

PRESS DAY 29 marzo 2017 San Martino di Lupari (PD)

Dal 1946 il Made in Italy del Professional Hair Care al servizio dei professionisti della bellezza di tutto il mondo

Un appuntamento dedicato al Beauty, a una storia di oltre 70 anni, a una vocazione per il Made in Italy e l'innovazione attraverso un incontro con la stampa presso la sede centrale della Pettenon Cosmetics Spa, nello stabilimento di San Martino di Lupari (PD).

Un momento di scambio, confronto e dialogo in cui un'azienda innovativa e dinamica in continua crescita apre le porte per un viaggio alla scoperta dei prodotti professionali per capelli.

Ore 11:30 Inizio presentazione alla stampa
Ore 12:30 Light Lunch
Ore 13:30 Inizio tour stabilimento di produzione
Ore 15:00 Saluti conclusivi

Alla presentazione per la stampa

Saranno presenti:

Gianni Pegorin, Presidente
Federico Pegorin, CEO

Interverranno:

Dimitri Markomichelakis Direttore Marketing Divisione F.I.B.E.R.
Nicoletta Peruzzo, Direttrice Commerciale e Marketing Alter Ego Italy
Giorgio Milani, Direttore Commerciale Divisione F.I.B.E.R.
Alessandro Miatello, Direttore area Conto Terzi
Stefano Zaramella, Gruppo Polis per Casa Viola

Al press tour durante la visita in azienda

Interverranno:

Nel laboratorio Ricerca & Sviluppo (R&D) Dott.ssa Maria Luisa Martini, Responsabile R&D
Nello stabilimento Filippo Pellizzer, Direttore di Stabilimento
Nel reparto serigrafia e soffiaggio approfondimento con Eros Pilotto, Direttore Creativo Excò & Partners
Nello stabilimento logistica Luca Miglioranza, Assistente alla Logistica

CELEBRATING BEAUTY

Pettenon Cosmetics “Esaltiamo la bellezza”

“Questo è quello che immaginavamo e continueremo ad immaginare” affermano Federico e Gianni Pegorin.

Un viaggio nella bellezza che presenta una realtà aziendale, con oltre 70 anni di storia, parte di un Gruppo Industriale 100% italiano specializzata nel Professional Hair Care che mira a diventare il principale rappresentante all'estero del Made in Italy del settore.

- Quasi 76 milioni di pezzi di prodotto finito realizzati ogni anno
- 93 paesi serviti in 5 continenti
- Export pari al 64% del fatturato
- 110 milioni di euro (bilancio 2016) il fatturato
- Trend di crescita del +19% negli ultimi tre anni
- 350 dipendenti
- Una produzione H24 6 giorni su 7

Gruppo che garantisce al professionista qualità, sicurezza, formazione e aggiornamento costante attraverso:

- 4 accademie per la formazione professionale
- 48 formatori
- 7 laboratori interni tra Ricerca e Sviluppo, microbiologico e chimici
- 32.500 analisi effettuate su materie prime e prodotti finiti
- 3 siti specializzati di Professional Hair & Skin Care.

Benvenuti nella Pettenon Cosmetics Spa e benvenuti nel Gruppo Pettenon di cui oggi visiteremo lo stabilimento di San Martino di Lupari (PD) e l'intero ciclo di produzione interno.

A tutti voi lo staff Pettenon Cosmetics dà il benvenuto e augura una buona visita.

CELEBRATING BEAUTY

Una strategia basata sulla specializzazione delle competenze, sulla conoscenza dei mercati e aperta ai giovani

Dai laboratori al marketing fino alla produzione e per tutta la filiera industriale: personale altamente specializzato, in costante aggiornamento e formazione orientato alla personalizzazione del prodotto per servire 93 paesi in 5 continenti.

350 dipendenti tra ricercatori, tecnici, operatori, addetti ai controlli, manager, a cui si aggiungono consulenti esterni, enti certificatori, una squadra dinamica e a stretto contatto con la trasformazione del mercato globale.

