Età inferiore a 30 anni	N	-	-	-
	%	-	-	-
Età compresa tra i 30 e i 50 anni	N	3	7	4
	%	30%	54%	31%
Età superiore ai 50 anni	N	7	6	9
	%	70%	46%	69%
Totale Quadri	N	37	39	41
Età inferiore a 30 anni	N	-	-	-
	%	-	-	-
Età compresa tra i 30 e i 50 anni	N	22	27	24
	%	59%	69%	59%
Età superiore ai 50 anni	N	15	12	17
	%	41%	31%	41%
Totale Impiegati	N	182	207	224
Età inferiore a 30 anni	N	55	62	60
	%	30%	30%	27%
Età compresa tra i 30 e i 50 anni	N	107	120	138
	%	59%	58%	62%
Età superiore ai 50 anni	N	20	25	26
	%	11%	12%	12%
Totale Operai	N	157	178	182
Età inferiore a 30 anni	N	35	42	51
	%	22%	24%	28%
Età compresa tra i 30 e i 50 anni	N	91	102	92
	%	58%	57%	51%
Età superiore ai 50 anni	N	31	34	39
	%	20%	19%	21%

“Abbracciando questi principi, riconosciamo l'importanza dell'uguaglianza di genere nel promuovere una società più inclusiva e prospera. Ci impegniamo ad attuare e sostenere questi principi. Puntiamo a creare un luogo di lavoro e un mercato in cui tutti, indipendentemente dal genere, abbiano pari opportunità e possano prosperare. Insieme, possiamo creare un mondo in cui l'uguaglianza di genere sia una realtà, a vantaggio di individui, organizzazioni e comunità.”

Luigi Ambrosini,
Amministratore Delegato di Pettenon Cosmetics

Inoltre, Pettenon Cosmetics sostiene progettualità e supporta attivamente le associazioni del territorio impegnate nella promozione della cultura di genere.

Associazione Libellule Onlus

Pettenon Cosmetics si è impegnata in un'iniziativa di sponsorizzazione con lo scopo di **sostenere l'Associazione Libellule Onlus**, che assiste le **donne affette da tumore** in vari aspetti della loro vita quotidiana. Questo supporto spazia dalla prevenzione e diagnosi del tumore, alla gestione degli effetti collaterali delle terapie, fino al sostegno psichico e affettivo, grazie alla consulenza di specialisti in diversi campi. Nel corso del 2023, l'impresa ha contribuito all'acquisto di un **mammotome**, strumento cruciale per la **diagnosi precoce del tumore al seno**. Il sostegno dell'azienda è stato concretizzato attraverso la donazione di prodotti per il mercatino di Natale benefico dell'associazione, tenutosi nel dicembre 2023.

Io vivo sano in azienda

Pettenon Cosmetics concretizza il proprio impegno sulla tematica della prevenzione anche all'interno della propria azienda attraverso il progetto **“Io vivo sano in azienda”**, con programmi volti sensibilizzare a sull'importanza della prevenzione riguardo i tumori femminili e di orientare i dipendenti verso l'adozione di stili di vita salutari. Il programma adottato nel corso del 2023 si è concretizzato in una serie di iniziative, tra cui **webinar informativi** tenuti dalla **Dott.ssa Chiara Segrè, Responsabile della Supervisione Scientifica della Fondazione Veronesi**, in cui è stata presentata una panoramica sugli stili di vita che aiutano nella prevenzione oncologica e sugli esami e i controlli da mettere in atto per tutelarsi dai tumori che colpiscono specificamente le donne (seno, utero e ovaie).

In aggiunta, l'impresa ha fornito alle proprie dipendenti la disponibilità di accedere a tre giorni di **clinica mobile con visite senologiche, ecografia mammaria e mammografia, gratuite presso la sede centrale di San Martino di Lupari**. L'iniziativa ha riscosso una numerosa partecipazione con un totale di 97 visite effettuate, di cui 20 mammografie.

Pink is Good: una crema per la ricerca

Pettenon Cosmetics tramite il brand **Alter Ego Italy**, per il secondo anno consecutivo, si impegna al fianco della Fondazione Veronesi, istituita nel 2003 dal Professor Umberto Veronesi, sostenendo il progetto **Pink is Good** per promuovere la **ricerca sui tumori femminili**: parte del ricavato della vendita della crema, acquistabile nei saloni AEI a partire da ottobre 2023, è stato destinato al finanziamento di una **borsa di studio a sostegno della ricerca scientifica**. Il programma **Pink is Good**,

nato nel 2013, si propone di **promuovere la cultura della prevenzione**, fondamentale per **individuare precocemente la malattia**, e di **sostenere attivamente il lavoro dei ricercatori** che ogni giorno si dedicano allo studio di queste patologie.

Le iniziative di Pettenon Cosmetics e della Fondazione Veronesi testimoniano una profonda sensibilità verso le questioni sociali e una determinazione nel **promuovere la salute delle donne attraverso la ricerca scientifica**.



Il supporto alla Fondazione Fontana

Pettenon Cosmetics ha offerto il proprio sostegno alla **Fondazione Fontana**, fungendo da sponsor per lo spettacolo benefico **"I miei 20 anni più 2"**, interpretato dalla **ballerina e performer Simona Atzori**. L'evento si è tenuto domenica 26 novembre 2023 presso il Teatro dell'Opsa a Sarameola di Rubano (PD). L'intero **incasso dello spettacolo è stato devoluto** a favore delle iniziative benefiche promosse da **Fondazione Fontana L'Arche Kenya e Saint Martin**, volte al sostegno di minori in condizioni di svantaggio, bambini e ragazze di strada, nonché individui affetti da disabilità o problemi di salute mentale.



Al Pride di Milano con il brand Fanola



Pettenon Cosmetics, con il brand **Fanola**, ha partecipato come **Ambassador al Pride di Milano 2023**, evento che ha rappresentato un'opportunità importante per dimostrare il suo impegno per **la diversità e l'inclusione**, valori che sono al centro della cultura aziendale di Pettenon Cosmetics e di cui Fanola si fa portavoce. L'azienda ritiene, infatti, che sia fondamentale sostenere **la lotta contro la discriminazione e l'intolleranza** e contribuire alla **promozione dell'uguaglianza di diritti** per tutti. Si è trattato di una bella occasione per connettersi con altre aziende e individui che condividono i valori della promozione della diversità e dell'inclusione.

