



IL PROFESSIONAL HAIR & SKIN CARE AL SERVIZIO DELLA BELLEZZA

PETENON
COSMETICS S.P.A.
PROFESSIONAL TECHNOLOGY

MADE IN ITALY



DAL **1946**
IL **MADE IN ITALY**
DEL PROFESSIONAL
HAIR & SKIN CARE
AL SERVIZIO
DEI PROFESSIONISTI
DELLA BELLEZZA
DI TUTTO IL **MONDO**

Uno dei primi gruppi industriali al **100% italiano**, specializzato nel Professional Hair & Skin Care, che da oltre settant'anni sostiene in Italia e all'estero l'alta qualità Made in Italy dei **prodotti professionali per Acconciatori**.

Oggi Pettenon Cosmetics Spa guarda al futuro con l'obiettivo di un sempre maggiore sviluppo internazionale e di segmentazione dell'offerta, per **diventare il principale rappresentante all'estero del Made in Italy del settore**.

Con 93 Paesi serviti ed una consolidata esperienza nei principali mercati esteri, Pettenon Cosmetics Spa è oggi un Gruppo in grado di garantire **prodotti professionali di qualità, personalizzabili** in base alle esigenze di mercati specifici e alle diverse tipologie e condizioni dei capelli.

I **3 siti produttivi** del Gruppo, in costante espansione ed evoluzione, ciascuno con una propria specializzazione (Trattamenti specifici per la Cura e Bellezza dei capelli, Colorazione per Capelli, Prodotti Skin Care per l'Estetica), producono quotidianamente 170.000 pezzi tra shampoo, maschere, prodotti styling, acqua ossigenata ed altri prodotti tecnici, 140.000 tubi di colore per capelli, 25.000 pezzi di trattamenti viso, corpo e cute, qualificando Pettenon Cosmetics Spa quale **Partner affidabile per il mondo globale della bellezza professionale**.

Un **processo produttivo completo**: soffiaggio e serigrafia dei packaging, produzione e confezionamento, una struttura efficiente di magazzini e logistica automatizzata, oltre a qualità ed innovazione assicurate dai **3 laboratori interni specializzati nella Ricerca & Sviluppo**.

Il reparto **Controllo Qualità ed il laboratorio Microbiologico** monitorano continuamente la perfetta qualità dei prodotti, grazie ad accurati test sui lotti produttivi.

Centri tecnici di test e sviluppo prodotto si avvalgono della collaborazione di tecnici professionisti ed acconciatori esperti che svolgono quotidianamente numerosi e puntuali test su modelle per comprovare gli esiti di funzionalità e performance dei prodotti, elaborando protocolli d'uso e suggerimenti professionali per assecondare i bisogni dei clienti, anche di quelli più esigenti.

Tempestività nella risposta al mercato, **sicurezza** per il consumatore finale e **formazione professionale** nelle **4 Accademie** sono le ulteriori garanzie che il Gruppo assicura sia ai Professionisti che quotidianamente utilizzano i prodotti nei loro saloni, sia agli Stilisti che sfoggiano acconciature creative sulle passerelle della Moda internazionale.



PROFESSIONAL HAIR

and Skin Care





UNA STRATEGIA
BASATA SULLA
SPECIALIZZAZIONE
DELLE **COMPETENZE**



Una strategia basata sulla specializzazione delle competenze: dai laboratori al marketing fino alla produzione e per tutta la filiera industriale. Ricercatori, tecnici, operatori, addetti ai controlli, Manager, consulenti esterni, enti certificatori: **una squadra dinamica e a stretto contatto con la trasformazione del mercato globale.**

Un team che punta su esperienza e flessibilità del mercato contemporaneo per essere sempre più orientato alla personalizzazione del prodotto.

Personale altamente qualificato e specializzato in **costante aggiornamento e formazione.**

Dai laboratori ai centri tecnici interni, dalle accademie ai vari comparti della filiera, dalla creatività al marketing, dall'export alla logistica, il gruppo di lavoro approfondisce ogni giorno la conoscenza delle caratteristiche di ciascun mercato.