Un Gruppo che punta su un team specializzato, giovane, dinamico e in costante aggiornamento per rispondere al meglio alle esigenze dell'articolato mercato globale, in grado di fornire un prodotto sempre più personalizzato e rispondente alle caratteristiche dei vari paesi.

Dai laboratori (7 tra Ricerca e Sviluppo, Controllo qualità e microbiologico) ai centri tecnici professionali interni (3 aree dedicate ai test prodotto), dalle accademie (4 strutture di formazione professionale) ai vari comparti della filiera, dalla creatività al marketing, dall'export alla logistica, il gruppo di lavoro approfondisce ogni giorno la conoscenza delle caratteristiche di ciascun mercato, assicurando qualità e affidabilità ai professionisti della bellezza.

3 siti specializzati testimoniano e garantiscono prodotti sicuri e di qualità identificando il gruppo Pettenon come partner ideale e affidabile.

Prodotti professionali per capelli, quali acqua ossigenata, shampoo, maschere, conditioner, styling e finishing, stirature, permanenti e utilities, vengono prodotti nello stabilimento di Pettenon Cosmetics Spa a San Martino di Lupari (PD).

Creme coloranti professionali, come colore permanente ad ossidazione con e senza ammoniaca, colore semipermanente e colore diretto, vengono realizzati in G&P Cosmetics nello stabilimento di San Sepolcro (AR).

Prodotti professionali principalmente per viso, corpo e in parte per capelli vengono realizzati in Biocosmetics nello stabilimento Schiavon (VI).

4 accademie interne con 48 formatori tecnici e stilistici e professionisti della cosmesi viso, corpo e capelli esperti di tendenze, prodotto e moda a disposizione dei professionisti al fine di supportarli nella migliore conoscenza delle performance del prodotto.

CELEBRATING BEAUTY

Un viaggio alla scoperta del prodotto Pettenon, la visita allo stabilimento di San Martino di Lupari (PD)

Un prodotto personalizzato, di qualità e dal time to market molto breve: queste le caratteristiche dei prodotti Pettenon che “nascono” e vengono spediti esattamente dallo stesso luogo, per poi raggiungere 93 paesi.

Benvenuti a San Martino di Lupari (PD), nella Pettenon Cosmetics Spa, l'azienda che esalta la bellezza e che opera in 93 paesi su 5 continenti.

Come nasce un nuovo shampoo? Una nuova maschera per capelli? Un nuovo conditioner? Nello stabilimento di San Martino di Lupari (PD), dove si producono prodotti professionali per capelli a marchio proprio e per conto terzi il lavoro ha un'attività di 24 ore al giorno 6 giorni su 7. Vengono realizzati emulsioni ossidanti, shampoo, maschere, conditioner, styling & finishing, permanenti, stirature e utilities.

Le esigenze del mercato in continua trasformazione ed evoluzione coinvolgono quotidianamente commerciali e marketing nell'identificazione di nuove esigenze e di cura e attenzione verso il cliente, sempre più attento e consapevole del proprio segmento di mercato, e sempre più interessato a qualità e risultati professionali.

Ed è appunto dalla richiesta del cliente che inizia il viaggio nella realizzazione di un nuovo prodotto gestito da un team giovane e coeso che opera consapevolmente per il raggiungimento di obiettivi comuni: commerciali, marketing, ricercatori si confrontano per identificare la giusta formulazione in grado di rispondere pienamente alle esigenze del cliente, coinvolgendolo e accompagnandolo passo dopo passo nella scelta del suo futuro prodotto, che verrà poi messo in produzione, coinvolgendo altri operatori specializzati. Tratto distintivo: la capacità di personalizzare ogni dettaglio grazie all'intero ciclo di produzione interno e alle competenze specializzate che intervengono in ciascuna fase del lavoro. Dall'identificazione di un nuovo prodotto alla sua presentazione al mercato, un percorso completo, articolato e personalizzato in ogni dettaglio a seconda delle esigenze del cliente. Dal servizio chiavi in mano completo di creatività che accompagna il professionista fino alla presentazione in salone, alla consegna del prodotto in IBC, ad ognuno la sua risposta.