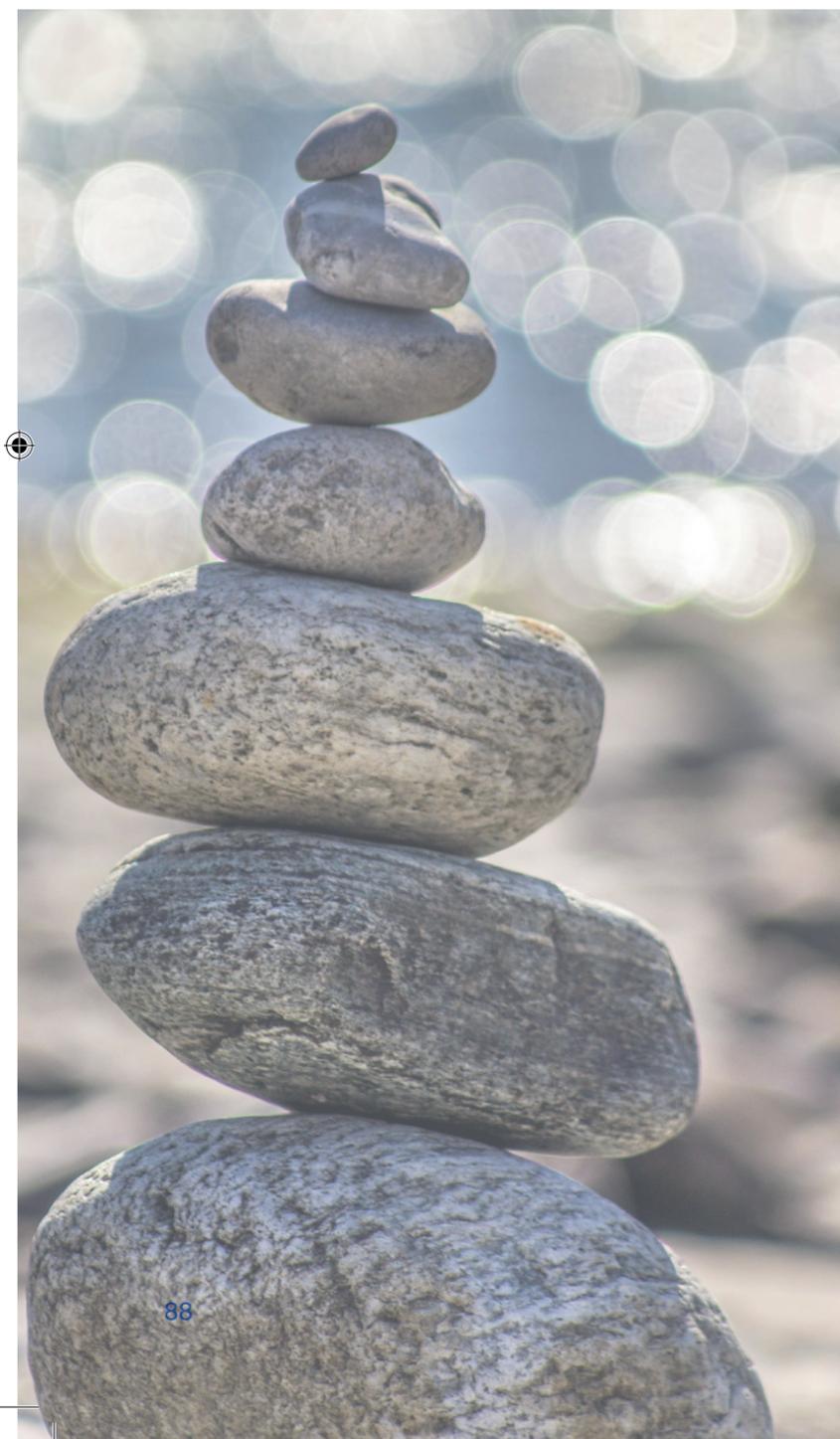
Donazione prodotti per i saloni dell'Emilia-Romagna

La **Fondazione Cinquezerocinque** ha come obiettivo quello di promuovere il mestiere dell'**imprenditore nel settore dell'haircare**, trasmettendo non solo la tecnica ma anche la filosofia e la psicologia alla base della professione del parrucchiere. Un altro importante obiettivo della Fondazione è quello di **fornire un'opportunità lavorativa alle donne**, contribuendo così ad aumentare la loro indipendenza economica. Inoltre, la Fondazione si impegna a sensibilizzare l'opinione pubblica sulle tematiche di genere attraverso percorsi di formazione e iniziative di sensibilizzazione, al fine di promuovere la **parità di genere** e la **valorizzazione del ruolo della donna** nella società.

Nel corso del 2023, è stata attivata un'iniziativa solidale a **sostegno dei saloni di bellezza dell'Emilia-Romagna colpiti dall'alluvione**. L'azione ha visto la donazione di **3 bancali di prodotti** destinati specificatamente ai saloni danneggiati dall'evento calamitoso, con l'intento di **fornire un supporto concreto e facilitare la ripresa delle attività**. Il valore economico complessivo di questa donazione ammonta a **2.800 euro**, sottolineando l'impegno aziendale nel **contribuire attivamente alla ricostruzione e al sostegno della comunità professionale locale** in un momento di particolare difficoltà.



Welfare e work-life balance



Pettenon Cosmetics identifica come capisaldi della politica aziendale i programmi di **conciliazione tra vita professionale e vita privata**, così come il welfare a supporto delle esigenze familiari, poiché contribuiscono positivamente al benessere dei dipendenti, alla riduzione del divario di genere e a contrastare le interruzioni di carriera.

Per quanto riguarda gli interventi mirati sul piano della conciliazione tra vita lavorativa e vita privata, Pettenon Cosmetics garantisce per tutti i dipendenti delle aree impiegate il lavoro a distanza (fino al 50% delle giornate lavorative), mettendo a disposizione strumenti di collaborazione e team working, in linea con la filosofia “work from anywhere”. Tale sperimentazione ha permesso di porre basi solide per la definizione di un’impostazione più strutturata dello smart working in modo da garantire una maggiore flessibilità lavorativa e una migliore conciliazione dei tempi di vita e lavoro. Inoltre, sono operativi i contratti di **lavoro part-time** e la possibilità di adottare, per alcuni reparti, un **orario flessibile**. A supporto delle esigenze familiari, Pettenon Cosmetics adotta politiche a favore dei congedi parentali e

a sostegno di altre situazioni di difficoltà familiare. Come ulteriore misura di welfare per i propri collaboratori, Pettenon Cosmetics ha implementato i ticket elettronici utilizzabili presso gli esercenti convenzionati.

A partire da luglio 2023, l’azienda ha inoltre adottato per i dipendenti non turnisti il **regime della settimana corta** fornendo la possibilità ai propri dipendenti di uscire con orario anticipato nella giornata del venerdì.

Per quanto riguarda le iniziative di welfare, l’impresa nel corso del 2023 ha elaborato ed avviato un **Piano Welfare**, tramite portale ONEflex, in cui i collaboratori possono accedere ad un paniere di servizi e rimborsi convertendo gli importi dei propri premi di partecipazione e usufruire di convenzioni e scontistiche. In caso di conversione del Premio di partecipazione, l’impresa riconosce inoltre un bonus conversione dell’8% extra premio base a tutti i propri collaboratori. L’iniziativa ha riscosso un grande entusiasmo da parte della popolazione azienda registrando, nel corso del 2023, un **tasso di utilizzo del portale pari al 68% dei dipendenti** e un tasso di conversione dei premi aziendali del 38%.