E SULLA
CONOSCENZA
DEI **MERCATI**

GRUPPO INDUSTRIALE
ITALIANO INNOVATIVO
E DINAMICO
IN COSTANTE
ESPANSIONE



SITI PRODUTTIVI
SPECIALIZZATI



110

MILIONI
DI EURO

FATTURATO 2016

+19%

TREND DI
CRESCITA

DEGLI ULTIMI 3 ANNI

64%

PERCENTUALE
DI EXPORT

IN 5 CONTINENTI

PAESI SERVITI

93

MATERIE
PRIME DI QUALITÀ
MADE IN ITALY
UTILIZZATE GIORNALMENTE

35
TONNELLATE

3

SITI
PRODUTTIVI
SPECIALIZZATI
PROFESSIONAL HAIR
AND SKIN CARE

7

LABORATORI
INTERNI
RICERCA E
SVILUPPO,
CONTROLLO
QUALITÀ E
MICROBIOLOGICO

350
DIPENDENTI

24h
DI ATTIVITÀ
6 GIORNI SU 7

23.700mq
SUPERFICIE
MAGAZZINO PRODOTTI

STABILIMENTI PRODUTTIVI
IN CONTINUA ESPANSIONE

10.600mq

4 ACCADEMIE
1600 MQ DI
FORMAZIONE
PROFESSIONALE

48 FORMATORI

1.379
CLIENTI ITALIA

478
CLIENTI EXPORT

3 CENTRI
TECNICI
PROFESSIONALI
DI TEST
PRODOTTO

19 AREA
MANAGER

32.500
ANALISI SU MATERIE PRIME
E PRODOTTI FINITI
ALL'ANNO

**PRODUZIONE
GIORNALIERA
DI PRODOTTI FINITI**

25.000 PEZZI

PRODOTTI PROFESSIONALI
PER VISO, CORPO E CAPELLI

140.000 PEZZI

CREME COLORANTI
PROFESSIONALI

170.000 PEZZI

PRODOTTI PROFESSIONALI
PER CAPELLI

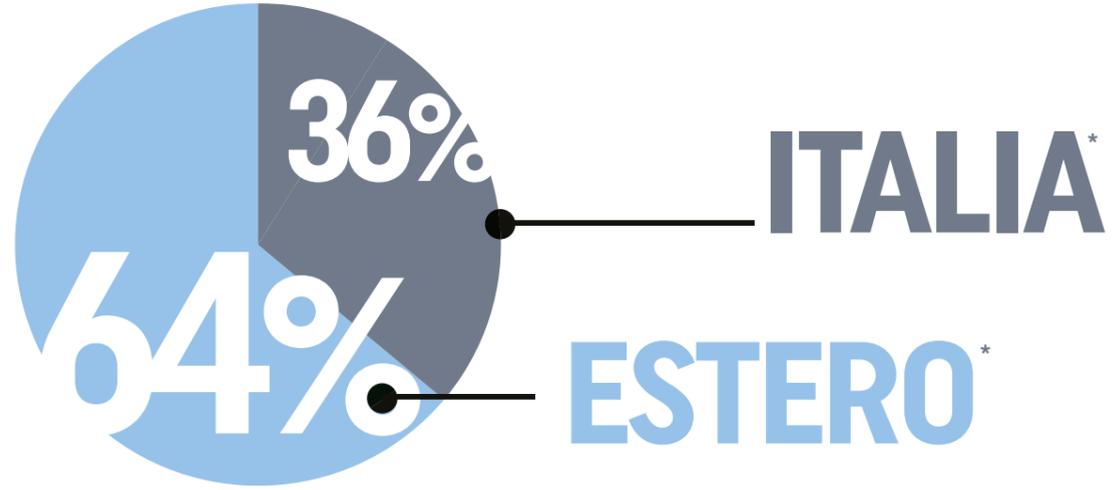
75.825.000

PEZZI

**PRODUZIONE
ANNUA
DI PRODOTTI FINITI**

93

PAESI
SERVITI
NEL 2016



- | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|-------------|----------|------------|-------------|-----------|-----------|-----------|--------------|----------|-----------|---------------|-------------|---------------|------------|-----------------|-------------|------------|----------|---------|
| ALBANIA | BELGIO | BULGARIA | COLOMBIA | DANIMARCA | FILIPPINE | GIORDANIA | HONG KONG | ISLANDA | KOSOVO | LITUANIA | MESSICO | PAESI BASSI | POLONIA | SERBIA | REP. DOMINICANA | SINGAPORE | SURINAME | TUNISIA | ARAB |
| ARMENIA | BIELORUSSIA | CANADA | COREA DEL | ECUADOR | FINLANDIA | GRECIA | INDIA | ITALIA | KUWAIT | MACEDONIA | MONGOLIA | PALESTINA | PORTOGALLO | REP. | SLOVENIA | SVEZIA | TURCHIA | EMIRATES | |
| AUSTRALIA | BOSNIA - | CILE | SUD | EGITTO | FRANCIA | GUADALUPE | INDONESIA | KAZAKISTAN | LIBANO | MALESIA | NICARAGUA | PANAMA | PORTORICO | SAN MARINO | REP. SLOVACCA | SPAGNA | SVIZZERA | UCRAINA | URUGUAY |