Si visiteranno il laboratorio Ricerca e Sviluppo (R&D), i reparti del ciclo produttivo e si assisterà alla miscelazione, all'attività di tracciamento di ciascun prodotto e componente, al riempimento, alla serigrafia e soffiaggio; si visiterà il laboratorio microbiologico, il settore confezionamento e la logistica.

CELEBRATING BEAUTY

La bellezza dei gesti concreti: questa la visione di Pettenon Cosmetics insieme al Gruppo Polis uniti per casa Viola.

Pettenon Cosmetics Spa insieme a Gruppo Polis, 4 cooperative a supporto delle donne vittime di violenza lanciano un messaggio al territorio testimoniando come il sostegno economico, la sensibilizzazione del territorio e il coinvolgimento attivo nell'appoggio a casa Viola, una struttura di accoglienza protetta che si trova nel territorio padovano, ad indirizzo segreto, e che ospita donne vittime di violenza, anche con figli, ed offre aiuto psicologico oltre che un percorso per appropriarsi della propria autonomia.

La violenza contro le donne è fenomeno ampio e diffuso. 6 milioni 788 mila donne hanno subito nel corso della propria vita una qualche forma di violenza fisica o sessuale, il 31,5% delle donne tra i 16 e i 70 anni: il 20,2% ha subito violenza fisica, il 21% violenza sessuale, il 5,4% forme più gravi di violenza sessuale come stupri e tentati stupri. Sono 652 mila le donne che hanno subito stupri e 746 mila le vittime di tentati stupri. 34 donne su 100 in Veneto hanno subito nel corso della propria vita almeno un episodio di violenza tra fisica, psicologica o sessuale (Dati Istat, pubblicati a giugno 2015, Rapporto 2014).

Gruppo Polis dal 2008 ha avviato un servizio che offre alle donne vittime di violenza e ai loro figli, spesso anch'essi vittime della situazione, una possibilità per ricostruire il proprio futuro. Questo servizio ha preso il nome di **Casa Viola**, in onore di Franca Viola, la prima donna in Italia a rifiutare il matrimonio riparatore.

Il servizio è realizzato da un team di professionisti che le accompagna in percorsi della durata di circa 8-10 mesi finalizzati a:

- Stabilire e intensificare una relazione di fiducia;
- Rendere le donne sempre più autonome attraverso delle azioni realizzate su misura;
- Implementare un percorso di inserimento lavorativo e abitativo individualizzato.

Un gesto concreto e una realtà che per molte donne, rappresenta un'opportunità e la riconquista della propria libertà, un nuovo cielo azzurro da poter ammirare consapevoli della loro nuova vita.

CELEBRATING BEAUTY



Il Gruppo Pettenon: benvenuti nella fabbrica che esalta la bellezza, 3 siti specializzati di Professional Hair & Skin Care

Oltre 75 milioni di pezzi all'anno tutti rigorosamente tracciabili: benvenuti nel Gruppo Pettenon, la fabbrica che esalta la bellezza

Federico Pegorin: "Un lungo viaggio nella bellezza: da oltre 70 anni al servizio dei professionisti Hair & Skin Care, affrontando ogni giorno le evoluzioni del mercato"

L'idea in breve

Con una produzione di oltre 75 milioni di pezzi all'anno, Pettenon Cosmetics S.p.A. è un Gruppo Industriale 100% italiano, tra i primi a livello nazionale nell'ambito del Professional Hair Care. Nato in Veneto nel 1946, si espande anche in Toscana e si mette al servizio dei professionisti della bellezza di tutto il mondo per garantire un prodotto sicuro e di qualità attraverso il tracciamento di ogni fase.