Obiettivi per il futuro

Ottenere la certificazione di parità di genere UNI/Pdr125 come conferma dell’impegno verso l’uguaglianza di genere all’interno dell’organizzazione.

Elaborare e implementare un codice di comportamento per i dipendenti, seguendo l’aggiornamento del codice etico dell’organizzazione, per garantire standard comportamentali coerenti e eticamente responsabili.



Highlights

Più di **8.000 ore di formazione** erogate

Turnover in entrata pari al **22%**

Oltre 25 dipendenti che hanno partecipato a **Master o corsi impartiti da business school**

Tasso di retention dei dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale è **pari a circa il 100%**

Partecipazione di **oltre 150 persone** all'evento **Innovation Days 2023**

Formazione e valorizzazione delle persone

Pettenon Cosmetics e il mondo del professional haircare stanno attraversando importanti trasformazioni, legate all'attuale situazione politico-economica e alla progressiva digitalizzazione del mercato. L'azienda identifica nella **formazione dei propri dipendenti e collaboratori** lo strumento chiave per sostenere la propria crescita e preservare la qualità del servizio offerto ai propri clienti. Il **piano di formazione** sviluppato da Pettenon Cosmetics permette di agevolare lo sviluppo e la crescita professionale di tutti i lavoratori tramite l'apprendimento continuo e mirato, una gestione dinamica delle conoscenze e competenze e la valorizzazione delle attitudini professionali dei singoli, assicurandosi al contempo che tutti possano lavorare al meglio delle proprie capacità, in un ambiente lavorativo salubre e sicuro.

Il sostegno di attività formative finalizzate all'aumento della competitività delle proprie persone.

Le persone sono la nostra forza

[GRI 404-1] [GRI 404-2]

Annualmente, sulla base dell'analisi dei fabbisogni formativi individuati, Pettenon Cosmetics progetta, pianifica e realizza il **Piano di formazione** per tutto il personale dipendente, proposto dalla funzione Formazione e Sviluppo Risorse Umane e condiviso con il CdA.

I programmi di formazione possono riguardare **quattro macro-ambiti**:

- **formazione manageriale**, per garantire il continuo aggiornamento e miglioramento professionale, e per approfondire le novità di settore e gli aspetti relativi al contesto circostante, quali le normative in essere, le strategie adottate dai principali competitor e le nuove esigenze del mercato. Nel corso del 2023 sono stati erogati corsi in materia di sviluppo della managerialità, leadership e negoziazione;

- **formazione tecnica specifica**, per approfondire specifiche tematiche e per garantire l'acquisizione di specifiche competenze tecniche da parte dei dipendenti;

- **formazione professionale**, per sviluppare e aggiornare le competenze trasversali dei dipendenti e favorire la crescita professionale migliorando la qualità del lavoro svolto. Nel corso del 2023, l'azienda ha erogato corsi di formazione linguistica, comunicazione, utilizzo del pacchetto Microsoft Office, team building e Modello 231;

- **formazione obbligatoria**, conformemente a quanto richiesto dalle normative vigenti. Il personale dell'azienda partecipa ai corsi relativi alla salute e sicurezza sul lavoro, sicurezza informatica, protezione dei dati e disciplina antiriciclaggio.

In funzione del tipo di area tematica da approfondire e del livello di conoscenza che si intende far raggiungere ai dipendenti, la funzione Formazione e Sviluppo Risorse Umane identifica la **modalità didattica** più efficace ed efficiente tra quelle attivabili, quali formazione SAP, workshop,

training intensivi, formazione tecnica mirata (interna ed esterna), corsi e-learning, webinar, convegni e conferenze.

Per i neoassunti Pettenon Cosmetics prevede specifici **programmi di onboarding** volti a fornire tutti gli strumenti e le conoscenze adeguati affinché le nuove risorse

possano inserirsi e integrarsi tempestivamente all'interno dell'azienda. Tali programmi comprendono riunioni con i team dei vari dipartimenti, visite allo stabilimento, formazione tecnica specifica, formazione sulle procedure e policy dell'azienda e condivisione della cultura aziendale.

Ore totali di formazione annue per dipendente	UdM	2021	2022	2023
Numero totale ore di formazione per genere	h	7.000	14.364	8.256⁷
Uomini	h	n.d.	6.033	3.199
Donne	h	n.d.	8.331	5.057
Numero totale ore di formazione per categoria di dipendenti	h	7.000	14.364	8.256
Dirigenti	h	n.d.	956	373
Quadri	h	n.d.	3.009	1.374
Impiegati	h	n.d.	4.769	4.732
Operai	h	n.d.	5.630	1.777

Ore medie di formazione annue per dipendente	UdM	2021	2022	2023
Numero totale ore medie di formazione per genere	h	18,1	32,7	17,9
Uomini	h	n.d.	31,9	17,2
Donne	h	n.d.	33,4	18,5
Numero totale ore medie di formazione per categoria di dipendenti	h	18,1	32,7	17,9
Dirigenti	h	n.d.	73,5	28,7
Quadri	h	n.d.	77,2	33,5
Impiegati	h	n.d.	23,0	21,1
Operai	h	n.d.	31,6	9,8

.....
 7 La diminuzione del numero di ore di formazione svolte nel 2023 è dovuta a una riduzione della necessità di formazione obbligatoria sulla sicurezza, che è stata ampiamente erogata nel corso dell'anno precedente.

Pettenon Cosmetics pone una particolare **attenzione sulle competenze e sul valore dei propri collaboratori**, ritenendo fondamentale non solo accrescere la propria attrattività nei confronti dei giovani talenti, ma anche garantire un team altamente specializzato e competente. In questa prospettiva, l'azienda considera la **formazione rivolta verso l'esterno come una leva**

strategica per l'attrazione dei talenti. Pertanto, nel corso del 2023, ha organizzato iniziative di formazione mirate che hanno visto la **partecipazione di oltre 200 studenti in 12 giornate dedicate**. Questo impegno dimostra chiaramente la volontà aziendale di **investire sul futuro del proprio capitale umano**, promuovendo lo **sviluppo professionale** e posizionandosi come un **ambiente lavorativo**

stimolante e ricco di opportunità per i giovani professionisti.

[GRI 401-1]

Nel 2023 Pettenon Cosmetics ha registrato tassi di turnover in entrata e in uscita pari, rispettivamente, al **22%** e al **14%**, confermando il **trend complessivamente positivo di crescita dell'organico** negli ultimi anni.