| AUSTRIA | ERZEGOVINA | CINA | COSTA RICA | EL SALVADOR | GEORGIA | GUATEMALA | IRAQ | KINGDOM OF | LETTONIA | MALTA | NORVEGIA | PARAGUAY | REGNO UNITO | REP. CECA | ROMANIA | STATI UNITI | TAIWAN | UNGHERIA | VIETNAM |
| BAHRAIN | BRASILE | CIPRO | CROAZIA | ESTONIA | GERMANIA | HONDURAS | IRLANDA | SAUDI ARABIA | LIBIA | MAROCCHO | NUOVA ZELANDA | PERU | REP.D.CAMERUN | MOLDAVIA | RUSSIA | SUDAFRICA | THAILANDIA | UNITED | |

BELLEZZA & BENESSERE

PER UNO SVILUPPO SOSTENIBILE

Gli edifici industriali adottano le più avanzate tecnologie in tema di sostenibilità per ridurre l'impatto ambientale.

3.600 mq di pannelli fotovoltaici di ultima generazione nello stabilimento di San Martino di Lupari producono attualmente circa **200.000 kWh annui di energia pulita**, consentendo un risparmio annuo indicativamente di **135 Tonnellate di CO₂ non immesse nell'atmosfera** pari a **46 Tonnellate Equivalenti di Petrolio (TEP) risparmiate**.

L'azienda utilizza fonti di **energia rinnovabili al 100%** provenienti da sole, vento, acqua e terra, impiego di vetrate basso emissive e sistemi di isolamento e di ricambio dell'aria.

Produzione e Logistica sono collegate tra loro per ridurre al minimo gli spostamenti con mezzi, mentre un'attenzione particolare è rivolta alla gestione dei rifiuti.

Il reparto di soffiaggio interno consente il recupero ed il riciclo al 100% dei flaconi obsoleti per dar vita a nuovi elementi in plastica, riducendo in tal modo la produzione di rifiuti ed i materiali di scarto. Nello stabilimento di San Sepolcro, invece, oltre ai pannelli fotovoltaici e ad un impianto solare termico, l'attenzione è rivolta al riciclo del materiale a base cartone, legno e pallet da conferire ad aziende che ne eseguono il recupero.



ETICA

LA BELLEZZA NEI GESTI CONCRETI

I PRINCIPALI PROGETTI ATTUALMENTE SOSTENUTI DAL GRUPPO PETTENON COSMETICS SPA:

FONDAZIONE "CITTÀ DELLA SPERANZA" ONLUS

La Fondazione "Città della Speranza" è nata il 16 dicembre 1994 in ricordo di Massimo, un bambino scomparso a causa della leucemia. L'obiettivo primario della Fondazione era raccogliere fondi per costruire un nuovo e moderno reparto di oncematologia pediatrica, perché quello esistente all'epoca era del tutto insufficiente e inadatto a ospitare in modo dignitoso i bambini ammalati e le loro famiglie.