Sicurezza e qualità attraverso il supporto della tecnologia

Pettenon è un gruppo industriale del Nord-Est che produce e commercializza solo prodotti 100% italiani rivolti al settore cosmetico-tricologico, realizzando la parte più importante della produzione all'interno dello stabilimento di San Martino di Lupari in provincia di Padova ed avvalendosi anche di ulteriori sedi produttive in provincia di Vicenza e in Toscana. Presente in 93 Paesi, distribuiti su 5 Continenti, il Gruppo Pettenon mira a diventare il rappresentante del Made in Italy del Professional Hair Care in tutto il mondo (ad oggi già il 64% di fatturato è con l'estero). Un'eccellenza sul territorio che, oltre ad un fatturato che supera i centodieci milioni di euro, vanta un ciclo di produzione completo al suo interno per garantire sicurezza, qualità e time to market breve.

Punto di forza è il prodotto. Sicuro e di qualità, viene creato attraverso materie prime



selezionate e rigorosamente del territorio nazionale, formulato da laboratori interni di ricerca & sviluppo, testato all'interno di centri tecnici, analizzato in ogni sua componente prima dell'immissione del mercato e supportato nella sua spiegazione tecnica di utilizzo dalle accademie interne di formazione.

Tutto questo rigorosamente seguito in ogni sua fase del ciclo produttivo che comprende, all'origine, lo studio di prodotti specifici in base alle caratteristiche del capello e dell'area geografica di appartenenza e si completa con la possibilità di packaging personalizzati prototipati in 3D e una strategia creativa a supporto.

Prodotto tracciato: garanzia di sicurezza e affidabilità

Un prodotto, dunque, non solo personalizzato, affidabile e performante, ma seguito in tutte le sue fasi produttive e tracciato attraverso un sistema di barcode che lo rende identificabile in ogni sua singola fase.

Per garantire un prodotto con queste caratteristiche, tutto il processo deve essere verificato, controllato e analizzato attraverso un ciclo produttivo completo che si avvale della perfetta sinergia tra automazione e manodopera specializzata. Grazie a sistemi tecnologicamente avanzati, Pettenon Cosmetics si serve di un ciclo di produzione efficace ed efficiente in grado di rispondere alle domande sul prodotto: che cosa contiene? quando è stato confezionato? quali le materie prime? da dove provengono? a quale lotto corrispondono?

In altre parole, garantire qualità e sicurezza per il Gruppo Pettenon significa assicurare ai professionisti che lo utilizzano la garanzia di avere sempre la stessa resa, oltre a poter tracciare in qualsiasi momento tutti i dettagli di produzione di ciò che hanno in mano.

Benefici

Il tracciamento del prodotto rende, a tutti gli effetti, la filiera del Gruppo Pettenon un'industria 4.0 e conferma l'azienda come esempio di dinamicità e innovazione, in costante sviluppo ed evoluzione. La crescita del +19%, reiterata negli ultimi tre anni, assieme alla capacità di affrontare le evoluzioni del mercato permettono al Gruppo di crescere costantemente in prodotti e servizi.

Il Gruppo Pettenon



Padova, 30-31 marzo 2017



Gruppo Industriale 100% italiano, ha fatto del Made in Italy il suo punto di forza e, al contempo, il suo punto di partenza per raggiungere l'ambizioso obiettivo di diventare il rappresentante ITALIANO del Professional Hair & Skin Care nel mondo. Ad oggi presente in 93 Paesi distribuiti su 5 Continenti, il Gruppo, in costante espansione, ha saputo distinguersi all'interno del mercato. Con 350 dipendenti, 110 milioni di fatturato dell'ultimo anno (2016) e una conferma, per il terzo anno consecutivo di un trend di crescita del +19%, Pettenon si qualifica come partner ideale per il mondo della bellezza professionale.