Nuovi dipendenti assunti per età e genere	UdM	2021	2022	2023
Totale dei nuovi dipendenti assunti durante l'anno	N	88	99	84
Uomini	N	41	45	27
	%	47%	45%	32%
Donne	N	47	54	57
	%	53%	55%	68%
Sotto i 30 anni di età	N	31	40	36
	%	35%	40%	43%
Tra i 30 e i 50 anni di età	N	46	44	39
	%	52%	44%	46%
Sopra i 50 anni di età	N	11	15	9
	%	13%	15%	11%
Totale dei dipendenti che hanno lasciato l'organizzazione durante l'anno	N	47	61	52
Uomini	N	25	30	26
	%	53%	49%	50%
Donne	N	22	31	26
	%	47%	51%	50%
Sotto i 30 anni di età	N	15	15	18
	%	32%	25%	35%
Tra i 30 e i 50 anni di età	N	22	30	21
	%	47%	49%	40%
Sopra i 50 anni di età	N	10	16	13
	%	21%	26%	25%

[GRI 405-1]

In continuità con l'anno precedente, nel 2023 circa il 3,7% dei dipendenti dell'azienda apparteneva alle categorie protette (3,7% nel 2022 e 1,8% nel 2021).

Dipendenti appartenenti alle categorie protette	UdM	2021	2022	2023
	N	7	16	17
Sotto i 30 anni di età	N	0	0	2
Uomini	N	0	0	0
Donne	N	0	0	2
Tra i 30 e 50 anni di età	N	1	6	5
Uomini	N	0	3	1
Donne	N	1	3	4
Sopra i 50 anni di età	N	6	10	10
Uomini	N	4	6	4
Donne	N	2	4	6

Congedo parentale	UdM	2021	2022	2023
Totale dei dipendenti che hanno avuto diritto al congedo parentale	N	93	112	166
Uomini	N	46	47	100
Donne	N	47	65	66
Totale dei dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	N	26	28	45
Uomini	N	6	5	7
Donne	N	20	23	38
Totale dei dipendenti che sono tornati al lavoro durante il periodo di rendicontazione dopo aver usufruito del congedo parentale	N	22	26	32
Uomini	N	6	5	7
Donne	N	16	21	25
Totale dei dipendenti che sono tornati al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale e che sono ancora dipendenti dell'organizzazione nei 12 mesi successivi al rientro	N	18	25	32
Uomini	N	6	5	7
Donne	N	12	20	25

[GRI 401-3]

Per quanto riguarda il congedo parentale e altri istituti concernenti la maternità come da normativa in vigore, nel 2023 ne hanno usufruito 45 persone che hanno, per la maggior parte, ripreso l'attività lavorativa, determinando un **tasso di rientro** pari a circa il **71%**; invece, il **tasso di retention** dei dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale è pari a circa il **100%**.

[GRI 405-2]

L'impegno di Pettenon Cosmetics per l'Empowerment femminile si concretizza nel percorso verso la riduzione del Gender Pay Gap. L'impresa ha da tempo posto una particolare attenzione a questa tematica, eliminando completamente il gap nei ruoli dirigenziali dell'azienda e proseguendo il proprio impegno per migliorare le proprie performance nelle ulteriori categorie professionali. Inoltre, a livello complessivo, si evidenzia per tutte le categorie professionali un progressivo incremento rispetto all'anno precedente sia per lo stipendio base che la retribuzione.

Rapporto dello stipendio base e della remunerazione tra donne e uomini	UdM	2021	2022	2023
Rapporto tra lo stipendio base delle donne rispetto a quello degli uomini per categoria	%	84%	93%	112%
Dirigenti	%	111%	122%	136%
Quadri	%	92%	85%	82%
Impiegati	%	88%	87%	91%
Operai	%	98%	97%	96%
Rapporto tra la remunerazione delle donne rispetto a quella degli uomini per categoria	%	87%	107%	110%
Dirigenti	%	90%	135%	135%
Quadri	%	82%	90%	83%
Impiegati	%	84%	75%	89%
Operai	%	92%	87%	96%

La Salon Akademy

Pettenon Cosmetics, attraverso il brand Alter Ego Italy, mette a disposizione della formazione professionale la propria accademia interna, la Salon Akademy, pensata per informare e formare i collaboratori tramite l'organizzazione di eventi, seminari tecnici e webinar circa le principali evoluzioni di settore e pratiche di sostenibilità. Le attività vengono organizzate sia dal personale interno all'azienda sia da collaboratori esterni. L'Akademy sposa i principi di sostenibilità e si impegna nella diffusione di buone pratiche quali, ad esempio, la raccolta differenziata e la lotta allo spreco.



Innovation Days

Innovation Days è un progetto che mira, tramite corsi digitali e/o in presenza, a supportare lo sviluppo delle conoscenze e competenze dei dipendenti Pettenon Cosmetics. Il progetto prevede l'**erogazione di diversi moduli strutturati per approfondire tematiche di rilevanza** relative, ad esempio, alla sostenibilità dei prodotti e dei processi produttivi, alla crescita personale e professionale dei singoli individui, all'innovazione e alla digitalizzazione, così da permettere ai fruitori del percorso di affrontare meglio le sfide del futuro.

Il format Innovation Days, che si svolge con la **collaborazione di professionisti esterni all'azienda e prestigiose università e accademie del territorio**, è dedicato alla crescita professionale e personale dei propri talenti, per rafforzare la cultura aziendale e sviluppare **forme di leadership collaborativa** e responsabile per affrontare ogni giorno le sfide legate all'evoluzione aziendale.

Particolare attenzione viene data anche alle attività formative volte ad aumentare le **competenze trasversali** dei dipendenti di Pettenon Cosmetics quali, ad esempio, il problem solving, la flessibilità, la capacità di fare squadra, la gestione dei conflitti e la comunicazione efficace, in quanto ritenute fondamentali per fare la differenza in qualsiasi organizzazione.

L'**ultima edizione di Innovation Days**, svolta a giugno 2023, è stata una giornata di formazione dedicata a tematiche quali la trasformazione digitale, il potere delle parole e gli strumenti per affrontare un mondo in continuo cambiamento. Con la **partecipazione di oltre 150 persone**, l'evento è stato aperto dal Presidente Federico Pegorin, seguito da contributi eccezionali da parte di 5 rinomati relatori esterni. Questa edizione di Innovation Days ha offerto un'importante opportunità per rafforzare le conoscenze e le competenze dei partecipanti, promuovere l'inclusione tra i dipendenti e approfondire il valore della comunicazione efficace nell'ambiente aziendale.



Growing Together x Talks

Attraverso il progetto **Growing Together** Pettenon Cosmetics organizza una giornata di formazione rivolta a clienti, partner e distributori al fine di promuovere l'**imprenditorialità sul territorio** e diffondere conoscenze e informazioni sul mondo del business. L'obiettivo dell'evento è presentare e aggiornare i partner sulle visioni del gruppo, comunicare i nuovi progetti e i lanci dei principali brand, oltre a creare un'**opportunità di incontro, dialogo e crescita**.