Franco Masello, Virginio Zilio, Carlo Mazzocco e il Prof. Luigi Zanesco, all'epoca Direttore della Clinica di Oncematologia Pediatrica di Padova, si fecero promotori del progetto e riuscirono a coinvolgere imprese e privati cittadini nella raccol-

ta del capitale necessario a costruire la nuova struttura, che fu inaugurata nel 1996.

Oggi la Clinica di Oncematologia pediatrica, diretta dal Prof Giuseppe Basso, è collegata ai più importanti centri italiani e mondiali e, grazie ai finanziamenti erogati dalla Città della Speranza, è Centro di riferimento nazionale per la diagnosi delle leucemie acute e per la caratterizzazione molecolare di linfomi e sarcomi e Centro di coordinamento di protocolli nazionali ed europei di diagnosi e cura di linfomi, sarcomi, tumori cerebrali ed epatici, tumori rari.

Dal 2014 la Clinica è Centro di coordinamento regionale della rete oncologica pediatrica del Veneto.

La Fondazione investe circa 2 milioni l'anno in Ricerca Scientifica e si è dotata di un Comitato Scientifico Internazionale che valuta i progetti da finanziare.

www.cittadellasperanza.org

FONDAZIONE "I BAMBINI DELLE FATE"

"I Bambini delle Fate" è una Fondazione senza scopo di lucro che finanzia progetti sociali gestiti da associazioni di genitori, enti o strutture ospedaliere e rivolti a bambini e ragazzi con autismo e disabilità grazie al supporto di imprese e privati del territorio.

La Fondazione si occupa esclusivamente di finanziare progetti di associazioni, enti ed ospedali, i cui beneficiari sono bambini e ragazzi con autismo e disabilità e le loro famiglie. I progetti finanziati realizzano interventi riabilitativi e di inclusione sociale che migliorano la vita di chi è affetto da autismo e disabilità e assicurano sollievo alle famiglie.

www.ibambinidellefate.it

GRUPPO POLIS

Gruppo Polis riunisce 5 Cooperative Sociali padovane che operano da oltre 25 anni a favore delle persone in difficoltà. Realizzano servizi educativi, riabilitativi, residenziali ed occupazionali, promuovono il collocamento lavorativo delle persone svantaggiate e sostengono la cultura dell'accoglienza, dell'inclusione e della solidarietà. Da alcuni anni è attivo un servizio di accoglienza protetta e di accompagnamento socio-lavorativo per donne vittime di violenza e di tratta.

www.gruppopolis.it

FARE AZIENDA ED IMPRENDITORIA
PER I **FRATELLI PEGORIN** SIGNIFICA
ESALTARE LA BELLEZZA INTORNO A NOI,
NON SOLO ATTRAVERSO LA COSMESI
PROFESSIONALE MA ANCHE CON
UN **CONCRETO COINVOLGIMENTO**
NEL SOCIALE.

IERI

DA IMPRESA ARTIGIANA
"MORGANA DI MARIO PETTENON"
A GRUPPO INDUSTRIALE
CHE GUARDA AL FUTURO
TRA STORIA,
TRADIZIONE E VALORI.



ERA IL 1946 QUANDO NASCEVA
"MORGANA DI MARIO PETTENON",
IMPRENDITORE, FILANTROPO
E AMANTE DELL'ARTE.
UN'IMPRESA CHE FIN DALLA
SUA NASCITA VEDEVA
LA COLLABORAZIONE
DI **ARTURO PEGORIN** ACCANTO
AL FONDATORE IN UN SAPIENTE
E INSTANCABILE LAVORO
DI CREAZIONE ARTIGIANALE
DEL PRODOTTO.



ERA IL 1946
QUANDO GIOVANI MANI
SI AFFACENDAVANO
NELLA REALIZZAZIONE
DI ROSSETTI, SMALTI,
CIPRIE E PROFUMI.

UN LUNGO CAMMINO NELLA BELLEZZA



Una storia di altri tempi che vede nella determinazione, tenacia e consulenza specializzata le basi di un'azienda solida ed in costante crescita.

