

Ispirati dalla sostenibilità, guidati dalla bellezza

Pettenon Cosmetics in numeri

dal 1988

386
dipendenti

Società
Benefit

1
sito produttivo

100
Paesi serviti

169,6 mln
giro d'affari AGF88
di cui 126,8 mln Pettenon

314.000
pezzi prodotti
quotidianamente

1
centro tecnico
test prodotti

1 academia Alterego

I nostri brand

SINESIA

ALTEREGO
ITALY

ALAMA
PROFESSIONAL

Fanola
CREATIVITY TO SHARE

Inebrya
» THE ITALIAN SENSE OF HAIR

Echosline
theveganway

BYOTDEA

Be hair
MADE IN ITALY

RR

La governance di sostenibilità

Comitato sostenibilità
tecnico

B. Team

Comitato sostenibilità
corporate e comunicazione

I tre pilastri della strategia Pettenon



INNOVAZIONE



DIGITALIZZAZIONE



SOSTENIBILITÀ

I cinque benefici comuni di Pettenon Cosmetics



Ricerca e innovazione

- Oltre **27.500** analisi annue
- **Sinesia**: prodotti certificati Veganok e Lifegate
- **ISO 16128** per la naturalità dei prodotti
- **OECD 301** per la biodegradabilità delle materie prime



Tutela dell'ambiente

- **3.600** metri quadrati di pannelli fotovoltaici
- **100%** di energia elettrica proveniente da fonte rinnovabile
- Riduzione del **98%** delle acque reflue grazie al nuovo impianto di filtraggio e depurazione



Gender diversity

- **51%** donne in posizioni manageriali
- **23%** dipendenti under 30
- Lancio di **Beauty W/O fear**
- Sostegno a **Woman4beauty**
- **Welfare** e **work&life** balance



Supporto alla comunità

- **250** mila euro a supporto della comunità
- Più di **20** associazioni supportate



Formazione e valorizzazione delle persone

- **7.000** ore di formazione erogate con una media di **18** ore di formazione per dipendente
- **Growing together x talks**: corso e-learning da 12 video pillole
- Socio Sostenitore di **BBS**
- 5° edizione di **Innovation Days**



Approfondisci il nostro
percorso di sostenibilità
www.pettenon.it