Nel 2023, è stato organizzato un evento in presenza in data 10 marzo con la partecipazione di **Nicola Rizzoli**, uno degli arbitri più importanti nella storia del calcio. Questa edizione è stata incentrata sulla **leadership sotto pressione** e **sull'affrontare le sfide nel modo più efficace**. Inoltre, è stato dedicato spazio ai brand, presentando le **nuove collezioni e prodotti** con Alter Ego Italy, Echosline, Fanola, Inebrya, Sinesia.



A partire dal 2021 Pettenon Cosmetics entra formalmente a far parte della **Bologna Business School**, in qualità di Socio Sostenitore con l'obiettivo di avviare una collaborazione sinergica, proficua e duratura su tematiche quali la sostenibilità, l'innovazione, la trasformazione digitale, in particolar modo nel settore cosmetico, e nell'Executive Program "Branding and Marketing Management in the Beauty Industry". Nel corso del 2023 a partecipare ai **Master di formazione o agli Open Program** della Bologna Business School sono stati **25 dipendenti** di Pettenon Cosmetics (nel dettaglio, 3 dirigenti, 10 quadri e 12 impiegati).



Nel corso del 2023, come ormai da molti anni, Pettenon Cosmetics ha continuato la sua collaborazione, in qualità di Socio Sostenitore, con **CUOA Business School**, la Business School italiana di **più antica tradizione**.

Grazie alla partnership instaurata con CUOA, **4 collaboratori** di Pettenon Cosmetics hanno partecipato ai **Master di formazione della Business School**.



Obiettivi per il futuro

Promuovere la condivisione del percorso di sostenibilità intrapreso da Pettenon **tra tutti i livelli dell'organizzazione**, al fine di accrescere la consapevolezza e l'impegno collettivo.

Stimolare l'**engagement dei dipendenti riguardo al loro contributo personale alla sostenibilità**, incentivando la responsabilità individuale e la partecipazione attiva nelle iniziative aziendali.



Highlights

Sostegno ad oltre **20** associazioni sul territorio

Più di 50 dipendenti volontari coinvolti nell'iniziativa **Clean Up Day** che ha portato alla raccolta di oltre 200kg di rifiuti

Donazione di oltre 59.000 euro per **fornire supporto alle famiglie ucraine rifugiate** in Polonia

Supporto alla comunità

Il sostegno di iniziative filantropiche nei confronti di categorie di soggetti coinvolti, direttamente e indirettamente, dall'attività societaria.

[GRI 413-1]

Pettenon Cosmetics svolge un ruolo attivo nello sviluppo e promozione delle comunità nelle quali opera, sostenendo numerosi progetti di enti e associazioni no profit nazionali e locali tramite sponsorizzazioni, donazioni e collaborazioni, nonché iniziative di solidarietà sociale. Con tali azioni l'impresa mira ad esaltare la bellezza non solo attraverso la cosmesi professionale, ma anche tramite un concreto rafforzamento della relazione con il territorio e il coinvolgimento di tutti gli stakeholder.

Di seguito le principali collaborazioni realizzate nel corso del 2023.

Fondazione "Città della Speranza" Onlus

La Fondazione "Città della Speranza" è nata il 16 dicembre 1994 in ricordo di Massimo, un bambino scomparso a causa della leucemia. L'obiettivo primario della Fondazione era raccogliere fondi per costruire un reparto di oncematologia pediatrica nuovo e moderno, perché quello esistente allora era del tutto insufficiente e inadatto a ospitare in modo dignitoso i bambini malati e le loro famiglie.

Franco Masello, Virginio Zilio, Carlo Mazzocco e il Prof. Luigi Zanesco, al tempo Direttore della Clinica di Oncematologia Pediatrica di Padova, si fecero promotori del progetto e riuscirono a coinvolgere imprese e privati cittadini nella raccolta del capitale necessario a costruire la nuova struttura, che fu inaugurata nel 1996. Oggi la **Clinica di Oncematologia Pediatrica**, diretta dal Prof. Giuseppe Basso, è collegata

ai più importanti centri italiani e mondiali e, grazie ai **finanziamenti erogati da Città della Speranza**, è il centro di riferimento nazionale per la diagnosi delle leucemie acute e per la caratterizzazione molecolare di linfomi e sarcomi, nonché centro di coordinamento di protocolli nazionali ed europei di diagnosi e cura di linfomi, sarcomi, tumori cerebrali ed epatici e tumori rari. Dal 2014 la Clinica è anche il centro di coordinamento regionale della rete oncologica pediatrica del Veneto. La Fondazione investe circa 2 milioni l'anno in Ricerca Scientifica e si è dotata di un Comitato Scientifico Internazionale che valuta i progetti da finanziare.

In particolare, negli ultimi anni, l'associazione ha dedicato un considerevole impegno a migliorare la produzione di tessuti muscolari attraverso l'impiego di diversi biomateriali

e cellule staminali. L'obiettivo primario di questa ricerca è la creazione di materiali destinate a trattare una serie di malformazioni neonatali, tra cui l'ernia diaframmatica congenita, l'onfalocele e il gastro schisi, affezioni caratterizzate da gravi difetti muscolari che compromettono significativamente la qualità della vita dei neonati affetti, quando non risultano fatali. Il progresso compiuto in questo studio non solo ha permesso di sviluppare sistematicamente e controllare la produzione di tali materiali, che possono essere personalizzati utilizzando le cellule dei pazienti stessi e traslati con successo in ambito clinico, ma ha anche contribuito all'approfondimento delle conoscenze riguardanti i diversi biomateriali impiegati.

Gruppo Polis

In continuità con gli anni precedenti, **Pettenon Cosmetics supporta attivamente il Gruppo Polis**, un consorzio di 5 Cooperative Sociali padovane che da oltre 25 anni si dedicano al sostegno di persone in difficoltà. Queste Cooperative forniscono servizi educativi, riabilitativi, residenziali e lavorativi, promuovono l'impiego delle persone svantaggiate e valorizzano la cultura dell'accoglienza, dell'inclusione e della solidarietà. Tra le iniziative, si segnalano:

- **Casa Viola:** un progetto che offre alloggio segreto e supporto per l'inserimento abitativo e lavorativo a donne vittime di violenza e ai loro figli. Il nome omaggia Franca Viola, pioniera nella lotta contro il matrimonio riparatore in Italia, con due appartamenti destinati separatamente a donne in disagio sociale e a vittime di violenza domestica con figli minori.
- **La Bussola:** Centro Diurno che fornisce supporto ai bisogni primari dei senza dimora, promuovendo percorsi di reinserimento sociale e lavorativo e coinvolgendo attivamente gli ospiti nella gestione del centro.
- **Mosaico e New Team Mosaico:** Centri Diurni che facilitano l'inclusione sociale delle persone con disabilità attraverso la formazione e l'integrazione con la rete territoriale.