Saranno i consulenti esperti di chimica, chiamati in azienda per creare le formulazioni, a formare le competenze di Arturo Pegorin, all'epoca giovane assistente che si occupa della produzione del prodotto. Dalla teoria delle formulazioni dei consulenti specializzati alla produzione nelle mani di Arturo nasce un binomio di competenze ed esperienza che ancora oggi contraddistingue il Gruppo.

Inizialmente si producevano rossetti, smalti, ciprie e profumi per

poi specializzarsi in un core business dedicato ai prodotti professionali per acconciatori e a cui Arturo non ha mai smesso di contribuire.

Una storia fatta di esperienza, determinazione e dedizione quella che nel 1988 diventa la storia di Pettenon Cosmetics che, con la scomparsa di Mario Pettenon, passa alla famiglia Pegorin. Una storia che prosegue con Federico e Gianni Pegorin alle redini della Holding e che si evolve, in meno di vent'anni, passando da un fatturato di 400 milioni di lire e 8 dipendenti ad un gruppo industriale con un fatturato di 110 milioni di euro, 350 dipendenti ed un trend di crescita del +19% negli ultimi tre anni.

OGGI

GRUPPO INDUSTRIALE
RIVOLTO AL
MERCATO GLOBALE
TRA **INNOVAZIONE,**
SPECIALIZZAZIONE
E **QUALITÀ**

La conduzione dell'Azienda da parte di Gianni e Federico riflette la loro lunga esperienza al suo interno, iniziata ancora prima della conclusione degli studi, ciascuno con ruoli specifici.

Gianni, specializzatosi in qualità di perito chimico, ha riversato la propria passione nell'aspetto formulistico dei prodotti, mentre la grinta e la competenza di Federico hanno apportato un determinante impulso commerciale.

Dal 1988, anno in cui Arturo ed i suoi due figli prendono le redini della società con un fatturato di 400 milioni di "vecchie" lire e con solo 8 dipendenti, l'Azienda artigiana inizia un percorso di trasformazione in industria.

Nel 1998 la Camera di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura della Città di Padova riconosce ad Arturo Pegorin la medaglia d'Oro di "Fedeltà al Lavoro e del Progresso Economico".

“**QUESTO È QUELLO
CHE IMMAGINAVAMO.
E CONTINUIAMO
AD IMMAGINARE**
GIANNI E FEDERICO PEGORIN”



MORGANA
di Mario Pettenon



PETTENON
COSMETICS S.P.A.
PROFESSIONAL TECHNOLOGY

L'AZIENDA È IN CONTINUA
CRESCITA ED ESPANSIONE.

IN MENO DI VENT'ANNI
DIVENTA HOLDING
SOTTO IL NOME DI
PETTENON COSMETICS S.P.A.

+19%
**TREND DI
CRESCITA**
DEGLI ULTIMI 3 ANNI

1946

nasce Morgana di Mario Pettenon

1988

la proprietà passa alla famiglia Pegorin

1997

2005

2010

2014 - 2015 - 2016

IERI

400

milioni di lire
fatturato
1988

8 Dipendenti

OGGI

110

MILIONI
DI EURO
FATTURATO
2016

350

DIPENDENTI



RICERCA E INNOVAZIONE
AL SERVIZIO DELLA
BELLEZZA E A GARANZIA
DELLA **SICUREZZA**
CON **OLTRE 32.500**
ANALISI ANNUE

QUALITÀ

COME ELEMENTO STRATEGICO

Per garantire la massima professionalità dei propri prodotti, il Gruppo opera continui investimenti a tutela di **sicurezza e qualità**, attraverso personale altamente specializzato e qualificato, formazione costante e **consulenze specialistiche con partner internazionali**.

Il continuo **monitoraggio ed aggiornamento sulle normative cosmetiche europee ed extraeuropee** tutela i professionisti e i clienti di tutto il mondo, offrendo prodotti conformi e servizi sempre più personalizzabili.