Fondazione “I Bambini delle Fate”

“**I Bambini delle Fate**” è una Fondazione senza scopo di lucro che **finanzia progetti sociali** gestiti da associazioni di genitori, enti o strutture ospedaliere e **rivolti a bambini e ragazzi con autismo e disabilità** grazie al supporto di imprese e cittadini del territorio. La Fondazione si occupa esclusivamente di finanziare progetti di associazioni, enti e ospedali i cui beneficiari sono bambini e ragazzi con autismo e disabilità e le loro famiglie. I progetti finanziati realizzano **interventi riabilitativi e di inclusione sociale** che migliorano la vita di chi è affetto da autismo e disabilità e assicurano sollievo alle loro famiglie.



Pettenon Cosmetics sostiene:

- **CALEIDO**, Centro Autismo: Cà Leido, Comunità Educativa Diurna per minori, adolescenti con disturbi dello spettro autistico. Cà Leido è un luogo accogliente e familiare in cui i ragazzi possono sentirsi a casa grazie a un progetto psicoeducativo che permette di sviluppare abilità cognitive e sociali atte a migliorare la qualità di vita.
- **Liberamente Onlus:** si occupa di disagio scolastico e difficoltà di apprendimento. La Onlus accoglie ragazzi con metodi non convenzionali, non clinici, seguendo il principio di non essere orientati al problema ma di andare oltre. In un ambiente emotivamente protetto i ragazzi hanno la possibilità di scoprire e valorizzare le loro caratteristiche, imparare a gestire le emozioni e governare le diverse situazioni e relazioni.
- **F.A.R.C.E.L.A.:** progetto che ha la finalità di integrare socialmente ragazzi affetti da disabilità attraverso la costruzione di forme diverse di autonomia, in linea con la filosofia del “lo so fare da solo”. Il progetto prevede attività di diversa natura, quali: arteterapia, basket integrato, musicoterapia, nuoto e il laboratorio teatrale “Farcela”.



Supporto alla squadra femminile Lupe Basket

Dal 2023, il brand ALAMA PROFESSIONAL è il nuovo main sponsor della prima **squadra femminile di Lupe Basket**, una realtà originaria di **San Martino di Lupari** di grande prestigio nel mondo della pallacanestro nazionale. Questa collaborazione sottolinea **l'importanza dell'impegno verso l'uguaglianza di genere, la diversità e l'inclusione nel mondo dello sport**. La scelta di associare il brand ALAMA a un gruppo di atlete tanto talentuose quanto determinate vuole essere un forte segnale di ispirazione per le nuove generazioni.



CROSSabili

“È stata un'esperienza unica avere dei veri professionisti ed esperti di stile a completa disposizione, che hanno saputo comprenderci e valorizzarci. Una vera botta di autostima. È stato bello fare il modello per un brand conosciuto come Fanola, a dimostrazione che CROSSabili non è solo sport, ma anche tanto altro. Un progetto assolutamente da rifare”.

Mattia Cattapan,
fondatore di CROSSabili

CROSSABILI è un'associazione no profit che si impegna a offrire alle persone con disabilità una serie di attività che mirano all'**inclusione**, alla **condivisione**, al **divertimento**, all'**autonomia** e allo **sport**. Attraverso le sue attività, CROSSABILI si assicura che tutti possano godere del divertimento e vivere esperienze uniche.

Pettenon Cosmetics ha fornito supporto al fondatore di CROSSabili, Mattia Cattapan, patrocinando il suo nuovo Kart Cross, con cui ha partecipato al **Campionato Italiano di Autocross 2023**, Categoria Kart Cross Formula Drive 2023, e ha ottenuto la vittoria. In questa competizione, Mattia ha fatto storia come il primo pilota con disabilità in Italia a competere contro atleti normodotati e ad emergere vittorioso. Il Kart Cross, interamente marchiato F Fanola, è stato appositamente adattato e modificato per consentirne la guida senza l'ausilio delle gambe.

Clean Up Day

Il 19 maggio 2023, Pettenon Cosmetics ha promosso con successo il suo primo progetto **Pettenon Clean Up Day**, coinvolgendo **53 volontari provenienti da vari dipartimenti aziendali**, al fine di effettuare un'operazione di pulizia dell'area circostante alla Palude di Onara (PD). Il progetto, organizzato in **collaborazione con Legambiente**, è stato non solo un'occasione per **ripulire i rifiuti**, ma anche per concentrarsi sul **problema del littering** ovvero l'abbandono improprio di rifiuti di piccole dimensioni, come i mozziconi di sigarette che contribuiscono significativamente all'inquinamento.

Durante l'evento, è stato possibile raccogliere complessivamente **202 kg di rifiuti**, oltre a 1 kg di mozziconi di sigarette, dimostrando così l'impegno dell'azienda nella **promozione dell'ambiente sano e della responsabilità sociale di tutti i propri collaboratori** attraverso l'attività di team-building.

Similmente, è stato organizzato un **Digital Clean Up Day** al fine di sensibilizzare i **collaboratori sull'impatto ambientale generato dall'uso del digitale**, adottando un approccio proattivo che coinvolge l'intera popolazione aziendale. L'obiettivo è quello di ridurre lo spreco di risorse

digitali attraverso l'eliminazione di file duplicati o non necessari presenti sui computer e sui server aziendali. Questa azione intende non solo ottimizzare l'efficienza delle infrastrutture IT ma anche promuovere una maggiore consapevolezza ambientale all'interno del team, sottolineando l'**importanza di pratiche di lavoro sostenibili nel quotidiano**. L'iniziativa ha permesso all'impresa di eliminare oltre 250 GB di dati aziendali non necessari e di ridurre le proprie emissioni di CO₂ di 63kg all'anno.



Supporto a eventi locali



Pettenon Cosmetics ha dimostrato il suo impegno nel **sostenere la comunità locale** partecipando attivamente a diversi eventi sportivi e di beneficenza nel territorio. Tra gli eventi supportati figurano **“Castelfranco in Rosa”** il 28 maggio 2023, di cui parte del ricavato è stato devoluto in beneficenza a supporto dell’Associazione **“Prevenzione è Vitala”**, **“Cross Country Run”** il 3 febbraio 2023, e infine la **“Mezza Maratona del Brenta e Rosa del Brenta”** il 24 settembre 2023. L’obiettivo dell’impresa in queste iniziative è stato quello di fornire un contributo attraverso la donazione di prodotti, evidenziando così il proprio sostegno agli eventi che promuovono lo sport, il benessere e l’impegno sociale all’interno della comunità. Questa partecipazione riflette l’orientamento dell’azienda verso la valorizzazione delle attività locali e la valorizzazione uno stile di vita sano e solidale.