7 LABORATORI

3 LABORATORI RICERCA E SVILUPPO

Coadiuvati da team altamente qualificati e con importanti esperienze, i laboratori interni di Ricerca & Sviluppo lavorano alla realizzazione di nuove formulazioni per prodotti in grado di rispondere efficacemente alle esigenze dei differenti mercati. Ricerca e aggiornamento sono allineati anche alle più recenti normative comunitarie ed internazionali. I 3 laboratori, in continua collaborazione con i centri tecnici applicativi, sono dotati di strumentazione per l'esecuzione dei test di stabilità, per l'analisi, sia legata alla qualità che alla pericolosità del prodotto, un reparto Regulatory, per assistenza documentale a 360°.



LABORATORI CONTROLLO QUALITÀ

3 LABORATORI CHIMICI

Laboratori interni con personale altamente qualificato preposti ad eseguire tutti i controlli necessari a garantire la qualità dei prodotti. I test chimici vengono effettuati su più livelli del processo produttivo: dalle materie prime, ai semilavorati fino al prodotto finito.

Il laboratorio microbiologico è di livello di biosicurezza 2, con un sistema automatico di filtrazione dell'aria in ingresso e in uscita. Inoltre è mantenuto in depressione per garantire la totale sicurezza degli operatori



1 LABORATORIO MICROBIOLOGICO

che vi lavorano. Nell'ottica di assicurare la qualità del prodotto, quale elemento distintivo del mercato, il laboratorio è stato costruito con dei criteri molto più affini all'ambito farmaceutico.

I laboratori chimici e microbiologico sono di nuovissima costruzione; tutte le superfici sono lisce ed efficacemente sterilizzabili. Ad ulteriore garanzia il gruppo si avvale di enti certificatori esterni per taratura, manutenzione e convalida del buon funzionamento degli strumenti in dotazione.



COMPOSIZIONE DEL PRODOTTO SICURO

MATERIE PRIME DI QUALITÀ MADE IN ITALY

RICERCA E SVILUPPO

OLTRE 32.500 ANALISI

TEST SUL PRODOTTO

TEST SUL CAPELLO

CICLO PRODUTTIVO INTERNO



CREME COLORANTI PROFESSIONALI

COLORE PERMANENTE
AD OSSIDAZIONE CON
E SENZA AMMONIACA,
COLORE
SEMIPERMANENTE,
COLORE DIRETTO



PRODOTTI PROFESSIONALI PER CAPELLI

ACQUA OSSIGENATA/ SHAMPOO/
MASCHERE/ CONDITIONER/
STYLING&FINISHING/ PERMANENTI/
STIRATURE/ UTILITIES



QUALITÀ

DELLA PERFORMANCE DEL PRODOTTO

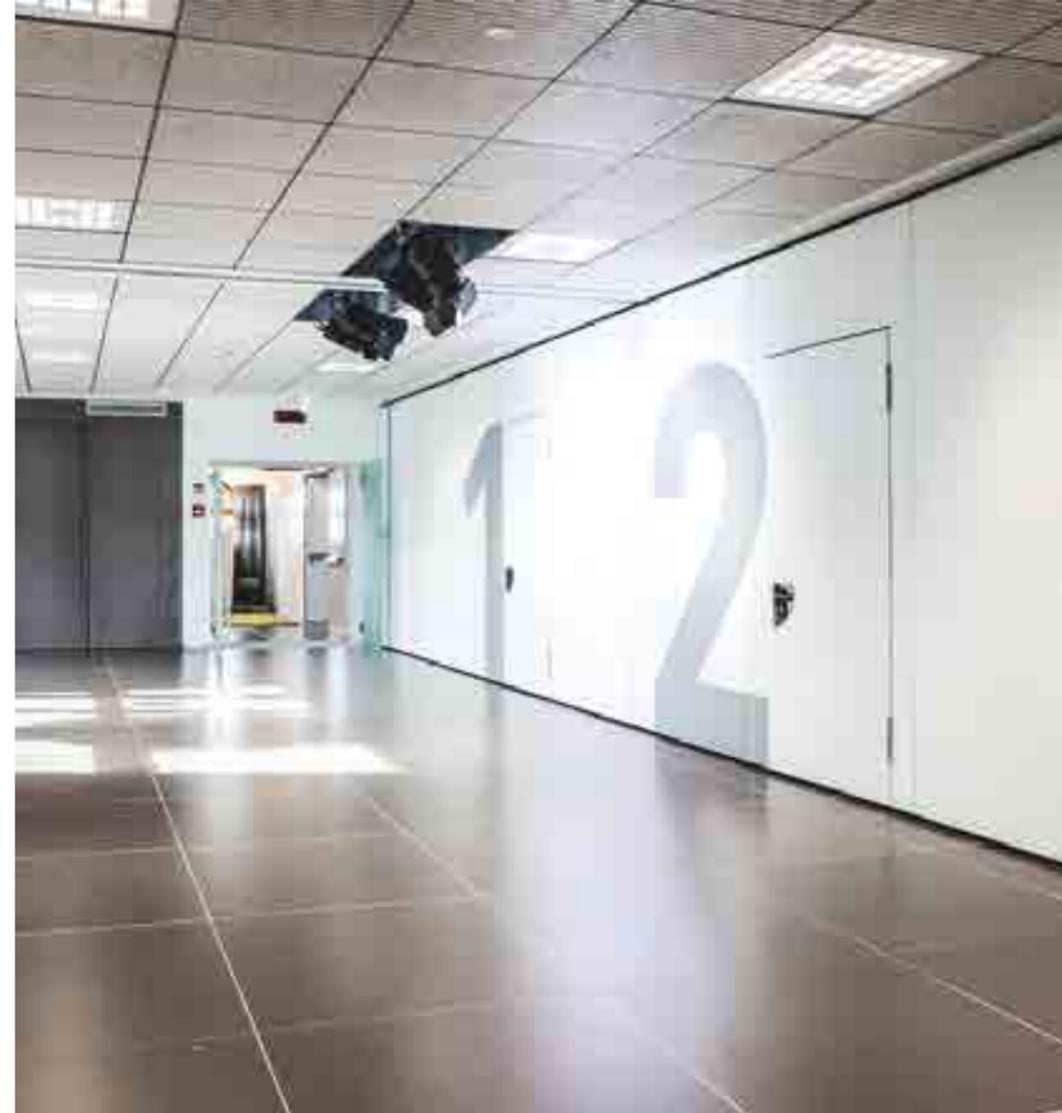
LA PERFETTA CONOSCENZA
DEL PRODOTTO HA RESO POSSIBILE
LA CREAZIONE DI 4 ACCADEMIE
PER LA FORMAZIONE PROFESSIONALE

4 ACCADEMIE

1400 MQ DI SUPERFICIE
DEDICATI ALLA FORMAZIONE

48 FORMATORI TECNICI
E STILISTICI E PROFESSIONISTI
DELLA COSMESI
PER VISO E CORPO

RELATORI NAZIONALI
ED **INTERNAZIONALI**
ESPERTI DI TENDENZE
PRODOTTO E MODA



FORMAZIONE

PRODUZIONE

IL CICLO INTERNO ALLO STABILIMENTO: GARANZIA DI QUALITÀ E TIME TO MARKET BREVE

TEMPESTIVITÀ, SICUREZZA E CONTROLLO I PUNTI DI FORZA E I VALORI SUI QUALI INVESTE IL GRUPPO PETTENON. **CONTROLLI, VERIFICHE E TEST COSTANTI** IN CIASCUNA FASE DELLA PRODUZIONE NE SONO I TRATTI DISTINTIVI.

ESPERIENZA, MANODOPERA SPECIALIZZATA E AGGIORNAMENTO COSTANTE RAPPRESENTANO LE CARATTERISTICHE DEL PERSONALE COINVOLTO NELLE ATTIVITÀ.

AUTOMAZIONE E KNOW HOW DELLE RISORSE COMPLETANO UN PROCESSO SEMPRE PIÙ INNOVATIVO.