Pettenon Cosmetics ha inoltre avuto l’occasione di essere tra gli **sponsor del TEDx Padova**, un prestigioso evento culturale che si è tenuto il **15 aprile 2023 presso il Padova Congress**, in occasione della sua decima edizione. L’evento, che annualmente raduna pensatori, innovatori e creativi, ha offerto una piattaforma di dialogo e condivisione di idee rivoluzionarie, l’impegno aziendale nel promuovere una cultura di innovazione.



Supporto alla popolazione ucraina

Dall’inizio della **guerra in Ucraina** Pettenon Cosmetics si è mossa attivamente per sostenere la popolazione. In particolare, l’azienda ha donato 59.040 di euro fornendo sostegno alle famiglie ucraine rifugiate in Polonia attraverso il contributo parziale ai costi degli affitti degli appartamenti in cui risiedono, oltre alla copertura delle spese per corsi professionali e di lingua a loro destinati.



Obiettivi per il futuro

Attivare un **supporto concreto verso le iniziative benefiche promosse dalle associazioni e dagli enti locali**, promuovendo al contempo la partecipazione dei dipendenti a progetti di volontariato organizzati dall’azienda.

Assicurare un **equilibrio nelle politiche aziendali che riguardano il personale dipendente e il rapporto con il territorio**, al fine di ottimizzare l’impatto positivo sia all’interno che all’esterno dell’organizzazione.



RESEARCH AND INNOVATION



PROTECTION OF ENVIRONMENT



GENDER DIVERSITY



TRAINING AND DEVELOPMENT OF PEOPLE



COMMUNITY SUPPORT

The Sustainable Development Goals (SDGs) are a set of 17 global goals established by the United Nations to address various social, economic, and environmental challenges and promote sustainable development worldwide.

© Petteon Cosmetics s.p.a S.B. 2023 - Materiale riservato e di proprietà esclusiva di Petteon Cosmetics s.p.a S.B. - È vietata la riproduzione e/o divulgazione.

ClickShare

4

Nota Metodologica



La legge 28 dicembre 2015 n. 208 (“**Legge di Stabilità 2016**”), in vigore dal 1 gennaio 2016, ha introdotto in Italia una nuova forma giuridica d’impresa: quella delle “Società Benefit”, definite come quelle società che «nell’esercizio di una attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse».

Per soddisfare i requisiti di responsabilità, sostenibilità e trasparenza nei confronti dei portatori di interesse, le Società Benefit sono tenute a redigere una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario (“**Relazione d’Impatto**”), che includa:

- la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
- la valutazione dell’impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell’allegato 4 annesso alla Legge di Stabilità 2016 e che comprende le aree di valutazione identificate nell’allegato 5 annesso alla medesima legge;
- una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la Società intende perseguire nell’esercizio successivo.

[GRI 2-2] [GRI 2-4]
[GRI 2-3] [GRI 2-5]

La Relazione d’Impatto deve essere poi diffusa attraverso:

- il deposito presso il Registro delle Imprese competente, insieme al bilancio d’esercizio;
- la pubblicazione sul sito web della Società.

Pettenon Cosmetics S.p.A. Società Benefit (“**Pettenon Cosmetics**” o la “**Società**”) ha deciso di predisporre la presente Relazione d’Impatto sulla base dei requisiti previsti dalla Legge di Stabilità 2016, descrivendo l’impatto generato dalle proprie attività conformemente agli standard internazionali di valutazione della Global Reporting Initiative, i “**GRI Standards**”, inizialmente pubblicati nel 2016 e aggiornati nel corso del 2021. L’approccio adottato per redigere la presente relazione è quello “con riferimento” (“**with reference**”) grazie al supporto metodologico della società SCS Consulting (SCS Azioninova S.p.A.). Il presente documento si riferisce al periodo compreso tra il 1° gennaio 2023 e il 31 dicembre 2023 e non è stato sottoposto ad attività di assurance esterna. Nel corso del periodo di rendicontazione non sono state effettuate attività di revisione sulle informazioni relative ai precedenti esercizi.

Per richiedere ulteriori informazioni circa i contenuti del Bilancio di Sostenibilità 2023 di Pettenon Cosmetics, è possibile contattare la Società al seguente indirizzo e-mail: info@pettenon.it e sustainability@pettenon.it.



5

**Tabella
contenuti
GRI**

Dichiarazione d'uso	Pettenon Cosmetics S.p.A. Società Benefit ha rendicontato le informazioni riportate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01/01/2023 - 31/12/2023 con riferimento agli Standard GRI.
GRI 1 utilizzati	GRI 1: Principi fondamentali - Versione 2021

GRI Standards a cui si fa riferimento nel Bilancio di Sostenibilità		Capitolo / Riferimento diretto
GRI 2 Informativa generale		
2-1	Dettagli organizzativi	Copertina
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità	4. Nota metodologica
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	4. Nota metodologica
2-4	Revisione delle informazioni	4. Nota metodologica Con riferimento al GRI 305-1 e 305-2, l'azienda ha introdotto una revisione dei dati quantitativi riportati a seguito di una modifica delle metodologie di misurazione utilizzate rispetto l'anno fiscale 2021.
2-5	Assurance esterna	4. Nota metodologica
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	1. Il Gruppo Pettenon 2. La Sostenibilità in Pettenon Cosmetics
2-7	Dipendenti	3. I cinque benefici comuni
2-8	Lavoratori non dipendenti	Nel 2023 Pettenon Cosmetics ha impiegato 22 lavoratori non dipendenti le cui mansioni sono controllate dall'azienda.
2-9	Struttura e composizione della governance	1. Il Gruppo Pettenon
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	2. La Sostenibilità in Pettenon Cosmetics
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	2. La Sostenibilità in Pettenon Cosmetics
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	2. La Sostenibilità in Pettenon Cosmetics
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder

GRI Standards a cui si fa riferimento nel Bilancio di Sostenibilità		Capitolo / Riferimento diretto
2-23	Impegno in termini di policy	1. Il Gruppo Pettenon
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	1. Il Gruppo Pettenon
2-28	Appartenenza ad associazioni	L'azienda aderisce alle seguenti associazioni di categoria: Assindustria Venetocentro, Federchimica e Cosmetica Italia.
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	2. La Sostenibilità in Pettenon Cosmetics
2-30	Contratti collettivi	La totalità dei dipendenti di Pettenon Cosmetics è inquadrata con contratto collettivo nazionale.
GRI 3 Temi materiali		
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	2. La Sostenibilità in Pettenon Cosmetics
3-2	Elenco di temi materiali	2. La Sostenibilità in Pettenon Cosmetics
Area di valutazione dell'impatto: Governo dell'impresa		
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	1. Il Gruppo Pettenon
205-2	Comunicazione formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	I membri del CdA, in sede di approvazione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/01 vengono a conoscenza delle politiche e procedure anticorruzione adottate dall'azienda. Tutti i dipendenti sono tenuti a conoscere e rispettare le regole in materia di lotta alla corruzione tramite accettazione della clausola prevista all'interno del contratto di assunzione. A partire dal 2022, Pettenon Cosmetics forma tutti i propri dipendenti sulle politiche di anticorruzione adottate dal Gruppo tramite una formazione sul Modello di Organizzazione e Gestione ex. D. Lgs 231/01 e Codice Etico adottati sin dal 2019. Hanno usufruito della sopraindicata formazione tutto il personale dipendente ad eccezione della popolazione operaia. Tutti i partner commerciali dell'azienda sono soggetti a obbligo di osservanza del Codice Etico e del Modello di Organizzazione, Gestione e controllo ex. D. Lgs. 231/01, dall'atto di sottoscrizione del contratto.

GRI Standards a cui si fa riferimento nel Bilancio di Sostenibilità		Capitolo / Riferimento diretto
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Anche nel 2023, analogamente all'esercizio precedente, non sono stati registrati casi di corruzione o cause legali che abbiano riguardato dipendenti dell'organizzazione o operatori delle reti esterne.
206-1	Comportamento anticoncorrenziale	Nel corso del 2023, analogamente all'esercizio precedente, l'organizzazione non ha registrato azioni legali riferite a concorrenza sleale, antitrust o pratiche monopolistiche.
418-1	Reclami documenti su violazioni della privacy e perdita dati clienti	Nel corso del 2023, analogamente all'esercizio precedente, non sono state registrate denunce comprovate in merito a episodi di fughe, furti o perdita di dati sensibili dei clienti.
Area di valutazione dell'impatto: Altri portatori di interesse (clienti) Finalità di beneficio comune: Ricerca e innovazione		
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	3. I cinque benefici comuni
301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	3. I cinque benefici comuni
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	3. I cinque benefici comuni
417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	3. I cinque benefici comuni
417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	3. I cinque benefici comuni
Area di valutazione di impatto: Ambiente Finalità di beneficio comune: Tutela dell'ambiente		
302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	3. I cinque benefici comuni
302-3	Intensità energetica	3. I cinque benefici comuni
302-4	Riduzione del consumo di energia	3. I cinque benefici comuni
303-3	Prelievo idrico	3. I cinque benefici comuni
305-1	Emissioni di gas a effetto serra dirette (Scope1)	3. I cinque benefici comuni

GRI Standards a cui si fa riferimento nel Bilancio di Sostenibilità		Capitolo / Riferimento diretto
305-2	Emissioni di gas a effetto serra indirette (Scope2)	3. I cinque benefici comuni
306-3	Rifiuti prodotti	3. I cinque benefici comuni
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	3. I cinque benefici comuni
306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	3. I cinque benefici comuni
Area di valutazione di impatto: Lavoratori, Altri portatori di interesse (territorio e comunità) Finalità di beneficio comune: Gender Diversity e multiculturalità		
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	3. I cinque benefici comuni
405-2	Rapporto dello stipendio base e della remunerazione tra donne e uomini	3. I cinque benefici comuni
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	3. I cinque benefici comuni
Area di valutazione di impatto: Lavoratori, Altri portatori di interesse (territorio e comunità) Finalità di beneficio comune: Formazione e valorizzazione delle persone		
401-1	Nuove assunzioni e turnover	3. I cinque benefici comuni
401-3	Congedo parentale	3. I cinque benefici comuni
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	L'ente ha elaborato una politica formale sulla salute e sicurezza, dettagliata all'interno del Documento di Valutazione dei Rischi. Sono state definite le procedure per identificare e analizzare infortuni e mancati infortuni e sono state predisposte le azioni preventive e correttive. Tutti i dipendenti dell'azienda hanno la possibilità di segnalare eventuali problematiche al medico del lavoro tramite il canale di comunicazione dedicato.
403-3	Servizi per la salute professionale	Al fine di tutelare la salute dei propri dipendenti, l'azienda ha implementato un programma di sorveglianza sanitaria che include l'obbligo per i lavoratori di sottoporsi a visite mediche di idoneità, specificamente adattate in base alla mansione svolta e ai livelli di rischio associati.

GRI Standards a cui si fa riferimento nel Bilancio di Sostenibilità	Capitolo / Riferimento diretto
403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	Nei reparti produttivi l'azienda ha installato la "Bacheca Safety e Quality" come strumento di informazione e coinvolgimento dei lavoratori ed è stato predisposto un modulo per raccogliere i suggerimenti dei lavoratori in materia di sicurezza sul lavoro. Inoltre, l'azienda mantiene un costante dialogo con i tre Rappresentati dei Lavoratori per la Sicurezza, che partecipano attivamente a una serie di riunioni di coordinamento.
403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	In materia di salute e sicurezza sul lavoro, l'azienda organizza i seguenti corsi: Formazione generale, Formazione specifica rischio basso / alto, Formazione preposti, Formazione primo soccorso, Formazione per l'utilizzo del defibrillatore automatico DAE, Formazione antincendio, Formazione carrello, Formazione dirigenti e addestramenti specifici per area.
403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Per agevolare l'accesso dei lavoratori ai servizi di assistenza medica e sanitaria non relativi al lavoro, l'azienda prevede l'iscrizione dei propri dipendenti al Fondo di Assistenza Sanitaria per i lavoratori dell'industria chimica, chimico farmaceutica, delle fibre chimiche e dei settori abrasivi, lubrificanti e GPL (Faschim). Si tratta di un fondo creato per le esigenze dei propri associati e per i loro familiari, con lo scopo di aiutarli ad affrontare le spese sanitarie. Tale servizio si propone di offrire maggiori possibilità di fronte al bisogno di cure, coperture per le normali necessità ma anche per i grandi imprevisti e tutela per l'associato e per la sua famiglia.
403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	L'azienda ha condotto una valutazione dell'esposizione dei propri collaboratori a sostanze pericolose, delineando le strategie di prevenzione e mitigazione degli effetti sulla salute e sicurezza all'interno del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) specificamente dedicato ai pericoli chimici.

GRI Standards a cui si fa riferimento nel Bilancio di Sostenibilità	Capitolo / Riferimento diretto
403-9 Infortuni sul lavoro	Nel corso del 2023 sono stati registrati 13 episodi di infortuni non gravi sul posto di lavoro. Il tasso di infortuni, calcolato come il rapporto tra il numero di infortuni sul lavoro registrabili e il numero di ore lavorate (637.712,33) moltiplicato per 1.000.000 di ore lavorate, è pari a 20.
403-10 Malattie professionali	Nel corso del 2023, in continuità con gli esercizi precedenti, non si sono registrati casi di malattie professionali.
404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	3. I cinque benefici comuni
404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	3. I cinque benefici comuni
Area di valutazione di impatto: Altri portatori di interesse (territorio e comunità) Finalità di beneficio comune: Supporto alla comunità	
413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	3. I cinque benefici comuni