CICLO PRODUTTIVO



- 1 LABORATORIO RICERCA E SVILUPPO
- 2 REGULATORY
- 3 TEST PRODOTTO ✓
- 4 TEST SU CAPELLO ✓
- 5 TEST DI QUALITÀ ✓
- 6 INDUSTRIA-LIZZAZIONE
- 7 MANODOPERA SPECIALIZZATA
- 8 CREATIVITÀ E PACKAGING
- 9 SOFFIAGGIO
- 10 SERIGRAFIA
- 11 TEST DI QUALITÀ PACKAGING ✓
- 12 TECNOLOGIA
- 13 CONFEZIONA-MENTO
- 14 TEST DI QUALITÀ PRE-IMMISSIONE NEL MERCATO

SUPERVISIONE DA PERSONALE QUALIFICATO

**KNOW
HOW**

**INFRA
STRUTTURE**



LOGISTICA

Un articolato sistema di ingresso, deposito merci, preparazione ordini e spedizioni interno permette di organizzare al meglio tempistiche e attività. Dalle spedizioni in Italia in 24 ore alle spedizioni nei 93 paesi serviti in cui è presente il Gruppo. Il servizio di logistica spedisce ogni anno 75 milioni di pezzi per un totale di 72.000 documenti di spedizione e il coordinamento di 6.380 mezzi in entrata e in uscita tra furgoni, container e camion. Il tutto gestito tramite innovativi software gestionali, barcode, sistemi a radiofrequenza, controlli e verifiche costanti ed un importante uso dei codici per la tracciabilità delle merci.

**75 PEZZI
SPEDITI
OGNI ANNO
MILIONI**



CREATIVITÀ & STRATEGIA

AL SERVIZIO DEL PRODOTTO

Un nuovo prodotto nasce dalla competenza di ricerca e sviluppo, dalle esigenze specifiche del mercato, per poi "vestirsi" di valori in cui il cliente finale si identificherà. Presentare questi valori in una veste originale, coinvolgente e di grande impatto visivo significa offrire un'ulteriore opportunità al prodotto per il suo successo commerciale.

FORME E VOLUMI DEL TUTTO **INNOVATIVI**, A PARTIRE DA PROTOTIPI IN **3D** FINO ALLA LORO **REALIZZAZIONE**; PACKAGING, ESPOSITORI, STAND GLI **STRUMENTI STRATEGICI** PER LA CORRETTA **PRESENTAZIONE NEL MERCATO**. RICERCHE E ANALISI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI, SONDAGGI DI POSIZIONAMENTO, ANALISI E RILEVAZIONE DELLA CONCORRENZA, LE STRATEGIE CHE IL GRUPPO È IN GRADO DI FORNIRE A SUPPORTO DEL **POSIZIONAMENTO DEL PRODOTTO**.



PETENON
COSMETICS S.p.A.
PROFESSIONAL TECHNOLOGY



PRIVATE LABEL

PUNTO DI FORZA DI PETTENON COSMETICS S.P.A.
È LA **REALIZZAZIONE CHIAVI IN MANO**
DI PRIVATE LABEL: LO SVILUPPO
COMPLETO DI UNA VASTA GAMMA
DI **PRODOTTI PERSONALIZZATI**.



FULL SERVICE

Il servizio completo dedicato alla ricerca e all'acquisto di packaging, alla realizzazione della grafica di prodotto fino alla produzione del semilavorato e al riempimento.



FILLING

La fornitura e il riempimento del nostro prodotto in contenitori (flaconi - vasi - taniche, etc) forniti dal cliente qualora quest'ultimo si avvalga di una propria ricerca interna in ambito di packaging.



UNPACKAGED

La fornitura di prodotti sfusi in IBC (Intermediate Bulk Container) da 1000 kg e/o in fusti da 125 kg con possibilità di procedere al confezionamento autonomo del prodotto.

PETTENON
COSMETICS S.P.A.
PROFESSIONAL TECHNOLOGY

ESALTIAMO LA BELLEZZA

scopri di più su www.pettenon.it



VIA DEL PALÙ 7/D · SAN MARTINO DI LUPARI · PD · ITALY · INFO +39 049 99 88 800



PETTENON
COSMETICS S.P.A.
PROFESSIONAL TECHNOLOGY

MADE IN ITALY

www.pettenon.it